

МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ФОНД ИМ. ФРИДРИХА ЭБЕРТА ( ГЕРМАНИЯ) В МОСКВЕ

# РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ.

## ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

(Материалы и доклады семинара)

Развитие сферы услуг  
торгово-промышленных  
палат.

Возможности российско-  
германского сотрудничества



МОСКВА - БЕРЛИН  
1996

(Материалы и  
доклады  
семинара)

A 98 - 10715



## ВСТУПЛЕНИЕ

### **М**ногосторонние контакты между

Московской торгово-промышленной палатой и немецкими палатами и организациями, а также сотрудничество Московской ТПП с Фондом им. Фридриха Эберта имеют давние традиции.

Нельзя также не отметить, что российские палаты начинают играть значительную роль в экономическом развитии России и, особенно, в создании и становлении малого и среднего предпринимательства.

Поэтому логично то внимание, которое уделяется вопросам развития палат и их структур.

21 и 22 апреля 1996 г. в г. Москве состоялся семинар "Развитие сферы услуг торгово-промышленных палат. Возможности российско-германского сотрудничества" в интересах развития малого и среднего предпринимательства.

Тема прошедшего семинара была запланирована давно и его проведение потребовало основательной подготовки. Были использованы материалы, подготовленные по поручению Deutschen Ausgleichsbank в рамках программы содействия созданию структур малого и среднего предпринимательства в землях Средней и Восточной Европы. С помощью этих материалов немецкие участники смогли ознакомиться с наиболее актуальными проблемами и акцентировать свое внимание на главных направлениях:

- ознакомление с опытом немецких палат по созданию структур в новых федеральных землях Германии;
- исполнение палатами определенных функций государства;
- совместная деятельность региональных палат, торгово-промышленных и ремесленных палат на примере Берлина и земли Бранденбург;
- ответственность палат как независимого органа и представителя интересов своих членов.

Встреча в Московской торгово-промышленной палате проводилась немецкими экспертами совместно с представителями Торгово-промышленной палаты РФ, Московской и другими региональными палатами, Палатой ремесел Москвы, а также экспертами министерств, государственных организаций и предпринимателей.

В представленной брошюре опубликованы выступления и доклады, которые были сделаны на семинаре. Но наиболее важным является обмен мнениями и мыслями и то впечатление, с которым каждый возвратится домой.

Мы желаем, чтобы хорошей настрой прошедшей встречи и задуманные проекты нашли дальнейшее развитие и содействовали российско-германскому сотрудничеству.

Московское представительство Фонда им. Фридриха Эберта и, особенно, д-р Шулце благодарны всем за проявленную инициативу и хорошие условия для проведения этого семинара.

Материалы немецко-российского семинара подготовлены по поручению Deutschen Ausgleichsbank в рамках программы содействия созданию структур малого и среднего предпринимательства в землях Средней и Восточной Европы

### **Над брошюрой работали:**

Д-р Франк Пич (Берлинская ТПП)

Д-р Зигхельм Теде (руководитель темы)

С участием Н. И. Петрова, А. И. Уваркина (Московская ТПП)  
и Хильмара Крюгер (Палата ремесел Москвы)

OCC Osteuropa Consulting Center GmbH, Geschäftsadresse:  
Pitzaler Str. 34, D16341 Zepernik b. Berlin, Geschäftsführer dr. S. Tede

**Д-р Франк Пич,**  
представитель Московской ТПП в Германии

здать предпосылки, провести определенную работу, значительная часть которой возлагается на российские торгово-промышленные палаты.

Вновь созданная структура торгово-промышленных палат России становится существенным вкладом в начинающую действовать рыночную экономику. Реформы в экономике, осуществляемые на протяжении последних пяти лет, в значительной степени наполняются жизнью за счет деятельности молодых российских палат. Во многих областях эта работа в самом начале. Большую роль в ней может играть российско-германская кооперация в форме обмена опытом. В этом смысле я желаю совместному семинару успехов и новых идей для реализации практических форм сотрудничества.

**Ян ЯНСЕН,**

сотрудник Представительства немецкой экономики в Российской Федерации

**Т**оргово-промышленная палата Российской Федерации в качестве головной организации торгово-промышленных палат страны была создана почти 5 лет назад. В том же году, 12 декабря 1991 г., образована и Московская торгово-промышленная палата. За этот период проведено много встреч и осуществлены различные формы сотрудничества между российскими и немецкими структурами.

Бюро Представительства немецкой экономики в Российской Федерации, одним из учредителей которого является Объединение торгово-промышленных палат Германии, работает в Москве с 1 марта 1993 г. С самого первого дня пребывания мы ощущаем сердечные товарищеские отношения и взаимопонимание в вопросах кооперации как со стороны ТПП Российской Федерации, при которой мы аккредитованы, так и со стороны Московской ТПП. Пользуясь случаем, хочу поблагодарить наших партнеров в Российской и Московской палатах за помощь и содействие, облегчающие нашу работу в стране пребывания.

Большое число представительств немецких фирм в России, а их только в Москве свыше 800, связывает нас с вами по работе и обеспечивает хорошее сотрудничество. Думаю, что мы вместе должны гордиться этим и сможем внести важный вклад в развитие экономики Москвы. Мы заинтересованы в углублении нашей кооперации. В этой связи важным является обмен опытом, например, в рамках таких программ, когда руководящему составу российских ТПП предоставлялась возможность временно участвовать в работе структур немецких палат. Эта программа признана весьма успешной и с немецкой стороны ей придается важное значение. Этот опыт следует продолжить.

Молодые российские палаты борются со многими проблемами. Несомненно, что сегодняшняя тяжелая экономическая обстановка в России не всегда способствует тому, чтобы палаты могли представлять интересы своих членов так, как это зафиксировано в законе о торгово-промышленных палатах.

В новых федеральных землях Германии имеется достаточно опыта по восстановлению торгово-промышленных палат. Наши эксперты обращают внимание на аналогичную ситуацию в России сегодня и, таким образом, обмен опытом между российскими и немецкими палатами будет на пользу обеим сторонам.

Немецкие палаты, как известно, придерживаются системы обязательного членства. Система обязательного членства имеет преимущества по сравнению с добровольным членством, существующим в ряде европейских государств, например, в Великобритании. Этому есть простое обоснование: за счет числа членов имеется возможность оказывать услуги по относительно низким ценам. Это идет на пользу всем предпринимателям.

Представители российских палат знакомы с прелестью обязательного членства и вполне обоснованно ссылаются на то, что для достижения этой цели необходимо частное предпринимательство, которое в России пока еще не существует. Нам, немцам, хорошо об этом говорить. В России для этого необходимо со-

# **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ. ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКО- ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**П**ервые торгово-промышленные палаты, объединяющие торговцев, промышленников и поставщиков товаров и действующие на принципах самоуправления и взаимопомощи, были основаны уже в XVI столетии. Главным направлением их деятельности являлась разработка и проведение в жизнь общих правил торговли, а также содействие развитию промышленности и ремесленничества. Сегодняшние торгово-промышленные палаты располагают богатыми, но то же время характерными для различных стран, традициями.

В настоящее время существует более 100 национальных и сотни тысяч региональных торгово-промышленных палат (в дальнейшем ТПП или ПТПП, как это принято в Германии), имеющих двусторонние отношения друг с другом. Являясь самой большой международной негосударственной организацией деловых людей, они превратились в Интернациональную Торговую палату, членами которой стали ТПП и другие общественные объединения предпринимателей, фирм и банков из 140 стран мира.

В США торговые палаты и объединения предпринимателей существуют с 1912 года. Членами Торговой палаты США - независимой общественной организации - являются 1200 торговых объединений. В отличие от многих европейских государств в Соединенных штатах Америки членство в палатах не является обязательным.

В связи с переходом государств Средней и Восточной Европы от централизованного планового хозяйства к рыночной экономике встал вопрос создания и развития новой системы палат, существенно отличающихся от палат, работавших при плановой системе. Для этих стран речь идет, прежде всего, о претворении в жизнь принципов самоуправления и собственной ответственности, саморегулирования и децентрализации.

ТПП в новых Федеральных землях Германии были восстановлены относительно быстро. Основой этого являлась инициатива местных предпринимателей, а также полное принятие существующих в ФРГ правовых рамок условий деятельности палат, включая обязательное членство всех предприятий.

В одном из отчетов Федерального министерства экономики ФРГ представлен следующий обзор развития системы палат в Польше, Венгрии, Чешской Республике и Словацкой Республике:

"В Польше с 1989 г. создается четырехотраслевая система, состоящая из сельскохозяйственной, промышленной, внешней и ремесленной палат. Головной организацией является Польская экономическая палата. Польское ремесло уже с начала 70-х годов работает по аналогии с немецкой системой - гильдии, ремесленные палаты, центральный союз. С переходом к рыночной экономике ремесленные организации сохранены. Было введено только обязательное членство в палатах.

В Чешской Республике после 1989 г. созданы экономическая и сельскохозяйственная палаты. Первоначально для всех физических и юридических лиц членство в палатах было обязательным, но с августа 1993 г. стало добровольным. Наряду с созданной в марте 1993 г. экономической палатой, существовали еще и ТПП, основанные во времена коммунистического правления и преобразованные в региональные бюро после наступивших перемен. Эти бюро позже вошли в экономическую палату, а летом того же года были подготовлены условия для слияния обеих палат.

В Словацкой Республике ТПП социалистической эры в условиях рынка также переняли функции палат. В отличие от Чешской Республики членство в палате здесь является обязательным. В палату обязаны вступать все предприятия, внесенные в торговый реестр.

В Венгрии существует три направления палат по немецкому образцу: сельскохозяйственные, ремесленные и торгово-промышленные. Венгерская экономическая палата - преемник Центрального управления экономикой - преобразована в головную организацию, представляющую к началу 1993 года интересы 16 региональных палат и 46 профессиональных союзов, объединяющих 8000 предприятий". 1)

Членство в венгерских палатах, как сообщается в вышеназванном отчете, было добровольным. С вступлением в силу с 1.1.95 г. нового закона о палатах членство стало обязательным.

Из этого отчета также ясно, что указанные страны применяют различные структурные формы палат с обязательным или необязательным членством, а новые структуры в любом случае используют опыт и потенциал социалистического периода.

