















# HERMANN TIETZ

ALEXANDERPLATZ  
Diese Woche:

Leipziger Strasse: Versand-Abteilung  
Versand nach ausserhalb erfolgt prompt.

FRANKFURTER ALLEE  
Soweit Vorrat:

## Herren-Konfektion

Wasch-Westen	in allen Weiten	175	275	350
Loden-Pelerinen	a. marengo u. oliv Strichloden	1050	1250	1650
Regen-Mäntel		1650	2250	3900
Lustre-Saccos	schwarz und farbig	325	475	
Sacco-Anzüge	neue Muster	2650	3400	5700
Beinkleider		675	750	1050

## Damen-Konfektion

India-Mull-Blusen	reich mit Ein-sätzen garniert	125	350	450	675
Batist-Blusen	hochelegante Ausführung	ausserordentlich preiswert	225		
Woll-Blusen	gefüttert	325	450		
Spitzen- und Seiden-Blusen	sehr elegant	1250			
Wasch-Kostüm-Röcke	a. lmit. Leinen etc.	490	750		
Falten-Röcke	in schwarz und marine	975	1275		
Uebergangs-Paletots		1250	1650		
Herbst-Kostüme		3500	4850	6500	

## Herren-Artikel

ca. 3000 Herren-Oberhemden		
Prima Zephyr	früherer Wert	550
Farbig m. waschseid. Einsatz		
Mit hellfarbigem Einsatz		
Mit Piqué-Einsatz, mit und ohne Manschette	jetzt	390
ca. 2000 Dtz. Lein. Herren-Kragen		
Serie I Leinen 4 fach in 3 Höhen 1/2 Dtz.		145
Serie II Prima Leinen 5 fach, verschiedene Formen 1/2 Dtz.		255

## Erstklassiges Fabrikat Schuhwaren Garantie für Haltbarkeit

### Chevreaux-Stiefel

braun und schwarz, auch mit Lackkappe

Goodyear Welt	25/26	27/30	31/35	36/42	39/47
	725	825	925	1150	1190

Damen-Schnür- u. Knopfstiefel	echt Chevreaux, auch mit Lackkappe, Absatz hoch oder englisch	760
Damen-Schnür- u. Knopfstiefel	echt Chevreaux, Goodyear Welt, auch mit Lackkappe, neueste Formen	950
Kinder-Schnürstiefel	braun Ziegenled. u. schwarz Boxcalf, breite Form	25/26 27/30 31/35 36/39 Knaben 425 525 625 790 schwarz
Leder-Hausschuhe	mit Absatzfleck, schwarz und farbig für Damen	290
	für Herren	350

Herren-Stiefel	Goodyear Welt und randgenäht, Chevreaux und Boxcalf, braun und schwarz, unsortiert früherer Wert bis 17.50	990
Herren-Stiefel	bestes Fabrikat, Original Amerikaner, Chevreaux u. Boxcalf	1575
Sandalen	braun, breite Form	23/26 27/30 31/35 36/42 43/47 240 290 320 380 430
Stiefel-Blöcke	wachspoliert, für Damen und Herren	125 ausgehöhlt 165

## Ein grosser Posten Damen-Stiefel

Goodyear Welt braun Chevreaux und schwarz Boxcalf Wert bis 1550 **990**

## Partei-Expeditionen:

Zentrum: Albert Schmitt, Auguststr. 50, Eingang Joachimstraße.  
 2. Wahlkreis, Westen: Gustav Schmidt, Kirchbaumstr. 14, Hochparterre.  
 Süden und Südwesten: Hermann Berner, Gneisenaustr. 72, Laden.  
 3. Wahlkreis: St. Fritz, Pringstr. 31, Hof rechts dort.  
 4. Wahlkreis: Osten: Robert Bengels, Andreasstraße 17. — Wilhelm Mann, Petersburgerplatz 4 (Laden).  
 4. Wahlkreis, Südosten: Paul Böhm, Kaufherplatz 14/15 (Laden).  
 5. Wahlkreis: Leo Ruch, Immanuelstr. 12 (Hof).  
 6. Wahlkreis (Moabit und Hansaviertel): Karl Anders, Salzweberstr. 8, im Laden.  
 Wedding: Karl Heise, Nazarethstr. 49.  
 Rosenthaler und Oranienburger Vorstadt: Hermann Rasche, Uferstr. 38, Eingang Stinamerstraße.  
 Gesundbrunnen: F. Trapp, Stettinerstr. 10.  
 Schönhauser Vorstadt: Karl Rors, Buchenerstr. 123.  
 Adlershof: Karl Schwarziöse, Hoffmannstr. 9.  
 Alt-Gliencke: Wilhelm Dörre, Rudowerstr. 83 II.  
 Baumgartenweg: H. Harnig, Marienbaderstr. 13, I.  
 Bernau-Röntgenal: Heinrich Brose, Hohenstr. 74, dort.  
 Bohnsdorf und Falkenberg: G. Pfeifer, Bohnsdorf, Genossenschaftshaus.  
 Charlottenburg: Gustav Scharnberg, Eisenheimerstraße 1, Ecke Goeßelstraße, Laden.  
 Eichwalde, Zenthen, Miersdorf und Hankels Ablage: Fritz Döbner, Eichwalde, Kronprinzenstr. 81.  
 Erkner: Ernst Hoffmann, Friedrichshagener Chaussee.  
 Friedenau-Steglitz-Südende: H. Bernsee, Schloßstr. 119, Hof I, im Steglitz. Bestellungen nehmen entgegen in Steglitz: H. Röhrl, Duppelstr. 32, und Fr. Schellhake, Wronstr. 15a.  
 Friedrichshagen: Ernst Hermann, Friedrichstr. 67.  
 Gränau: Franz Klein, Bahnhofsstr. 6 III.  
 Hohen-Neuendorf: Wilhelm Tentscher, Stolperstr. 50 I.  
 Johannisthal: Friede, Kaiser-Wilhelm-Platz 4.  
 Karlshorst: Richard Ritter, Köpcke, 9, II.  
 Königs-Wusterhausen: Friedrich Baumann, Niederlehme, Winkelmännstr. 12.  
 Köpenick: Emil Böhler, Riecherstr. 6, Laden.  
 Lichtenberg, Friedrichsfelde, Wilhelmsberg: Otto Seifert, Kronprinzenstraße 4, I.  
 Mahlsdorf und Kaulsdorf: Hugo Scheide, Mahlsdorf, Walderseestr. 14.  
 Mariendorf: August Leip, Gaussestr. 206, Hof.  
 Neu-Weissenhof: Kurt Fuhrmann, Sedanstr. 105, parterre.  
 Nieder-Schöneweide: Paul Bengels, Grünauerstr. 8.  
 Nowawes: Wilhelm Happe, Friedrichstr. 7.  
 Ober-Schöneweide: August Henjes, Laufenerstr. 2, I.  
 Pankow-Niederschönhausen: Otto Rißmann, Wählestraße 30.  
 Reinickendorf-Ost, Wilhelmsruh und Schönholz: H. Gurtsch, Kamekestr. 12, I.  
 Rixdorf: H. Heinrich, Redarstraße 2, im Laden.  
 Rummlenburg, Boxhagen: H. Rosenkrantz, III-Boxhagen 56.  
 Schmargendorf: Gustav Kaminski, Gumboldtstr. 2.  
 Schöneberg: Wilhelm Däumler, Martin Lutherstr. 51, im Laden.  
 Spandau: Köppen, Jagowstr. 9.  
 Tegel, Borsigwalde, Wittenau, Waldmannslust, Hermsdorf und Reinickendorf-West: Paul Riehn, Borsigwalde, Ränischstr. 10.  
 Teltow: Wilhelm Kehler, Hohensteinweg 7.  
 Tempelhof: Albert Liel, Friedrich Wilhelmstr. 20.  
 Treptow: Rob. Gramenz, Nieholsstraße 412, Laden.  
 Wilmsdorf-Halensee: Wittnebel, Landhausstr. 27.