В России в 1727 году Указом Императрицы Екатерины I были образованы "Совещательные органы", которые выполняли такие же функции, как и торговые палаты в европейских государствах. Позже они были преобразованы в российские биржевые комитеты. Одним из наиболее влиятельных комитетов в 1839 г. стал Московский биржевой комитет. В начале века в России были созданы

1) См. источник в конце текста

смешанные торговые палаты: российско-английская, российско-американская, российско-бельгийская, российско-итальянская, российско-французская и славянская. Они защищали интересы российской торговли и промышленности на внешнем рынке, а также содействовали экономическому сближению с другими государствами. 2)

Кроме того, для развития российской внешней торговли в 1911 году в Санкт-Петербурге была создана Экспортная палата.

После Октябрьской революции были созданы две региональные палаты: Северо-Западная - в Петрограде в 1921 г. и Восточно-Российская - в Москве в 1922 г. В 1932 г. была образована Всесоюзная Торговая Палата, задачей которой являлась связь государственной плановой экономики с западной рыночной системой и обеспечение внешнеэкономических сношений. 3) Однако это было далеко от того, чтобы предприятия участвовали в вопросах самоуправления. Палата в значительной мере зависела от государства и выполняла задачи по поддержанию внешнеэкономических связей государственных предприятий.

С началом переходного периода и распадом Советского Союза начался новый этап развития структур палат России.

19 октября 1991 года на материальной и кадровой базе Всесоюзной Торговой Палаты СССР образована ТПП Российской Федерации. В июле 1993 г. опубликован Закон Российской Федерации "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации". Таким образом был определен правовой статус, принципы образования, цели и права палат, а также их взаимодействие с государственными органами.

Важной основой деятельности ТПП РФ является правовая и экономическая самостоятельность региональных палат России. Члены региональных ТПП, а также сами региональные ТПП одновременно являются членами ТПП Российской Федерации. В настоящее время почти во всех субъектах России - в республиках, краях и областях - существуют 87 региональных палат. В дальнейшем, прежде всего на примере Московской ТПП, будут обсуждаться содержание проблем и деятельность палат.

В сотрудничестве с МТПП, а также после проведенных консультаций в ТПП Краснодарского края, планируется критически проанализировать деятельность палат с тем, чтобы на предстоящем семинаре инициировать выработку конкретных предложений.

## 1. ЧЛЕНСТВО В МОСКОВСКОЙ ТПП

Московская ТПП (в дальнейшем МТПП) образована 12.12.1991 Итого двуклетной работы палаты были подведены Вторым съездом МТПП 28 января 1994 г., на котором утвержден новый Устав и Программа деятельности на период 1994-1997 гг.

ТПП Российской Федерации передала МТПП списки ранее зарегистрированных в Московском регионе членов палаты. Из пе-

реданных 860 организаций после перерегистрации в МТПП в качестве активных членов осталось только 211. 369 изменили род деятельности, были ликвидированы или просто не ответили на запрос палаты, 142 отказались от регистрации, а 138 подтвердили заинтересованность быть в составе палаты, но в связи с трудным финансовым состоянием просили отсрочку с оплатой взносов. Благодаря проведенной работе и рекламе, число новых членов МТПП возросло и по состоянию на 1.12.94 г. составило 804, а к 30.06.95 достигло 1004. В настоящее время в палате числится 1120 членов, из которых 800 оплачивали взносы. При этом менее 1% всех предприятий региона являются членами МТПП (по представленному здесь количеству предприятий данные противоречивы, мы отказались от подробного подсчета).

За счет членских взносов МТПП покрывает менее 10% своих расходов. Наибольший доход палата получает за счет проведения семинаров, конференций и выставок, а также за счет сдачи в аренду помещений палаты. Созданные при палате предприятия почти не дают прибыли, т. к. направляют ее на собственное развитие. МТПП получила поддержку от государства за счет передачи ей здания, прямых финансовых отчислений и т.д.

Годовой членский взнос является одинаковым для всех членов палаты и в настоящее время составляет 1 млн. руб. (прибл. 330 немецких марок). Рассматривается вопрос дифференцирования взносов в зависимости от размеров предприятия и числа занятых. Такая система принята, например, в ТПП Краснодарского края, где сумма взноса определяется количеством работающих и равняется четырем минимальным заработным платам (около 80 немецких марок), если на предприятии работают менее 20 человек, и тридцати минимальным заработным платам (около 600 немецких марок), при числе занятых более 3000 человек.

Для разрешения неудовлетворительного финансового положения взор обращается на Германию, где принято обязательное членство предприятий и об этом постоянно ведутся разговоры в палате: обязательное членство является панацеей при финансовой проблеме. Хотя известно, что в США, некоторых других странах обходится без обязательного членства, что непосредственно в "примерной" Германии предпринимаются попытки снять обязательное членство, вплоть до обращения в судебные органы.

В составе ТПП Российской Федерации имеется единственная региональная палата на юге страны - ТПП Краснодарского края, которая уже в 1969 году была преобразована в филиал советской Торговой Палаты и в которой предусматривается проведение эксперимента по обязательному членству предприятий региона. Администрация края дала согласие, чтобы палата направила свои предложения по этому вопросу в правительство Российской Федерации. К настоящему времени подготовлен Указ Президента России, который пока не подписан и официально эксперимент

еще не начат. Следует подчеркнуть, что членами ТПП в регионе состоят менее 1% предприятий.

Для дискуссии на семинаре мы предлагаем тезисы, которые, принимая во внимание сегодняшнюю политическую и экономическую ситуацию в России, показывают, на наш взгляд, нецелесообразность проведения в ближайшее время мероприятий по обязательному членству. Эти тезисы подкрепляются следующими аргументами:

- в процессе перехода от плановой централизованной экономики к рыночной введение новых форм принуждения (обязательное членство) является непродуктивным;
- существующие невыносимые финансовые нагрузки на российские предприятия необходимо сокращать;
- финансовые гарантии палат могут привести к их застою, если при этом ослабнет жизненно важное давление по оказанию услуг;
- выполнение палатой государственных задач играет второстепенную роль с точки зрения возможного аргумента для обязательного членства;
- стремление только улучшать оказываемые услуги не может являться оправданием обязательного членства. В этой области необходимо обеспечить свободу конкуренции.

## 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ РОССИЙСКИХ ПАЛАТ.

В Германии палаты имеют "поручение от государства представлять в экономике общие интересы предприятий всей экономики, содействовать их промышленному развитию и брать на себя ответственность за решение определенных задач, возложенных на государство" 4).

Кроме того, они призваны оказывать услуги.

В российском законе о ТПП определены следующие задачи палат:

- помощь российским предприятиям и предпринимателям;
- представительство и защита их интересов по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей;
- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности;
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и их взаимодействие с государственными органами;
- содействие развитию системы образования и повышения квалификации предпринимателей;
- оказание информационных и других видов услуг.

В соответствии с законом российские палаты имеют государственный заказ на оказание услуг (примечание: консультации по-

казали, что этот вопрос является спорным и пока не решенным).

Им доверено представительство и защита интересов всех предпринимателей, а также содействие развитию их деятельности. Во всяком случае, так сказано в гл.1, ст. 3 и это вновь повторяется в гл.III, ст.12, п.1, где говорится, что ответственность и представительство органичивается членами палат и палаты имеют право "представлять и защищать интересы своих членов в государственных органах".

На практике палатам необходимо, прежде всего, создать предпосылки для соблюдения и исполнения задач, отвечающих интересам всех предпринимателей.

В Германии палаты взяли на себя ряд функций государства и реализуют их на практике, например - надзор за качеством профессионального обучения, участие в государственной регистрации предприятий, оформление свидетельств о происхождении товаров. Такого рода задачи в российском законе о палатах не зафиксированы. Уместно, на наш взгляд, подумать о том, какие среднесрочные государственные задачи могут принять на себя российские палаты в будущем.

Следует отметить, что в этом направлении уже предприняты интересные шаги ТПП Краснодарского края. По распоряжению Администрации края с февраля 1995 года ТПП принимает участие в государственной регистрации всех новых предприятий региона. Все предприятия, подавшие заявки на внесение их в государственный регистр, обязаны представить в ТПП учредительные и другие необходимые документы для экспертизы и подготовки к регистрации. После выполнения этой работы ТПП получает 50% госпошлины, взимаемой при регистрации предприятия. Такой порядок введен с целью поднятия авторитета палаты и усиления ее влияния.

Что касается оформления свидетельств о происхождении товаров и сертификатов, то российские палаты испытывают сильную конкуренцию со стороны других организаций, которым также предоставлено право оформления таких документов.

В Германии палаты играют ведущую роль в системе профессиональной подготовки по коммерческим и рабочим специальностям, о чем записано в законе о профессиональном образовании. При этом теоретическая подготовка осуществляется в профессиональных школах, а практическая непосредственно на предприятиях, которые заинтересованы в данном конкретном специалисте (специалистах). Палаты, прежде всего, определяют соответствие требованиям, предъявляемым к обучающим предприятиям и мастерам-наставникам и проверяют их выполнение; на общественных началах приглашают работающих специалистов для приема экзаменов (в настоящее время около 115 тыс. чел.) и для оформления соответствующих дипломов; организуют учебу для повышения квалификации. В отличие от Германии, в России не существует дуальной системы обучения, а палаты до сих пор име-

ют лишь общее поручение предприятий в вопросах обучения и повышения квалификации.

МТПП вносит свой вклад в дело улучшения обучения и повышения квалификации. Так, благодаря ее инициативе и с ее участием создан Центр непрерывного профессионального образования ремесленников пищевых производств (мясники, пекари, кондитеры) для малых и средних предприятий. Необходимо подчеркнуть, что именно образование является инвестицией на будущее и пользуется спросом при условии, что оно соответствует европейским стандартам.

Подготовленный в рамках партнерства городов Берлин-Москва по программе TACIS проект финансирования закупки оборудования для указанного выше Центра, к сожалению, не получил поддержки в Брюсселе. Важность этой задачи требует поиска нового решения.