Edmüßliche Parteiliteratur sowie alle wissenschaftlichen Werke werden geliefert.  
**Annahme von Inseraten für den „Vorwärts“.**  
 Bitte ausschneiden. 245/1\*

**Eisen-Moorbad** Bahnstation, Postbezirk: Halle a. S.  
 Sehr billiger, angenehmer Kurort. Gesunde Waldgegend.  
 Licht, Luft, Sand, Dampf- etc. Bäder.  
 Vorzüglich für Gicht, Rheumatismus, Nerven- und Frauenleiden.  
 Eröffnung 1. Mai.  
 Prosp. u. Auskunft d. d. Verwaltung.

**KLEINE KIDS** Kios-Auswahl  
 Beliebteste **2 1/2** Pfg. Cigarette  
 Cigaretten-Fabrik „Kios“ o. E. Robert Böhme, Dresden.

Die besten echten amerikanischen  
**Zähne 180 M.**  
 mit echten Platinstiften, pro Zahn mit Kautschukplatte einberechnet. Unter Garantie für guten Sitz u. absolute Brauchbarkeit  
**Zahnziehen M. 1,00** fast schmerzlos, speziell für nervöse u. ängstliche Personen zu empfehlen.  
**Reform Zahn-Praxis** Carl Rudolph  
 Unter Oberleitung eines praktischen Zahnarztes.  
 1. Praxis: Elsasserstr. 14. 2. Praxis: Friedrichstr. 35.  
 3. Praxis: Oranienstr. 61. 4. Praxis: Palisadenstr. 106.  
 5. Praxis: Moabit, Huttenstr. 65.  
 6. Praxis: Wilmsdorfer Straße 117, Charlottenburg.  
 Deutschlands größtes zahntechnisches Unternehmen.

**„Hoffnung“**  
 Berliner Schneiderei-Genossenschaft E. G. m. b. H.  
 Zwischen Rosenthaler Brunnenstr. 185 Tor u. Invalidenstr. Gegr. i. Februar 1906 v. organisiert. Schneidergehülfen Berlins.  
 Empfiehlt sich allen Arbeitern, Parteigenossen und Mitbürgern zur Anfertigung eleganter Herren- u. Knabengarderobe  
 Großes Lager fertiger Herren-, Knaben- u. Kinder-Anzüge, Sommer-Paletots, Ustier, Radfahranzügen u. Fant-Westen in allen Größen und Preislagen sowie Arbeiter-Berufs-Kleidung.  
 Die Herstellung unserer Fabrikate erfolgt in eigenen Betriebswerkstätten unter den von unserer Organisation festgelegten Bedingungen.  
 Lieferanten der Konsum-Genossenschaft Berlin u. Umgegend, des Charlottenburger Konsum-Vereins sowie des Arbeiter-Radfahrerbundes.  
 Im August bleibt das Geschäft Sonntag vormittags von 10 Uhr ab geschlossen.

**Warum rauchen Sie nicht unsere Spezial-Marken!**  
 Blütenweißer Brand. Milde, aromatische Tabake. Moderne Fassons. 1837L\*  
 100 Stück Mark:  
 1/10 Flor de Mexico 3,50 3,80 Bravour . . . . . 1/10  
 1/10 Adonia . . . . . 4,20 4,80 Berliner Range . . . . . 1/10  
 2/20 Vorwärts . . . . . 5,— 5,50 La Cabana . . . . . 1/10  
 2/20 Andalusia . . . . . 6,20 6,90 Sonnengottm. Ring 4/40  
 1/10 Thusnelda . . . . . 8,— 8,— Asturia . . . . . 2/20  
 100 Stück rein netto 500 Stück franko mit 3%  
**Bell & Co., Zigarrenfabrik-Lager Berlin O. 17, Langestr. 105<sup>I</sup>**



Wirtschaftlicher Wochenbericht.

Berlin, 31. Juli 1909.

Geplante Bierpreiserhöhung. — Die Gründe der Brauereien. — Rentabilität der Aktienbrauereien. — Schäden im Brauereigewerbe. — Kurssteigerungen. — Finanzieller Effekt der Preiserhöhungen. — Interessen der Wirte und Konsumenten.

In einer vom Brauereikongressverband und von Gastwirten einberufenen Versammlung in Berlin besprachen die Interessenten die Wirkung der neuen Brausteuer für die Brauereien, sowie die Notwendigkeit, Form und Höhe der Abwälzung auf die Konsumenten. Die Aussprache hatte als Ergebnis den Beschluß, den Preis des Bieres für Wirte um 5 Pf., für die Biertrinker um 7 bis 10 Pf. pro Liter zu erhöhen. An anderen Orten haben die Brauereien sich mit einem minimaleren Aufschlag zufrieden erklärt, andererseits gehen die beabsichtigten Erhöhungen noch über die in Berlin beschlossene Höhe hinaus. So traten im rheinisch-westfälischen Industriegebiet Bestrebungen hervor, die dahin zielten, für die Biertrinker den Preis pro Liter bis auf 60 bis 70 Pf. zu steigern. Nach den Beschlüssen in Berlin soll für die Wirte die Vorschrift gelten, den Liter Bier nicht unter 40 Pf. zu verkaufen. Was der Belastungseffekt für die Konsumenten wäre, haben wir schon nachgewiesen; anstatt der Brausteuer von 100 Millionen Mark, müßten sie 500 bis 600 Millionen Mark ausbringen.

Selbstverständlich warten die Interessenten mit eifrig vorgetragenen Gründen und diversen Berechnungen für ihre Beschlüsse und Absichten auf. Manches davon kann als berechtigt anerkannt werden; in anderen Punkten schießt man zweifellos weit über das Ziel hinaus. Die ganze Bewegung wird getragen von den Brauereien. Die diffieren den Wirte die Preise und wirken mitbestimmend bei den von diesen festzusetzenden Aufschlägen. Wissen die Brauereien sich in ihren Forderungen zu beschränken, bleiben auch die Wirte in den Grenzen, die der Konsument akzeptieren kann und die ihrem eigenen Interesse dienen. Ein Aufschlag von 5 M. pro Hektoliter für die Brauereien kann jedoch als berechtigt nicht anerkannt werden. Sie begründen ihre Forderungen u. a. mit dem Hinweis auf die höheren Selbstkosten als Folge der neuen Handelsverträge. Nahe z. B. sei z. B. der Preis für Doppelzentner teurer geworden, das mache für den Hektoliter Bier eine Verteuerung von im Mittel 1,50 M. aus. Sodann sei eine weitere Belastung eingetreten durch gesteigerte Preise für Hafer, Pferde, Häfer, ferner durch die Biersteuer von im Mittel 2,50 M. pro Hektoliter. Weiter wird für die Brauereien eine Belastung aus der Brausteuererhöhung im Jahre 1908 in Ansatz gebracht. Alle diese Mehrbelastungen sollen sich zu einer Steigerung der Selbstkosten von zirka 5 M. für den Hektoliter summieren, womit die beschlossene Bierpreiserhöhung gerechtfertigt wäre.

Zunächst ist da einzuwenden, daß die Brauereien in Wirklichkeit den Hauptteil der Mehrbelastung schon auf die Wirte abgewälzt haben. Im weiteren fand sich für die angeführte Produktionsverteuerung, durch Ersparnisse auf anderen Gebieten und durch verbesserte Betriebstechnik, ein entsprechender Ausgleich. Für die Brauereien begrenzt sich die bisherige Mehrbelastung daher auf ein wohl zu ertragendes Minimum. Das beweisen die Dividendenzahlungen. Selbstverständlich leiden auch die Brauereien unter der allgemeinen ungünstigen Wirtschaftslage, sie können aber nicht verlangen, daß für sie die Krisenfolgen durch Preiserhöhung gänzlich außer Wirksamkeit gesetzt werden. Und wenn die neudeutsche Wirtschaftspolitik dem ganzen Volke zugunsten der Agrarier die Existenz erschwert, dann resultiert daraus doch nicht für die Biertrinker die Verpflichtung, die Bierbrauer von jedem Anteil an diesem Segen zu befreien.