### 3. СТРУКТУРА МТПП

МТПП, в основном, образована с учетом опыта работы и деятельности бывшей Всесоюзной Торговой палаты. Поэтому этому она отличается от большинства российских ТПП. Очень быстро был укомплектован работоспособный аппарат, который, с одной стороны, имеет хорошие знания, богатый опыт работы по внешнеэкономической деятельности, с другой стороны, этот аппарат поставлен в такое положение, когда ему приходится представлять и защищать новые, совершенно необычные интересы предприятий. Новыми стали формы и возможности услуг, которые необходимо прививать клиентам и активно их предлагать.

За четыре года своей деятельности МТПП создала относительно стабильную внутреннюю организацию и шаг за шагом образует новые структурные подразделения.

Как и в Германии, существуют различия, касающиеся общественной и штатной деятельности. К общественным органам МТПП относятся съезд, правление, президиум, ревизионная комиссия, образованные комитеты и экспертный совет. Гильдии являются специальными отраслевыми формированиями членов МТПП. Штатный аппарат генеральной дирекции со своими отделами отвечает за связь с предприятиями-членами палаты, с образованными палатой фирмами и организациями, а также с государственными и другими структурами, ведет работу с общественностью и осуществляет подготовку деятельности общественных органов. Услуги палата оказывает через свои самостоятельные фирмы и организации при палате. Заявки на исполнение услуг принимаются от всех предприятий, однако членам палаты предоставляются особые условия и льготы. Число штатных сотрудников в настоящее время составляет около 40 человек.

Для ТПП Краснодарского края избрана другая организацион-

ная структура, с помощью которой услуги оказываются не самостоятельными коммерческими фирмами, а подразделениями палаты, непосредственно предлагающими услуги всем предприятиям. В то же время, как и в МТПП, предприятиям-членам предоставляется скидка. В ТПП Краснодарского края работают около 420 сотрудников. Кроме того, она имеет две собственные фирмы (по оценке собственности и для внешних экономических связей).

При необходимости выбора структурного варианта решающими, на наш взгляд, должны быть следующие критерии:

1. Высокое качество предлагаемых услуг.
2. Низкая стоимость предложений по сравнению с конкурентами.
3. Воздействие имиджа палаты (если предоставляемые услуги не признаются только как услуги палаты, то организационную форму необходимо изменить).

МТПП и ТПП Краснодарского края в своей работе опираются на местные ТПП - филиалы палаты в главных городах региона. В Московской области имеются 6 местных ТПП, в Краснодарском крае - 12. Многие другие региональные ТПП в России не имеют подобных филиалов.

Кроме того, МТПП имеет 24 своих представителя в Московской области при местных Администрациях. В Краснодарском крае работают 23 таких представителя и в планируются ввести в ближайшее время. Представители не имеют статуса юридического лица.

В 1993 году в России создана первая Ремесленная палата (РП). Она основана в Москве при содействии Федерального министерства экономического сотрудничества и развития при поддержке РП Дюссельдорфа. В настоящее время в ее составе около 200 членов. Так как вся деятельность палаты осуществляется ремесленниками исключительно на общественных началах, то есть хорошие предпосылки к тому, что палата, как самостоятельная организация, действительно станет представителем интересов ремесленников.

В Германии считается обычным, что ТПП и РП сотрудничают по многим экономическим вопросам. В Москве таких случаев пока не отмечается. Здесь еще не разграничена ответственность между ТПП и РП в связи с тем, что пока не существует различия между работниками малых предприятий и ремесленниками. Делить потенциальных клиентов между МТПП и Московской РП, по нашему мнению, нет необходимости. Обе палаты имеют связи пока с минимальным числом потенциальных членов и существующая конкуренция будет только полезной.

Представляя эти тезисы, мы исходим из того, что МТПП и РП должны идти навстречу друг другу, совместно решать общие проблемы, по возможности сотрудничать по конкретным вопросам. Это касается задач обучения и повышения квалификации (например, использование положительного опыта РП при создании про-

фессионального лица ремесленников), зарубежной практики (например, организация МТПП практики ремесленников на берлинских предприятиях), поддержки начинающих предпринимателей.

#### 4. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ТПП КАК ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНТЕРЕСОВ ЭКОНОМИКИ СВОИХ РЕГИОНОВ

Деятельность МТПП распространяется на два субъекта Российской Федерации - г. Москва и Московская область. Принимая во внимание общие тенденции в России, заключающиеся в том, что каждый субъект Федерации стремится создать свою собственную палату, можно предположить, что в недалеком будущем Москва и Московская область будут иметь отдельные палаты. Такую возможность организационно-структурных изменений, а также существующие контраргументы в дальнейшем обсуждать не планируется.

В законе "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" в качестве первой задачи (Ст.3, п.2) записана помощь предприятиям и предпринимателям, защита их интересов в вопросах, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности внутри страны и за границей. Аналогичные формулировки записаны и в Уставе МТПП.

Дальнейшее обсуждение на семинаре должно быть направлено на то, чтобы критически оценить уровень работы палаты и сделать необходимые выводы.

*1. Что предпринимает МТПП, чтобы выявить интересы предприятий региона, какие средства и методы используются для этого?*

Достаточно ли успешно используются совещания общественных органов? Прежде всего это можно отнести к экспертному совету, который редко оказывал какое-либо действие.

В Программе МТПП (раздел V) отмечается, что палата систематически организует сбор и анализ предложений своих членов. В действительности имеется только некоторое начало этого и то в связи с выработкой точки зрения относительно проекта одного закона. Проблематично, что мнение только членов палаты может отражать интересы всего региона. Внутренние структуры МТПП, включая все отделы Генеральной дирекции, просто обязаны регулярно обобщать мнения предпринимателей. Правление (Президиум) МТПП может целенаправленно организовать сотрудничество с другими институтами, а также путем специальных исследований существенно улучшить получение таких сведений для палаты.

*2. Как выражает МТПП интересы предприятий региона в своей работе, особенно при контактах с общественностью?*

Несомненно, что на различных совещаниях и мероприятиях палаты интересы предприятий проявляются постоянно. Обсуждаемые стратегические документы в этой области могли бы содействовать тому, чтобы позиция была ясной, согласованной внутри палаты, а сами документы солидно представлены общественности.

Общественная работа палаты развита слабо и достойна значительного улучшения. Издающийся один раз в квартал журнал палаты достаточно информативный, но он почти не доходит до широкой общественности. Публикации прессы о МТПП содержат информацию с предложением услуг палаты и об отдельных ее мероприятиях, но не отражают оценку позиции палаты и интересы экономики Московского региона.

*3. Какими методами и с каким успехом защищает МТПП интересы предприятий Московского региона?*

Работа со средствами массовой информации для представления и разъяснения интересов предпринимателей является, как уже отмечалось, не вполне достаточным средством для влияния на них.

В I-ом полугодии 1994 г. МТПП подписала трехстороннее соглашение с Правительством Москвы и Администрацией Московской области о сотрудничестве и развитии предпринимательства. На этой основе МТПП принимает участие в разработке и реализации программ развития рыночной инфраструктуры, поддержки предпринимательства, экспортного потенциала и в содействии инвестиционным проектам. МТПП участвует также в подготовке проектов законов, продолжает практику "круглых столов" с целью совместного обсуждения проблем экономического развития.

Общественный фон, особенно отношения администрации и развивающейся свободной экономики, естественно, представляют в высокой степени объективные возможности для деятельности структур палат. В борьбе за влияние и сохранение позиций необходимо использовать авторитет исполнительных властей и личные отношения. При оценке деятельности палаты следует исходить из того, какой существует общественный фон. Изменение этого фона в пользу интересов предпринимателей является главной целью деятельности палаты.

Станет ли палата равноправным партнером государственных органов, зависит в первую очередь от того, насколько в действительности она достигнет независимости. Внутри палаты должна быть полная ясность, какие проблемы (в смысле зависимости) еще существуют и как их следует преодолевать.

В настоящей российской действительности одна палата едва ли может осуществлять против властей какое-либо существующее или предполагаемое общественное право (удовлетворительно дело обстоит только в области хоздоговоров). Палаты работоспособны только при поддержке властей и эта поддержка обеспечи-

вается благодаря соответствующим взаимным действиям и хорошим личным отношениям.

Для того, чтобы выступать в регионе в качестве представителя предпринимателей, палате необходимо получить соответствующее общественное признание. Числом членов или за счет прироста числа членов такого признания еще не добиться. Решением Администрации вряд ли можно существенно его повысить. Главными направлениями повышения влияния и репутации палаты, на наш взгляд, должны быть:

- собственные мероприятия палаты с широким вовлечением предпринимателей (но не по согласованию с администрацией, а с точки зрения выдвижения на передний план интересов экономики и путей их осуществления);
- общественно-активное участие палаты во всех важных совещаниях и мероприятиях региона (для поддержки или противостояния в соответствии с другими заинтересованными представителями, например, различными объединениями предпринимателей и администрации);
- выражение точки зрения палаты к проектам законов, а также к их применению (противопоставлять точку зрения палаты в противовес администрации, но обязательно при условии гласности);
- улучшение и развитие активного сотрудничества с властями, особенно в плане повышения уровня работ;
- поэтапное получение прав на осуществление государственных задач;

- успешное влияние на распределение ограниченных финансовых средств, выделяемых на содействие развитию экономики (государственные фонды, международная помощь);
- существенное усиление рекламы и целенаправленная работа для привлечения членов, с использованием новых возможностей общественной работы, а также улучшение качества услуг палаты.

При представлении интересов экономики в центре внимания, по нашему мнению, должны находиться такие внутренние проблемы, как развитие малого и среднего предпринимательства, благоприятное налогообложение с его позитивным влиянием на инвестиционный климат, а также стабильность законодательных рамок условий для предприятий и внешнеэкономической деятельности.

Совершенно правильным является то, что основным направлением деятельности в Программе МТПП от 28.01.94 г. является развитие малого предпринимательства.

*Какой вклад в эту область деятельности может внести палата?*

## 5. ВКЛАД МТПП В РАЗВИТИЕ СТРУКТУР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Создание работоспособных малых и средних предприятий - решающая предпосылка для успешного преодоления переходного периода в России.

Высокий народнохозяйственный вес малых и средних промышленных предприятий является существенным условием:

- для развития рыночной конкуренции и сдерживания монопольных структур;
- для повышения эффективности и гибкости народнохозяйственных структур;
- для расширения влияния частного предпринимательства;
- для создания новых рабочих мест.