Unter diesem Gesichtswinkel betrachtet, hat sich die Rentabilität der Brauereien nicht übermäßig ungünstig entwickelt. Nach den Angaben im Wolfischen Jahrbuch für die deutschen Brauereien und

Mälzereien ermöglichte sich für das Jahr 1907/08 immer noch die Abstoßung einer Durchschnittsdividende von 6,28 Proz. gegen 7,23 Proz. im Jahre vorher. Das ist eine Rente, die nicht unbeschriebenen Ansprüchen immer noch genügen kann. Dabei schnitten die großen Unternehmen noch viel besser ab. Und die günstige Entwicklung, die der Großbetrieb im Brauereigewerbe im Gegensatz zum kleinen Betriebe offenkundig zeigt, ist wesentlich gefördert durch die Zoll- und Steuererleichterung in Preußen-Deutschland. Wenn Dividenden gezahlt werden können wie die folgenden, dann kann von einem Rotstande doch wohl nicht gut geredet werden. Nach den letzten Abschläffen verteilen: Brauerei Windig (Frankfurt) 10, Feldschlösschen (Dresden) 8, Union (Dortmund) 20, Aktienbrauerei Lindner (Hannover) 14, Pagenhofer (Berlin) 11, Riebeck (Leipzig) 9, Schultheiß (Berlin) 14 Proz. Dividende. 118 Aktienbrauereien erzielten im letzten Geschäftsjahre einen höheren Reingewinn als für 1906/1907. Trotzdem befindet sich eine Reihe Brauereien in schwieriger Lage. Aber die Ursachen sind in anderen als den zur Rechtfertigung der beabsichtigten Preissteigerung angeführten Umständen zu suchen.

Nach Begründung des Deutschen Reiches, besonders während der Zeit wirtschaftlichen Aufschwunges, zeigte sich bei vielen Brauereien ein unumkehrlicher Ausdehnungsdrang. Oft unter ungünstigen Verhältnissen errichtete man eigene Vierpaläste, oder, um Kunden zu gewinnen, wurden bestehende Unternehmen über Gebirge beliehen, Wirtschaften zu hohen Preisen angekauft. Wo die Genehmigung einer Wirtschaftskonzession von der Bejahung der Bedürfnisfrage abhängig war, bedeutete die Konzessionsverlangung eine Höherbewertung des betreffenden Hauses um 10 000 bis 50 000 M. Und Brauereien traten auf der „Hektoliterjagd“ gern und willig als Käufer der Häuser mit Wirtschaftskonzessionen auf. Das Vorgehen einiger Brauereien auf diesem Wege reizte andere zur Nachahmung. Und dabei hat sich manches Unternehmen mit unsicheren Objekten und Hypotheken auf Wirtschaften übernommen, und hat Kredite eingeräumt, die zu Verlusten führten. An diesen Schäden kränken heute noch viele Brauereien — und da soll nun eine kräftige Preiserhöhung Ketterin aus aller Not sein. In diesem Zusammenhange muß auch das Kapitel der Gründung von Aktienbrauereien angeschnitten werden. Gerade in der Zeit der Betriebserweiterungen und Produktionssteigerungen wurden viele Brauereien in Aktiengesellschaften umgewandelt. Das war ein lukratives Geschäft! Der Abzug, der durch die erwähnten Manipulationen erzielte Hektoliterverschleiß, gab die Grundlage für die Verrechnung des Gründungskapitals und der Aktienkurse. So sind viele Brauereien über deren realen Wert bezahlt worden. Auch das wirkt naturgemäß stark mit bei den Bestrebungen zur Erlangung höherer Preise. Auf diesem Umwege könnte man gut sanieren.

Daß es sich bei den geplanten Preissteigerungen darum handelt, nicht nur die erhöhten Produktionskosten abzuwälzen, sondern auch die Gewinne zu steigern, das beweist die Bewegung am Brauereialienmarkt. In der letzten Zeit sind die Kurse der Aktien gestiegen, trotz der Neubelastung, infolge der diese kräftig überholenden in Aussicht genommenen Preiserhöhung. Ueber die Kursveränderungen informiert diese Uebersicht:

Table with 3 columns: Name, Ende Mai, Ende Juli. Lists various breweries and their stock prices.

Table with 3 columns: Name, Ende Mai, Ende Juli. Lists breweries and their stock prices.

Obwohl das schon ganz ansehnliche Kurssteigerungen sind bleiben sie hinter dem tatsächlichen finanziellen Effekt doch noch ein gutes Stück zurück, wenn eine Preiserhöhung von 5 M. vorgenommen werden sollte. Die Brausteuererhöhung macht für 11prozentige Biere ca. 1,70 M., für 12prozentige ca. 1,85 M. aus. Bei einer Preissteigerung von 2 M. pro Hektoliter würden demnach die Brauereien schon einen kleinen Ueberschuß aus der Abwälzung erzielen. Dieser berechnet sich z. B. für die Schultheiß-Brauerei, selbst wenn man eine durchschnittliche Belastung von 1,90 M. unterstellt, bei gleichbleibendem Absatz auf rund 125 000 M. Unter solchen Umständen ist die Frage einer Preissteigerung von 5 M. gar nicht diskutabel. Ein Aufschlag von 3 M. würde schon folgende finanzielle Resultate haben, wenn man von der Annahme einer Belastung von 2 M. pro Tonne für die Brauereien ausgeht:

Table with 3 columns: Name, Ueberschuß aus der Abwälzung pro Jahr überhaupt M., in Prozent des Aktienkapitals. Lists breweries and their financial results.

Wir glauben, die Angaben beweisen, daß die von den Brauereien geplanten Preisaufschläge nicht gerechtfertigt sind. Aus diesem Grunde haben die Konsumenten alle Ursache, den Vorentatsplänen auf ihre Portemonnaie Widerstand entgegenzusetzen. Aber nicht nur sie. Die Wirte, welche mit den Brauereien in kurzfristigen Eifer an einem Stränge ziehen, dienen nicht ihrem eigenen und auch nicht dem Vorteil der Konsumenten. Diese befürchten, daß die in Aussicht genommenen Preiserhöhungen sich für sie in erheblichem Kräfteverlust ausfallen werden. Wehren sich die Wirte und die Konsumenten gemeinsam gegen die Absichten der Brauereien, dann dürften diese sich doch wohl veranlaßt sehen, den Block etwas stark zurückzuführen. Und auch dann wird die Belastung für den Biertrinker noch sichtbar genug bleiben.

Regen-Kleidung



- List of clothing items with prices: Loden-Pelerinen für Herren und Damen, Mantel-Pelerinen „Halali“, Knaben- u. Mädchen-Loden-Pelerinen, Gummierte Regen-Mäntel, Oeltuch-Mäntel, Gummi- und Oeltuch-Pelerinen, Loden-Anzüge, Loden-Joppen, Loden-Hüte, Gamaschen, Regenschirme.

BaerSohn

Spezial-Haus größten Maßstabes, gegründet 1891

Chausseestraße 29/30 11 Brückenstraße 11
Gr. Frankfurterstr. 20 11 Schöneberg, Hauptstr. 10

Der Haupt-Katalog Nr. 37 und der Livree-Katalog Nr. 36 kostenlos und portofrei.

Extra preiswerte Angebote

Aussteuer-Waren

- List of bedding and household items with prices: Bettbezug, Bettlaken, Bettdecken, Tischtücher, Servietten, Rolltücher, Stand fertige Betten, Stoppdecke.

Man beachte die Schaufenster

Julius Haack

Manufakturwaren und Konfektion
Berlin N., Brunnenstraße 109 am Rosenthaler Tor.

Sonntags geöffnet 8-10 und 12-2 Uhr.





# Serien-Woche

Verlangen Sie  
Markierkarten  
für  
P.K.-Portraits

## im Passage-Kaufhaus

Friedrichstrasse 110-112  
Oranienburgerstr. 54-56a

Betriebsgesellschaft  
m. b. H.

Schluss:  
Sonnabend  
7. August

**ZWEITES  
SERIEN-ANGEBOT**

**85 Pf.**

**MONTAG  
DIENSTAG, MITTWOCH**

- 3 Stück Stubenhandtücher
- 1 Kaffeedecke mit Fransen
- 2 Meter la Hemdentuch
- 1 Meter Kleiderleinen kar. u. gestreift, elegante Dessins
- 1 Mtr. weiss. bestickter Mull oder gemusterter Batist
- 2 Bäffchen aus Batist m. Valenciennes-Spitze
- 2 Stück Selbstbinder a. Seiden-Japon
- 2 Stück Waschgürtel in div. Ausführ.
- 3 Stück Kindergürtel a. Wachstuch in vielen Farben
- 1 Kieler Matrosenmütze blau Tuchstoff mit Schiffband
- 1 Dtz. Britannia-Esslöffel
- 1 Markttasche
- 1 email. Semmelbehälter ff. dekor.
- 1 email. Kaffeekanne ff. dekoriert
- 1 Spazierstock Natur, mit Ring
- 1 Butterdose versilb. Teller m. Deckel
- 1 Leuchter Messing mit Kupfer
- 1 Körbchen mit Ansicht aus geflocht. Metall