Правительство Российской Федерации заявляет, что его целью является создание и развитие работоспособных малых и средних предприятий. В МТПП образован сектор развития малого и среднего предпринимательства, задачей которого является содействие в реализации соответствующих государственных программ и сотрудничество с другими организациями, представляющими интересы малых предприятий. До сих пор МТПП предпринимает усилия по сдерживанию факторов, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства. В последний раз эти усилия были обобщены в рамках конференции "Малое предпринимательство в Московском регионе", состоявшейся в июне 1995 г. Указанная конференция разработала ряд предложений по содействию малому предпринимательству. Так, было предложено образовывать при МТПП "Объединенный общественный комитет по поддержке малого предпринимательства", в котором могли бы быть представлены все существующие структуры.

Рассматривая многие, в общем доброжелательные, предложения, следует отметить, что осуществляются они плохо, особенно по причине недостаточной компетенции, а именно, отсутствия влияния на изменение правовых условий, включая законы о налогообложении, проблемы финансирования. Так, различным фондам поддержки не предписываются финансовые средства, а если в отдельных случаях о них упоминается (напр., средства международной помощи), то их получение ограничено узким кругом по протекции.

В бюджете г. Москвы выделенные средства (1994 г. - 3,5 млрд. руб.) расходуются властями по собственному усмотрению - на создание пекарен, кондитерских, ресторанов, а также столярных мастерских, предприятий по выращиванию грибов, производства одежды, керамики и спортивных изделий. При реализации этих проектов в 1994 г. в Москве дополнительно создано 430 рабочих мест. В 1995 г. было выделено 1,8 млрд. руб. на развитие системы

лизинга и 31,6 млн.руб. для содействия участию малых предприятий в работе выставок.

В настоящее время возможности влияния МТПП на развитие малого и среднего предпринимательства весьма ограничены. Поэтому пока отсутствует стратегия палаты по влиянию на его развитие.

Предлагается сконцентрировать мероприятия немецкой стороны на поддержке МТПП в решении этой основной проблемы.

## 6. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ МТПП

В последние годы МТПП интенсивно развивала международные связи. В 1994 г. состоялись встречи с деловыми людьми, а также с представителями торгово-промышленных палат и других организаций из 14 стран. Только в I-ом полугодии 1995 г. такого рода встречи проведены с деловыми кругами из 18 государств. За этот же период подписаны договоры о сотрудничестве с палатами и бизнесменами из 6 стран, в том числе с представителями Германии, США и Голландии.

В I-ом полугодии 1995 г. в МТПП обращалось 150 иностранных фирм по вопросам аккредитации и регистрации представительств в Москве, с запросами и предложениями, а также с просьбами по поиску партнеров.

Руководство и члены МТПП в I-ой половине 1995 г. принимали участие за рубежом в следующих мероприятиях:

- дни Московской культуры в Белграде;
- бизнес-семинар в Амстердаме;
- Лейпцигская ярмарка в Германии;
- Берлинская выставка "Партнер Россия - новейшие технологии";
- программа повышения квалификации в США "Роль и функции торговых палат".

В мае 1995 г. МТПП совместно с Фондом Фридриха Эберта организовала проведение двухдневной экологической конференции "Чистый город", в работе которой приняли участие 58 высокопоставленных российских представителей. В стадии проработки находится совместный проект Министерства строительства России и министерства городского развития и транспорта земли Северный Рейн-Вестфалия "Экологический город будущего - проблемы сбора и использования твердых бытовых отходов". МТПП совместно с Фондом Ф. Эберта будет координировать эту работу.

9 октября в Москве состоялся совместный семинар МТПП с БАО Маркетинг Сервис ГмБХ, дочерним предприятием Берлинской ТПП, и Берлинской Ремесленной палатой. В центре внимания находился берлинский опыт деятельности палаты и вопросы, которые МТПП может использовать в своей работе. Обсуждены также вопросы взаимодействия палат и пути облегчения выхода предприятий на рынки других стран.

## 7. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

### 7.1. Сотрудничество палат Берлина и Москвы

Учитывая, что палаты уже имели ряд контактов и взаимное знакомство завершено, следует приступить к новому этапу сотрудничества. Этому обстоятельству в значительной мере способствует то, что в Москве более года работает немецкий консультант Генерального директора МТПП (д-р Франк Пич), который одновременно является представителем Московской палаты в Германии. Кроме того, в настоящее время имеются советники при Палате ремесел Москвы (г-н Крюгер), при Администрации Московской области (г-н Майниг), а также в недавно созданном обществе Содействия экономическому развитию Московской области (г-жа д-р Густ). Все это при осуществлении больших проектов обязательно должно оказать содействие.

Главным направлением сотрудничества должна стать поддержка Московской ТПП Палатой Берлина, а также ТПП земли Бранденбург. При этом работа может концентрироваться, как мы полагаем, на следующих моментах:

- МТПП в роли представителя интересов предпринимателей Московского региона и, в этой связи, возрастающие требования к вопросам сотрудничества с государственными органами и общественной работе палаты (это также поучительно для немецкой стороны в плане ознакомления с рамочными условиями работы российских палат);
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства, выработка представления об условиях их выживания;
- содействие организации обучения и повышения квалификации с участием МТПП, главным образом, путем технической помощи со стороны Берлина и Бранденбурга;
- при поддержке немецкой стороны приобщение МТПП, как регионального Центра информационной системы Российской ТПП, в только что начинающийся реализовываться проект информационной системы ДИХТ (Германское Объединение торгово-промышленных палат).

Для реализации этого проекта должна быть создана небольшая рабочая группа, которая на основе консультаций и при основательных внутрипалатских совещаниях, будет предлагать найденные практические решения.

### 7.2. Содействие палат экономическому сотрудничеству немецких и российских предприятий

Палаты обеих стран ставили такие задачи и имели положительные результаты. Так, МТПП в своих помещениях неоднократно организовывала немецкие выставки, в том числе выставки берлинских предприятий, информировала предпринимателей Мос-

ковского региона о запросах и предложениях из Германии (включая берлинские и бранденбургские предприятия). Ряд немецких предприятий воспользовался услугами МТПП. Берлинская палата также оказывала аналогичные услуги.

Одна из проблем заключается в том, что немецкие предприниматели не знают возможностей МТПП. Этому можно помочь, если представить надлежащую информацию в периодических изданиях немецкой палаты. Кроме того, обе палаты могут передать для публикации целенаправленные предложения о заинтересованности в кооперации, а также пожелания по экспорту и импорту товаров. Палаты должны выработать такие предложения, которые направлены на поддержку немецкими и российскими предприятиями совместно согласованного конкретного кооперационного проекта. По нашему мнению, здесь можно предложить (наряду с проектом технической помощи) готовые проекты Московской гильдии предприятий строительной индустрии, проекты создаваемой Гильдии предприятий туристического комплекса, а также проекты из области защиты окружающей среды.

Берлинские или бранденбургские предприниматели из этих областей деятельности должны с помощью (имеется в виду также и финансирование) своих местных палат ознакомиться с работой и проектами указанных гильдий и совместно с ними определить пути сотрудничества.

#### Используемая литература:

- 1) Б. Лагеманн и др., Создание среднесловесных структур в Польше, Венгрии, Чешской и Словацкой Республиках. Рейнско-Вестфальский институт экономических исследований, Эссен, N 11/1994
- 2) Отчет Торгово-промышленной палаты РФ. Москва, 1995 г.
- 3) Там же.
- 4) П. Штиль, Экономическое самоуправление с предпринимательской точки зрения. Доклад на съезде Союза управляющих ТПП в честь 100-летнего юбилея ТПП Берлина, 20.9.91 г.

## ВЫСТУПЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ СЕМИНАРА

### О СИСТЕМЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАТЫРИН С.Н.**

*вице-президент*

*Торгово-промышленной палаты Российской Федерации*

От имени Российской Торгово-промышленной палаты приветствую всех участников семинара. Полагаю, что предложенная для обсуждения тема, с учетом сегодняшних отношений между нашими странами, является важной и интересной не только для Московской ТПП, но и для других региональных палат, входящих в систему ТПП РФ.

Прежде всего, хотел бы сказать о системе ТПП РФ. Хозяйственные субъекты вступают в региональные палаты на добровольной основе и автоматически зачисляются в члены ТПП РФ. Такая система существует во многих странах и дает возможность работать на федеральном и региональном уровнях. На сегодня у нас зарегистрировано более 7,5 тыс. членов палат и это число постоянно растет. Меняется также и качественный состав. Так, если в 1991 г. 100 % членов были государственные предприятия, то теперь их доля значительно уменьшилась. Все более возрастает число малых и средних предприятий. Члены палат независимо от их размеров и формы собственности находятся в равных условиях.

Добровольное или обязательное членство. Этот вопрос обсуждался в нашей Государственной Думе во время рассмотрения проекта закона о Торгово-промышленных палатах Российской Федерации. Депутаты были ознакомлены с системами палат в Германии, Австрии и других странах. Российская ТПП и региональные палаты выступили против обязательного членства. Это было сделано не потому, что принятие решения об обязательном членстве означало дополнительные нагрузки и не потому, что это дополнительные расходы для предприятий. Дело в том, что обязательный взнос предполагает и адекватные услуги со стороны палат, а российская система палат пока к этому не готова. Исходя из этого и было принято решение о добровольном членстве в палатах, о чем говорится в принятом законе о ТПП РФ.

Несколько слов о расширении сферы услуг, предоставляемых палатами. На сегодняшний день существуют 90 региональных палат, предлагающих услуги на всей территории России, за исключением Чечни и Ингушетии. Субъекты Федерации имеют не только собственные региональные палаты, но и созданную ими сеть местных палат. При создании палат мы оказываем необходимую консультационную помощь, помогаем информационными материалами. Одно из направлений работы палат, получающее хорошее развитие - проведение экспертизы товаров, их качества и объемов. Сегодня палаты находятся на таком этапе, когда главной задачей является расширение сферы предоставляемых палатами услуг. Такие палаты, как Московская, Санкт-Петербургская, Ярославская, могут предложить широкий выбор информационных и консультационных услуг. Поэтому задачей номер один является развитие возможностей иных региональных и местных палат.