- 1 zweiteil. Menage in verkupf. Gestell
- 2 Glasschalen Diamant 23 cm gepresst
- 1 Aufsatz Diamant gepresst
- 6 Stck. Eau de Cologne-Seife (sehr mild)
- 12 Stck. Blumen-Fettseife
- 1 Dose Bohnermasse ... } zusammen
- 3 Pack Stahlspäne .... } **85 Pf.**
- 1 Badetasche grau Segelleinen
- 1 Paar Dam.-Florstrümpf. ganz durchbr. schwarz u. led.

- 1 Posten Korsetts diverse Formen, (vorwiegend grosse Weiten)
- 1 Paar Strumpfhalter
- 1 Küchengerät Wachstuch komplett, 5 teilig
- 1 Reisekissen und Kissenplatte
- 3 Stehkragen mod. Form, gar. 4 fach
- 1 Garnitur: Serviteur u. Manschett. farb.
- 1 Füllfederhalter bewährtes Fabrikat
- 1 Sandeimer m. Formen u. Schaufel

Soweit Vorrat:

- 1 abgepasste, weisse Batistbluse
- 1 Paar farb. Damenhandschuhe mit. Lein.
- 1 Zeitungsmappe Lincrusta
- 1 Bürstentasche Lincrusta
- 1 Rucksack aus Jagdleinen
- 1 Fruchtschale durchbroch., reich dekor.
- 4 Tassen mit Untertassen reiche Goldverz.
- 1 Mtr. Spachtel-Passenstoff

- 1 Paar Schweissblätter ... } zusammen
- 1 Taillenverschluss ..... } **85 Pf.**
- 1 Stück Natband ..... }
- 1 Dutzend Taillenstäbe ... }
- 1 Paar Haken und Augen
- 1 Zentimetermass .....

- 2 Dos. Bismarck- oder Bratheringe
- 2 Glas russ. Sardinen ... } zusammen
- 1 Dose Gabelbissen ..... } **85 Pf.**
- 3 Portions-Dosen Sardinen
- 1 Dose deutsches Corned-Beef

**Beachten Sie unsere Schaufenster!**

- 3 Paar Herren-Socken schwarz oder lederfarb.
- 1 Tändelschürze mod. Satin mit Einsatz und Spitze
- 1 Zigaretten-Etui stark versilbert
- 1 Handspiegel mit geschliff. Glas
- 1 Sandsieb mit Formen und Schaufel
- 1 Tennisball überzogen, Spez.-Marke P. K.
- 6 Dosen Schuhcreme ... } zusammen
- 1 Polierbürste ..... } **85 Pf.**

- 1 Posten Brochen in feinst. Ausführ.
- 1 Passenkragen aus ff. Spachtel
- 5 Stck. gestickte Einheftekragen
- 2 Stck. reinseid. Lavallières in diverse Farben
- 1 Briefwage 250 gr.
- 1 Paar Manschettenknöpfe (Wert bis 2 M.)
- 1 moderne Kanne Messingimitat