В этой связи нам интересен опыт, имеющийся в распоряжении немецких коллег. Поэтому мы говорим о расширении сферы услуг. При этом многие представители малых и средних предприятий хотя бы активными членами палат, заинтересованными в их развитии и в том, чтобы они предоставляли необходимые и качественные услуги. С учетом этих обстоятельств Российская ТПП приняла решение о проведении 1-го Всероссийского съезда представителей малых предприятий. Этот съезд продемонстрировал всей России, что появился большой класс собственников в лице малых и средних предприятий. В его работе принял участие Президент России, другие руководители государства. Наиболее важным моментом съезда было заявление о поддержке малого предпринимательства со стороны Президента, подчеркнута необходимость выработки политики развития малого предпринимательства. Принято решение о разработке кодекса предпринимателей.

Российская палата приняла решение об акредитации всех региональных палат с тем, чтобы проверить уровень оказываемых ими услуг. Мы ведем работу по подготовке регистра, в котором будет зафиксирован перечень услуг каждой палаты с последующей публикацией в информационных брошюрах. В дальнейшем и местные палаты должны будут иметь такой же регистр. Это делается для того, чтобы предприниматели в России и за ее пределами знали возможности каждой палаты. Еще один аспект деятельности ТПП РФ - работа с Союзами и Объединениями на федеральном уровне, число которых на сегодняшний день составляет 46. К ним относятся Объединение российских промышленников, Объединение малых предприятий, нефтяников и т.д. Такие объединения (гильдии) на региональном уровне по профессионально-

му признаку имеются во всех палатах, в том числе и в Московской ТПП.

В заключение скажу о сотрудничестве с Объединением торгово-промышленных палат Германии, которое является приоритетным для Российской ТПП. Это сотрудничество выражается не только в поддержании контактов, но и в последовательной работе, в том числе, с Представительством немецкой экономики в Российской Федерации. Тесное взаимодействие с Объединением ТПП Германии осуществлялось, в частности, при подготовке первого закона о ТПП России. Уже тогда мы поняли, что существующая российская система пока еще не готова оказывать услуги в таком объеме, как это делается в Германии. Мы имеем также и другие нормативные акты, подготовленные с участием немецких экспертов.

Второе направление сотрудничества, которое необходимо отметить, это подготовка кадров. Думаю, что нет такой другой страны, в которой бы прошли обучение и стажировку такое количество сотрудников палат.

Третье направление - прямые контакты между нашими региональными и немецкими земельными палатами. Сегодня трудно назвать точное число таких контактов, но их много. И я думаю, что это наиболее важный момент в работе Российской ТПП и Объединения ТПП Германии, которые создали условия для непосредственных прямых связей между предпринимателями. Присутствующим на семинаре ясно, что российская экономика больше не управляет из Москвы.

Мы проводим эту встречу в Москве. Всем приезжающим в наш город заметны преобразования в лучшую сторону. В этом большая заслуга Мэра Ю. М. Лужкова, московского правительства, которые уделяют много внимания развитию предпринимательства. Думаю, что под их непосредственным влиянием Московская ТПП сделает все, чтобы работать не хуже других региональных палат, так как она является самой большой палатой в России. Она оказывает влияние на другие регионы, на все местные палаты. Хочу поблагодарить Московскую ТПП за активность, проявленную при организации и проведении этого семинара и за приглашение участвовать в работе семинара представителей палат других регионов.

Благодарю немецких коллег за участие в семинаре по обмену опытом работы торгово-промышленных палат.

# ОБЩЕСТВО ПО СОДЕЙСТВИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СВЯЗЯМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ, БЕРЛИН

**Э. ГАЛУШКО,**

*координатор проекта*

**Х**

очу поблагодарить за предоставленную возможность информировать вас об опыте сотрудничества между немецкими и российскими палатами. Я представляю Общество по содействию внешнеэкономическим связям и предпринимательству. Мы являемся дочерним обществом Объединения торгово-промышленных палат Германии, головного объединения 83 региональных торгово-промышленных палат Федеративной Республики Германии, нашего главного учредителя. Вторым учредителем является Берлинская Организация по сбыту (БАО Берлин-маркетинг-сервис).

Главной задачей Общества является проведение проектов по содействию внешнеэкономическим связям со странами Средней и Восточной Европы, СНГ, другими странами, в том числе по специальной тематике, например, по сотрудничеству в области защиты окружающей среды. Для выполнения наших задач мы тесно сотрудничаем с торгово-промышленными палатами, уполномоченными немецкой экономикой за рубежом, бюро по кооперации немецкой экономики и другими организациями.

Между Германией и Россией существуют традиционные, можно сказать, вековые экономические и культурные связи. Много лет поддерживаются интенсивные контакты с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. Эти связи с самого начала ориентированы на долгосрочное сотрудничество в соответствии с подписанным в марте 1992 года в Бонне соглашением "О сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Объединением торгово-промышленных палат Германии". Главными пунктами указанного соглашения являются:

- развитие прямых контактов между предприятиями, в том числе между малыми и средними предприятиями;
- обмен информацией;
- совершенствование общих правовых и экономических условий двустороннего сотрудничества;
- проведение семинаров, конференций и встреч предпринимателей;
- налаживание прямых контактов между региональными палатами;

- содействие образованию и повышению квалификации руководящих кадров палат и предпринимательства.

Это Соглашение наполняет жизнью многочисленные мероприятия палат, нашего Общества, других партнеров. Регулярно встречаются президенты и вице-президенты палат. В выступлении господина Катырина С. Н. уже отмечалось, что Закон Российской Федерации о торгово-промышленных палатах в Российской Федерации разрабатывался в тесном сотрудничестве с Объединением немецких торгово-промышленных палат. Многие немецкие региональные палаты на основе этого Соглашения установили партнерские отношения с российскими палатами, городами и регионами. Примером является сегодняшний семинар.

Наряду с палатами Берлина и земли Бранденбург активно развивают партнерские связи и другие региональные палаты, например, Кассель - Ярославль, Кемnitz - С.-Петербург, Ганновер - Тюмень, Гамбург - Калининград и С.-Петербург, Галле - Пермь и Тверь. Для содействия и развития кооперации между российскими и немецкими малыми и средними предприятиями некоторые палаты создали свои представительства, например, палата Кемnitz в Волгограде, палата Билефельда в Новгороде.

Начиная с 1991 г. проведено более 15 мероприятий, включая встречи и немецко-российские дни экономики в России или Германии, в которых приняло участие около 3000 немецких и российских предпринимателей. В первую очередь эти мероприятия помогли развитию и закреплению контактов между малыми и средними предприятиями, содействовали обмену информацией о правовых и экономических рамочных условиях сотрудничества, установлению деловых отношений между предприятиями. В этом году такие встречи проводятся в Новгороде, Твери, Самаре и Саратове.

Кроме того, многим немецким и российским фирмам оказана помощь в поиске партнеров. В этой связи хочу отметить хорошее сотрудничество с представителем ТПП России в Берлине господином Никитиным.

За прошедший период с участием Объединения ТПП Германии и Общества по содействию внешнеэкономическим связям вышли в свет 18 материалов по специальным темам экономического сотрудничества. Свыше 35 ведущих сотрудников российских палат стажировались в немецких региональных палатах, получив полезный опыт работы.

Проводимые мероприятия и приобретенный опыт дали импульс новым идеям в плане проектов долгосрочного сотрудничества и проведения совместных работ на более высоком уровне. Таким образом родилась идея создания Фирменпула. Что это такое?

Фирменпул - представительство приблизительно 15 малых и средних фирм. С помощью этой организации осуществляется поиск партнеров для фирм-участниц, установление между ними контактов, проведение предварительных переговоров, налаживание

деловых отношений и сотрудничества, а также проведение маркетинга, организация деловых поездок предпринимателей и их сопровождение. Все это помогает найти общий язык с российскими партнерами.

Фирменпул является инструментом вывода немецких фирм на российский рынок. Фирмам-участникам оказывается поддержка до тех пор, пока они не приобретут достаточный опыт работы и знаний российского рынка и пока их сотрудничество с партнерами не достигнет такого уровня, когда поддержка Фирменпула станет излишней и в эту организацию можно будет принять новые фирмы-участницы.

С учетом опыта сотрудничества развивался также и долгосрочный совместный проект ТПП Российской Федерации и Объединения ТПП Германии по созданию мощной и эффективной информационной системы. Начиная с 1992 г. в ТПП РФ уже действовала Единая информационная система (ЕИС) с данными экономического характера по России. Сегодня в состав системы включены данные из более чем 100 банков данных. Благодаря российско-германскому сотрудничеству, с середины 1995г. стало возможным превратить существующие банки данных в современную мощную информационную систему. Проект осуществляется дочерним обществом Объединения ТПП Германии - ИХК Общество по обеспечению информацией, г. Дортмунд, ФРГ.

Включение в информационную систему современных компьютеров и программного обеспечения дает возможность малым и средним предприятиям России, Германии, других стран быстро и без проблем получить доступ к актуальной и точной информации непосредственно на дискете, CD-ROM или on-line. В качестве первой ступени реализации проекта с весны 1996 г. можно получать информацию о:

- членах ТПП РФ (подробные сведения о более 10000 предприятий и организаций);
- иностранных фирмах, аккредитованных при ТПП РФ (более 2000);
- "Экопресс" (еженедельный экономический журнал);
- деловые предложения и запросы.

Технический эффект информационной системы преследует цель ознакомить с правовыми и экономическими условиями делового сотрудничества, углубление экспортных, импортных и кооперационных отношений между нашими странами. Новая информационная система демонстрировалась на ежегодной выставке СЕБИТ-96 в Ганновере (ФРГ) и вызвала большой интерес представителей немецких и иностранных фирм. В июне 1997 г. проект будет завершен и представит особый интерес для российских предпринимателей, так как в нем будет содержаться экономическая и правовая информация о европейском рынке.