**150**

**250**

**350**

**6 Stück Glühstrümpfe } zusammen**  
(Stück 20 Pf.) ..... } **1.50**  
**3 Pack Zündhölzer ... }**

- 1 Meter reinseidene farbige Messaline
- 1 Meter schwarzer oder weisser Seidenstoff
- 1 elegante Blusenpasse aus Tüll und Spachtel
- 1 mod. Jabot mit Kragen aus Tüll und Seidenband
- 1 Posten Korsetts gute Ausführung, Weite 80 - 90
- 1 Zeppelin-Ballon mit-Uhrwerk
- 1 Konsole für Sand, Seife, Soda, ff. dekoriert
- 1 Reibemühle extra stark
- 6 Glasteller geschliffen
- 6 Tassen mit Untertassen, ff. dekoriert
- 1 moderner Taillen-Besatz
- 1 Dose Lackfarbe (streichfertig, dauerhaft, ca. 2 Pfund) ..... } zusammen
- 1 Streichpinsel ..... } **150**
- 1 Dutzend Taschentücher
- 3 Paar Manschetten garantiert 4fach
- 1 Paar Damen-Florstrümpfe ganz durchbr. m. Sticker, in schwarz oder farbig
- 1 Tüllgarnitur Läufer, Decke und 2 Schoner
- 1 Dose Rollmops ..... } zusammen
- 1 Dose Sprotten in Tomaten ..... } **150**
- 1 Dose Ochsenmaulsalat ..... }
- 1 Dose deutsch. Corned-Beef, ca. 2 Pfd. schwer
- 1 Dose Frühstückszunge, ca. 2 Pfd. schwer
- 1 Dose Frankf. Presskopf. .... } zusammen
- 1 Dose Schweinsk. in Burgund. Gelee } **150**

- 1 Paar seid. Strumpfhalter (Foster)
- 1 Mtr. schwer. reinwoll. Kostümstoff 110 cm breit
- 1 Mtr. reinwoll. Satin schwarz oder weiss
- 1 grosser Posten eleg. breiter Rock - Volants in Molirée und Alpaccastoffen, viele Farben
- 1 Paar la. Damen-Flor-Strümpfe gestreift und Ringel mit Zwickel, schwarzer und farbiger Grund
- 1 Herren-Sporthemd Ringel-Trikot
- 1 Paar Mädchen-Patent-Fusswohl-Turnschuhe grau und braun, Grösse 31/35
- 1 Likörservice mit 6 Gläsern reich dekoriert
- 1 Terrine blau cobalt Rand
- 1 Puppen-Sportwagen
- 1 Turnapparat (Ringe, Trapez, Schaukel)
- 1 Küchenstuhl lackiert
- 1 Nähkasten Leder, mit kompletter Einrichtung
- 1 Dtzd. prima Taschentücher
- 1 halbleinene Bettlaken
- 1 Herren-Filzhut weich oder steif, moderne Form
- 1 französ. Gobelin ca. 85x80 cm
- 1 Damen-Uhrkette mit Schieber, prima vergoldet
- 1 farbig gesticktes Java-Kissen
- 1 Regenschirm für Damen u. Herren, mit Futteral
- 1 Dose Neunaugen ..... } zusammen
- 1 Dose Aal in Gelee ..... } **250**
- 1 Dose Heringe in Champignon ... }

- 1 Mtr. schwer. Seidenstoff schwarz, farb. od. gemust.
- 1 eleg. Damenhemd mit Stickerel u. Banddurchzug
- 1 Damennachthemd
- 1 Pfund wollenes Strickgarn
- 1 Paar Leder-Damenhausschuhe rot, mit oder ohne Spangen
- 1 Herren-Sporthemd in Zephyr oder Halbwohle
- 6 Stück Speiseteller Meissen
- 6 Stück Weingläser kristall graviert
- 1 Wandkaffeemühle
- 1 Waschständer mit ff. dekoriertes Waschgarnitur
- 1 Paar Dam.-Glacéhandschuhe farbig oder weiss
- 1 Füllfederhalter mit la 14kar. amerikan. Goldfeder
- 1 Herren-Uhrkette in prima Vergoldung
- 1 Spazierstock Natur mit ff. Nichteinlage
- 1 Damen-Handtäschchen mit la Leder, Stahlbügel und Vortasche
- 1 Hardanger Läufer oder Decke gestickt
- 1 Pfund holländ. Kakao ..... } zusammen
- 5 grosse Tafeln Milch-Schokolade ..... } **350**
- 1 Karton Kakes ..... }
- 1 Karton Germaniakuchen ..... }
- 1 Pfd. Kaffee ff. Mischung (Pfd. 1.30) ... } zusammen
- 5 Pfd. gemischte Raffinade ..... } **350**
- 2 1/2 Pfd. Gries ..... }
- 2 1/2 Pfd. Reis ..... }

An diesen Tagen grosse Zufuhren **la la Edelkrebse** 15 Stück **75 Pf.**, 1<sup>00</sup> 1<sup>50</sup> 2<sup>00</sup> bis 4<sup>50</sup>