Еще один долгосрочный проект сотрудничества между ТПП РФ и Объединением ТПП Германии поручено реализовать нашему

Обществу, начиная с января 1997 г. Основная идея проекта заключается в том, что немецкие палаты поделятся 130-летним опытом своей работы, который можно развить и приспособить к российским условиям. Такие проекты уже осуществляются в Болгарии, Польше, Венгрии и Киргизстане. Исходя из имеющегося опыта, нашим проектом планируется охватить следующие направления:

- укрепление палаты в качестве головной организации других объединений и союзов;
- повышение степени доверия и популярности палаты среди предприятий и предпринимателей;
- ориентация палат на работу с малыми и средними предприятиями;
- расширение деловых контактов;
- расширение сферы услуг в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обучение и повышение квалификации сотрудников палаты и предпринимателей в России и в Германии;
- содействие в обеспечении современным оборудованием палат.

Предлагаемый проект партнерства между российскими и немецкими палатами внесет свой вклад в углубление традиционных экономических отношений между нашими странами. Полагаем, что это даст возможность большому числу людей познакомиться, лучше понять друг друга и будет содействовать взаимовыгодным сделкам.

Человечность, взаимопонимание и доверие являются важными критериями успеха в совместной работе.

## ОБ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВОСТОЧНОГО БЕРЛИНА

**Уао ПАПЕ,**

*вице-президент ТПП Берлина  
управляющий фирмы "Шпреебюк Бетайлигунес-  
гезельсцафт мбХ"*

**Я**

с удовольствием выполняю просьбу сделать сообщение на тему об интеграции предпринимателей Восточного Берлина, поскольку мы, бывшие жители Восточной части города, имеем с Западным Берлином общую историю. В Берлине, разделенном границей на несколько метров с 1949 г., развивались:

- в Западной части города - социальная рыночная экономика,

которая была затем интегрирована в систему Федеративной Республики Германии и в ЕЭС;

- в Восточной части города - централизованная плановая экономика, интегрированная в систему СЭВ.

Нам был задан исторический рубеж и поэтому мы знали с чего начинать. В Восточном Берлине в 80-е годы мы находились в высшей точке неэффективного развития централизованной плановой социалистической экономики. Это явилось логическим следствием открытия границы 9 ноября 1989 г. и прекращения существования ГДР. Какие же исходные условия имелись у нас, чтобы начать процесс интеграции в социальную рыночную экономику? Даже в условиях строительства реального социализма в ГДР существовала частная инициатива в форме ремесленничества, свободных профессий и других промыслов. До 1972 г. в промышленном секторе также была возможность ведения частного хозяйства. Хотя эта доля частного предпринимательства сознательно сокращалась, она ежедневно занималась жизненно важным обеспечением и поставляла все необходимое в промышленный сектор, прежде всего, в сектор товаров народного потребления. Таким образом, и до изменений в 1989 г. у нас уже активно развивалось ремесленничество, существовала сфера услуг в торговле, в том числе, розничная торговля, а также - область предприятий общественного питания.

Эти зачатки частной экономики явились в действительности фундаментом переходного периода к социальной рыночной системе на территории бывшей ГДР. Именно свобода снизу, которая практиковалась в ГДР, позволила выжить частному предпринимательству и Ремесленной палате. От Ростока до Дрездена, от Потсдама до Шверина и в бывшем Восточном Берлине имелись частные промышленные предприятия, которые только благодаря самфинансированию, инициативе и мужеству предпринимателей выжили и сумели вновь создать торгово-промышленные и ремесленные палаты.

В процессе разрушения государственной системы, при неvertretных проблемах и нехватке времени мы должны были до 3 октября 1990 г. решить собственные вопросы и подготовиться к вхождению в рынок в условиях падения производства. Задача заключалась в том, чтобы эффективно ввести в рынок выжившие частные предприятия, а также, бывшие огромные комбинаты, превратившиеся теперь в малые производственные объединения. Теоретически и практически это было достаточно сложно. Только 3 октября 1990 г. появилась правовая основа, а с ней и возможность перехода от централизованного планового хозяйства к социальной рыночной экономике.

Передача бывшей народной собственности осуществлялась путем передачи управления чужим имуществом по поручению доверителя. Наряду с этими правовыми предпосылками должны были быть созданы соответствующие бюрократические структуры. Я

имею в виду изменения на уровне Сената, городских властей и в наиболее важном для нас банковском секторе. Банки, выступавшие в качестве сопровождающих процесс приватизации, должны были за очень короткий срок взять на себя дополнительные важные задачи. В связи с объединением валютной системы денежные резервы для предпринимателей уменьшились в два раза. При финансировании новых объектов или при получении права на управление чужим имуществом банки требовали предоставления гарантий, которые могли оформить только немногие предприниматели.

Наряду с финансовыми вопросами в предпринимательской деятельности возникали совершенно новые проблемы. Все, что связано с расходами сегодня, завтра необходимо было поставить с ног на голову. Расходы по содержанию персонала, оплата электроэнергии, воды, рекламы - все раньше было государственное и при расчетах играло несущественную роль. Обеспечение производственной деятельности в ГДР означало борьбу за получение сырья. После объединения вопрос "где достать сырье?" неожиданно отпал. Наоборот, возникла проблема, как продать свою продукцию с наименьшими издержками. Эти, казалось бы, простые вопросы поставили совершенно новые проблемы в нашей повседневной жизни. От социалистической торговой политики мы получили производственные помещения, представляющие из себя практически складское хозяйство, превышающее требуемые размеры. Соотношение между площадями, на которых производилась продажа и которые использовались как вспомогательные помещения, составляли 1:3. За эти три части были выплачены большие суммы, как за помежения, переданные под управление чужим имуществом, но на следующий день они обесценились. Еще более грубым приемом оказалась передача машин и оборудования. Фактически мы заплатили государству твердой валютой за высококачественный социалистический металлолом, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. К этому следует добавить массу бюрократических распоряжений, которые делали невозможной дальнейшую работу. Приемка новых предприятий означала немедленное соблюдение законодательных требований и рыночных отношений. Все это, наряду с финансовыми и другими проблемами, сразу выполнить было невозможно. Показателем такой пример: в большинстве случаев на выкупаемых предприятиях нельзя было выяснить соотношение собственности, а при получении новых кредитов решающим при определении собственности был договор-аренда.

Многим новым предприятиям пришлось пережить все эти проблемы, а палаты были вынуждены решать поставленные жизнью задачи и избирать такую политику, чтобы в отведенное время найти рациональное решение накопившихся противоречий между собственниками и арендаторами производственных площадей. Рынок производственных площадей, как известно, можно разви-

вать только тогда, когда существует ясность в отношении форм собственности.

С этого для нас и бывшей Торгово-промышленной палаты Восточного Берлина начался новый этап. Предприниматели были кооптированы в почетные члены ТПП Берлина до начала новых выборов. В Президиуме ТПП, на общем собрании и в комитетах этот вопрос прошел без каких-либо больших разногласий. Общему политическому руководству в лице Сената Берлина было противопоставлено теперь представительство всей берлинской экономики. Этот процесс, как и институт общественных прав, проходил, разумеется, на основе экономической реорганизации.

Перед нами стояла задача по интеграции коммерсантов, говорящих на одном языке, но находившихся в различных экономических системах. Законодательные требования палат в области обучения содействовали этому процессу. Важно было уяснить, что палата признается своими членами не по закону, а благодаря деятельности по поддержке предпринимательства, при разрешении палатой сегодняшних и долгосрочных проблем. Как для палаты, так и для предпринимателей ежедневной задачей является целенаправленная работа с клиентами, которые сами являются членами. Нам пришлось провести ряд информационных совещаний для разъяснения вновь принятым членам структуры, задач и возможностей совместной работы в палате.

Каких результатов мы достигли за 5 лет работы после объединения в одну палату?

1. Все предприниматели, без каких-либо различий, рассматривают собственную инициативу в качестве предпосылки для структурных и экономических интеграций в рыночную систему.

2. Слабые места восточных коммерсантов в переходный период от распределительной к рыночной экономике шаг за шагом корректировались за счет обучения и интенсивных консультаций.

3. Интеграция восточноберлинских коммерсантов полностью осуществлена в Президиум, Комитеты и Общее собрание представителей ТПП Берлина.

Какие выводы можно сделать из процесса интеграции?

Мы живем в переходный период. Поэтому, не разрушая коренных традиций, мы должны совершенствовать ранее созданные институты, с помощью которых еще долгое время можно содействовать развитию экономических структур.

Если государство заинтересовано в том, чтобы его экономика была конкурентоспособной на мировом рынке, то оно должно оказывать содействие в успешном осуществлении этого процесса. Под этим я подразумеваю многостороннее и хорошо продуманные программы содействия и развития, а также соответствующий бюрократический аппарат, способный предложить полное и грамотное решение. Очень важно за счет многосторонней работы с предпринимателями, используя преимущества свободной торгово-промышленной палаты, представлять демократические интересы

коммерсантов. Именно с вопроса представления интересов и начинается дискуссия об обязательном членстве в палате. В моем понимании интересы рационального развития частного хозяйства должен представлять сильный партнер. При этом постоянно следует помнить, что государственная бюрократия все время находит новые методы, чтобы запустить руку в карман частного предпринимателя. И только сильная палата является лучшим лобби для сохранения дистанции между экономикой и государством.

Я желаю Московской торгово-промышленной палате больших успехов в решении тех важных задач, о которых говорится на семинаре.

## О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

**КАЗАРИН Н.В.,**  
генеральный директор МТПП

Приветствую участников семинара в стенах Московской торгово-промышленной палаты. Полагаю, что это мероприятие, организованное при непосредственном содействии и поддержке германского Фонда им.Фридриха Эберта, окажет плодотворное влияние на деятельность структурных подразделений палаты и оказываемые ими услуги.

Прежде всего хочу поблагодарить господина Папе за оценку деятельности нашей палаты. Мы часто говорим о том, что переняли опыт работы немецких торгово-промышленных палат. Действительно, во время посещения Германии мы знакомились с практической работой палат, получали необходимую информацию, взаимопонимание и поддержку. Мы осуществили ряд конкретных мероприятий, связанных, в частности, с проведением обучения и стажировки специалистов совместно с Ремесленной палатой Берлина. Нам представлялась возможность иметь своего представителя в Германии в лице господина д-ра Пича, работа с которым идет активно, постоянно изыскиваются новые формы осуществления конкретных проектов. Необходимо подчеркнуть, что такое сотрудничество с немецкими палатами и предложенный ими режим работы оказывают нам существенную помощь.

В основе нашей деятельности лежат два основополагающих момента: работа с предпринимателями и работа с правительством. Мы прилагаем усилия, чтобы "настроить работу этих двух оркестров" - заполнить нишу предложениями и представить готовность по оказанию услуг не только в Москве, но в других регионах России. Для того, чтобы быть конкурентоспособными, нам при-

лось создавать свою собственную структуру. Наши сегодняшние достижения стали возможны только за счет непосредственной поддержки московского правительства и особенно за счет конкретной помощи со стороны Мэра Ю. М. Лужкова. С самого начала были подписаны основополагающие документы с Правительством, а затем и трехстороннее соглашение между Правительством Москвы, Администрацией Московской области и Московской ТПП. На сегодняшний день можно сказать, что созданные нами структуры позволили занять определенную нишу. Вместе с тем следует подчеркнуть, что рынок услуг в Москве достаточно сложен. Тем не менее продолжается работа по совершенствованию структур, созданию новых гильдий по профессиональному признаку, что позволяет нам иметь неплохой авторитет среди предпринимателей.

К сожалению, Москва подвержена нашествию многочисленных фондов, союзов, ассоциаций и объединений, которые дублируют услуги и осуществляют ряд параллельных функций. Характерно, что многие только что созданные такие организации, не имея профессиональных знаний и опыта, сразу же начинают рекламировать свои возможности. Зная эти процессы, мы предпринимаем определенные усилия, чтобы активизировать работу наших гильдий, объединяющих предпринимателей по профессиональному признаку, стремимся ориентировать структуры палаты на оказание качественных услуг. В настоящее время в палате работают 9 гильдий и 2 ассоциации. В ближайшее время планируем завершить формирование еще 4-х гильдий. По нашей оценке, при создании 15-18 гильдий и 4-6 комитетов при Московской ТПП мы будем иметь стабильные позиции в этой сфере. Должен подчеркнуть, что есть услуги, которые может предложить только наша палата и они в рекламе не нуждаются. Полный перечень услуг Московской ТПП опубликован в журнале МТПП "Вестник". Перечень достаточно обширен.

На мой взгляд, интересно работают и имеют хорошие предложения на будущее Гильдия высоких технологий, Гильдия предприятий строительной индустрии, Гильдия пекарей. Последняя, например, объединяет свыше 300 предприятий и малых пекарен. Недавно при палате была образована Ассоциация международного сотрудничества "Безопасность предпринимательства и личности", о работе которой будет сообщено на семинаре. В ближайшее время мы планируем создать еще ряд гильдий, в том числе, Гильдию предприятий туристического и гостиничного комплекса, Гильдию торговых компаний и Гильдию предприятий по переработке вторичного сырья.

Эти мероприятия соответствуют планам и программам Московского правительства, среди которых хотел бы отметить "Комплексную программу развития и поддержки малого предпринимательства в г.Москве на 1996-1997 гг." и "Экономическую программу".

Анализ работы собственных структур палаты показывает, что наиболее успешно работают "Коммерческий арбитраж", в состав которого входят 5 арбитров из Германии; "Мосэкспертиза", имеющая положительные отзывы предпринимателей Москвы и России. "Мосэкспертиза" работает сравнительно недавно, но набирает хорошие темпы и к концу года может выйти на оборот до 1 млрд. руб. в месяц. Неплохие перспективы имеют юридическая фирма "ЮринСевис МТПП", "Московские интеллектуальные активы" и ряд других структурных подразделений.

В настоящее время перед нами стоят три основные задачи:

- становление и развитие рекламного агентства "Московский стиль";
- создание комплекса информационно-аналитического обеспечения с получением такой информации, которая будет пользоваться спросом на рынке как товар;
- обучение и повышение квалификации рабочих массовых профессий.

Обучение - вопрос непростой. Квалифицированные кадры требуются постоянно. Подготовка специалистов осуществляется, в том числе, и с помощью немецкой стороны.

На сегодняшний день перед нами не стоит вопрос обучения служащих, которых, я думаю, у нас хватило бы на всю Европу. Нам необходимо обучать таких предпринимателей, которые способны создавать собственные предприятия и проявляют интерес к организации своего дела. Не случайно мы являемся одним из соучредителей "Центра непрерывного профессионального обучения ремесленников пищевых производств", который находит поддержку со стороны правительства Москвы, Ремесленной палаты Берлина и её управляющего господина Краузе, принимающего участие в семинаре. По нашему мнению, программа обучения совместно с Ремесленной палатой Берлина является интересной и полезной. Она находит поддержку и со стороны Сената Берлина. Планируем создать банк данных по персоналу, прошедшему обучение в Германии.

В ближайшее время в Москве состоится заседание совместного комитета Москва-Берлин, на котором будет рассматриваться перспектива дальнейшей работы. Со своей стороны готовим для обсуждения свои программы и проекты.

Москва готовится к празднованию 850-летнего юбилея со дня основания. Правительство, Департаменты и МТПП уделяют этому большое внимание. В рамках юбилея планируется проведение встречи мэров столиц других государств, встреча Ю. М. Лужкова с предпринимателями. Создан специальный комитет, в состав которого входит Московская ТПП.

Мы работаем над созданием регистра московских предприятий, предпринимаем шаги по подготовке к работе при обязательном членстве всех предприятий, ожидая результаты эксперимента по этому вопросу из Краснодарской ТПП. Изучаем вопрос по оп-

ределению уровня членского взноса, соответствующего качеству предлагаемых услуг, профессионализму сотрудников, тактике работы и этикету по отношению к предпринимателям. Это и будет основой для привлечения предпринимателей в члены Московской ТПП.

В заключение хочу поблагодарить за работу всех участников семинара. Подчеркиваю, что у нас есть интересные программы, которые можно реализовывать. Мы всегда готовы перенять положительный опыт, который имеется в Германии.

## ОТНОШЕНИЕ ПАЛАТЫ К ПОЛИТИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЗЕМЛИ БРАНДЕНБУРГ

**Д-р Й. БЕТХЕНХАГЕН.**

*руководитель отдела международных связей земли  
Бранденбург*

При проведении экономической политики необходимо постоянно учитывать два основных момента: во-первых, она должна находиться в политико-правовых рамках, давать возможность действовать государству, предприятиям и потребителям и, во-вторых, обеспечивать управление экономикой с помощью имеющихся инструментов воздействия таким образом, чтобы, по возможности, достигать общегосударственной цели. В социально-рыночной экономике это означает, прежде всего, гарантию честной, открытой конкуренции между предприятиями для обеспечения полной занятости, высокое развитие, стабилизацию цен и внешнеэкономическое равенство (*магический четырехугольник*). Это идеальное представление, к которому необходимо стремиться в реальной жизни.

Происходящее в западных индустриальных странах экономическое развитие показывает, что имеется ограничение конкуренции, безработица и неустойчивость экономического развития, более или менее высокая инфляция, перепроизводство, дефицит отношений с другими странами, т.е. рамочное ориентирование в принципе отсутствует.

Экономическая политика - это результат правовых и процессуально-политических мероприятий многочисленных институтов и соответствующих действующих лиц. К наиболее важным из них в ФРГ можно причислить:

- правительства и парламенты на федеральном, земельном и районном уровнях (они согласовывают надлежащий порядок и определяют государственную политику по вкладыванию средств в соответствии с доходами и расходами);

- независимый от правительства Немецкий Федеральный банк, который за счет установления денежной массы и процентной ставки стабилизирует валютный курс;

- партнеров по переговорам, т.е., профессиональные союзы и объединения предпринимателей, имеющие существенное влияние на покупательную способность и ценообразование за счет заключения (выторговывания) тарифных ставок.

Указанные институты я бы назвал непосредственными представителями экономической политики, которые устанавливают порядок, управляют и оказывают влияние на экономическое развитие. Для полноты понимания ситуации следует помнить о прямом влиянии мирового рынка на образование интеграционных регионов с супернациональными организациями (напр., институты ЕС). Косвенное влияние на экономическую политику имеют также многочисленные организации, такие как торгово-промышленные, ремесленные, сельскохозяйственные палаты, федеральное объединение немецких промышленников, Общий союз оптовой и внешней торговли, концерны, объединения предпринимателей по секторам, регионам или на национальном уровне. Цель таких объединений заключается в том, чтобы быть действительными представителями интересов своих членов перед государством и другими влиятельными структурами.

Экономическая политика в рыночной системе никогда не может быть "политикой из одной отливки". Более того, речь идет о том, что в результате деятельности большого числа действующих лиц происходит сплетение отношений и общее воздействие на порядок и экономическое развитие страны.

**О задачах палат.** В Германии государство передало часть своих функций Торгово-промышленной, Ремесленной и Сельскохозяйственной палатам. Они объединяют все предприятия в зоне своего действия и юридически являются публично-правовыми объединениями с обязательным членством. Обязательное членство предприятий не является неоспоримым. В частности, малые предприятия, составляющие большинство, ощущают себя, тем не менее, представленными недостаточно по сравнению со средними и крупными. Часто это недовольство связано с тем, что малые предприятия выставляют перед палатами такие требования, которые трудно выполнить. Однако преимущества обязательного членства нельзя и недооценивать. При этом следует иметь в виду, что, с одной стороны, палата имеет сильные позиции в отношении политики, а с другой стороны, политика может полагаться на то, что с участием палат обеспечивается и участие представительств предпринимательских кругов региона.

Из переданных палате государством задач наиболее важной считается область профессионального образования. Палаты организуют собственные образовательные курсы и курсы повышения квалификации, содержат собственные учебные предприятия и профессиональные школы. В профессиональных комитетах палат

("Комитеты по профессиональному образованию") определяются потребности экономики с точки зрения подготовки специалистов и согласовывается последовательность формирования образовательных мероприятий. Если потребуются новые правовые решения, то соответствующие пожелания (требования) передаются политикам. И наоборот, политические структуры привлекают палаты к консультациям, если планируются изменения в профессиональном образовании или в повышении квалификации.

К числу других государственных задач, порученных палатам, следует отнести засвидетельствование и удостоверение форс-мажорных обстоятельств, свидетельства происхождения товаров, биржевых обзоров и независимых экспертиз.

К так называемой "самоопределенной" деятельности палат относятся консультирование членов по всем экономическим, правовым и, частично, налоговым вопросам. Для этого палаты издают многочисленные информационные брошюры. Кроме того, информацию по проблемам развития можно получить в созданных палатами комитетах, таких, как внешнеэкономический, торговый, промышленный, экологический, налоговый и др. В указанных комитетах каждый член палаты может высказать свою политико-экономическую точку зрения. Высказывания предпринимателей обобщаются и направляются, в первую очередь, в земельное правительство, а также для информации обществу (партии, средства массовой информации). Цель этой деятельности - оказание влияния на формирование политического мнения в интересах членов палаты.

На уровне палат на переднем плане стоят региональные проблемы. Представительство интересов на федеральном уровне является приоритетом головных организаций - Объединения торгово-промышленных палат Германии и Центрального союза немецких ремесленников.

#### ***Значение палат для региональной экономической политики***

Отношения между политикой и палатами подразумевают наличие как конфликтного, так и кооперационного потенциала. Конфликты всегда вероятны, когда изыскиваются пути выравнивания внутренних и внешних экономических интересов. Так, когда происходит составление планов использования площадей под жилье, производство, транспорт и отдых, то интересы экономики вступают в конфликт с местным населением и представителями защиты окружающей среды. Главный вопрос - должны ли, например, дороги или промышленные здания располагаться на свободных территориях? Другой пример, следует ли взимать плату за расходование грунтовых вод? Или, должно ли государство финансировать создание рабочих мест для безработных в хозяйственных областях, создавая тем самым конкуренцию частной собственности? С тем, чтобы в правительстве исключить частые противоречия между ведомствами, соответствующему министерству

экономики необходимо непременно учитывать точку зрения палаты, особенно, когда речь идет о том, чтобы предотвратить униженные требования Министерства финансов о введении дополнительных налогов или требования Министерства по охране окружающей среды на запрет строительства транспортной магистрали. Нередко встречается и совпадение интересов Министерства экономики и палаты. Обе стороны, например, заинтересованы в сохранении и создании конкурентоспособных рабочих мест с целью усиления региональной экономики. На этом фоне политика, особенно экономическая, должна получить квалифицированную консультацию и с учетом взаимных интересов использовать результативный кооперационный потенциал.

Содействие экономическому развитию является важнейшей задачей земельного правительства в Германии. Благодаря многочисленным программам по сохранению рабочих мест в регионе и росту экономики улучшается жизненный уровень населения. Только таким образом возможно удовлетворительно решать социальные, культурные и прочие государственные задачи. Программы содействия достаточно, начиная с создания новых предприятий, развития более прогрессивных технологий до оказания помощи по финансированию и сбыту продукции. Для реализации конкретных программ необходимо тесное взаимодействие с палатами, так как они в целом лучше, чем "министерские бюрократы", могут оценить потребности экономики. Это объясняется тем, что перед разработкой новой программы палаты могут запросить точку зрения предпринимателей или пригласить их к себе на обсуждение. В земле Бранденбург, например, для взаимодействия с правительственными структурами образовано Бранденбургское внешнеэкономическое агентство (BRANA) с целью оказания содействия местным предпринимателям в продвижении товаров по заниженным ценам, прежде всего, за границу. Компаниями этого агентства выступают три торгово-промышленные палаты Бранденбурга, а расходы на его содержание покрываются за счет земельного бюджета.

Палаты невозможно исключить из экономико-политической жизни Федеративной республики Германии. Они взяли на себя решение государственных задач, а также представительство специфических частно-экономических интересов. При этом обязательное членство создает не только финансовую базу и независимость, но и экономико-политический вес. Тот факт, что различие интересов по отношению к политике может привести к конфликтам, является типичным для плюралистического общества. Политика, особенно экономическая, может выиграть только тогда, когда она будет вести конструктивный диалог с палатой. Она должна держать палец на пульсе региональной экономики. Ее независимость будет сохранена за счет политического влияния и в этом случае она привлечет внимание партнеров для совместных действий в политике и экономике.

# О РАБОТЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**ПИТОВКА А.П.,**

*заместитель председателя ТПП Краснодарского края*

**Д**еятельность Торгово - промышленной палаты Краснодарского края (ТПП КК) в 1995 г. была направлена на выполнение мероприятий, намеченных программой на 1995-1997 гг. Завершился первый этап по созданию системы ТПП КК, предусматривающий возможность оказания услуг в каждом городе и районе края по всем вопросам развития предпринимательской деятельности.

На 1 апреля 1996 г. в систему палат вошли 13 межрайонных ТПП и 24 представительства, которые накопили определенный опыт работы и доказали жизненную необходимость своего существования. За 1995 г. торгово-промышленные палаты края выполнили работы и услуги на общую сумму 7610 млн.руб., в том числе по видам деятельности (в млн.руб.):

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| - экспертиза товаров               | - 3365, |
| - посреднические услуги            | - 910,  |
| - декларирование                   | - 440,  |
| - выставки и презентации           | - 410,  |
| - переводы                         | - 370,  |
| - регистрация предприятий          | - 300,  |
| - сертификация товаров             | - 260,  |
| - рекламно-издательская работа     | - 60,   |
| - внешнеэкономическая деятельность | - 60,   |
| - прочие услуги                    | - 1405. |

Распределение работ и услуг по отдельным палатам можно представить следующим образом (в млн.руб.):

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| - ТПП КК (г. Краснодар)           | - 1640, |
| - ТПП Армавир                     | - 1113, |
| - ТПП Каневская                   | - 81,   |
| - ТПП Славянская                  | - 38,   |
| - ТПП Выселковская                | - 40,   |
| - ТПП Тихорецкая                  | - 140,  |
| - ТПП Ейская                      | - 140,  |
| - ТПП Лабинская                   | - 57,   |
| - ТПП Сочинская                   | - 503,  |
| - ТПП Новороссийская              | - 3361, |
| - ТПП Туапсинская                 | - 236,  |
| - ТПП Кропоткинская               | - 109,  |
| - Представительство Белореченское | - 88,   |
| - Представительство Кореновое     | - 28,   |
| - Представительство Калининское   | - 6.    |

Общая численность сотрудников палат составила 450 человек. Получив поддержку со стороны Администрации края, торгово-промышленным палатам удалось решить многие вопросы, связанные с созданием элементарных условий для повседневной работы.

ТПП КК проведена большая работа по выполнению постановления главы администрации края N109 от 15.02.95 г., которым предусматривалась передача функций подготовки и экспертизы учредительных документов для регистрации и перерегистрации субъектов хозяйственной деятельности на территории края. С выполнения этого постановления начался новый этап развития ТПП КК.

В основу постановления заложена идея, что в процессе подготовки учредительных документов предприниматели ознакомятся с комплексом услуг, которые им могут быть оказаны для развития предпринимательской деятельности, создана единая форма учредительных документов для предприятий всех форм собственности. Кроме того, предприниматели будут ознакомлены с порядком регистрации во всех органах, изготовлением печати, открытия счета в банке и другими необходимыми предписаниями для начала самостоятельной работы. Таким образом планируется сделать еще один шаг к увеличению членской базы ТПП.

Торгово-промышленным палатам края и их представительствам переданы полномочия в части приема, экспертизы и подготовки учредительных документов. В палатах образованы отделы (бюро) торгово-промышленного реестра, создаются деловые досье субъектов хозяйственной деятельности городов и районов края.

Много внимания уделяется работе палат по подготовке их к аккредитации в соответствии с требованиями ТПП РФ. Были утверждены стандарты для каждой межрайонной ТПП и представительства. Руководители палат и их представительства проводили разъяснительную и агитационную работу по привлечению в члены ТПП. В 1995г. членами палат стали 269 предприятий, организаций и учреждений края, а общая численность членов ТПП КК достигла 803. Наибольший рост отмечался в Краснодаре (35), Кропоткине (31), Новороссийске (36), Армавире (23) и Тихорецке (23). Руководители межрайонных ТПП вошли в состав комиссий при Главах администрации городов и районов края, получили возможность активно влиять на законодотворческую деятельность по вопросам развития экономической жизни регионов.

ТПП КК, многие межрайонные ТПП наладили выпуск своих печатных изданий "Вестник ТПП КК", "Деловой мир Сочи", "Деловой Новороссийск" и др., в которых публикуется оперативная коммерческая информация, законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, рекламные материалы. Готовится к выпуску справочник "Деловая Кубань", основу которого составляет информация о предприятиях - членах ТПП КК.

В 1995 г. ТПП КК проводила большую работу по совершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности, рассматривая ее как один из основных способов продвижения товаров Кубани на внутренний и внешний рынки. Проведена серия отраслевых выставок, в которых участвовали 150 фирм и предприятий, представляющих деревообрабатывающую, машиностроительную, легкую, химическую промышленности, а также предприятия агропромышленного комплекса. Более 80 предприятий отобраны для демонстрации своей продукции на постоянно действующей выставке в г. Краснодаре и за рубежом.

Большим интересом пользовалась выставка, организованная ТПП КК совместно с Министерством экономики Федеративной Республики Германии и Комитетом немецкой экономики по проведению выставок на тему: "Машины и оборудование для производства строительных материалов". Более 500 посетителей и специалистов края, других регионов имели хорошую возможность для получения информации по современным немецким технологиям использования машин и оборудования. Во время выставки совершены взаимовыгодные сделки.

Более 70 предприятий приняли участие в 3-й Международной ярмарке-выставке "Кубаньинтерагро-95", на которой десятки фирм и предприятий края демонстрировали свою продукцию. В выставке приняли участие несколько зарубежных фирм, представивших сельхозтехнику и средства защиты растений.

В организации выставочной деятельности слабым местом является недостаточная активность членов ТПП, качество экспонатов, отсутствие постоянно действующих, оборудованных выставочных площадей в Краснодаре. Отдельные выставки слабо рекламируются, в том числе в средствах массовой информации.

Продолжалась работа по развитию внешнеэкономической деятельности. Упор делался на работу с потенциальными инвесторами, заинтересованными в сотрудничестве с предприятиями Кубани. Подготовлены необходимые документы для участия предприятий края в выставке-ярмарке инвестиционных проектов в США и в международном инвестиционном конкурсе в г. Волгограда.

Подготовлены и направлены проекты соглашений о сотрудничестве ТПП КК с палатами Великобритании, Испании, Бельгии, Чехии и Турции. При посредничестве ТПП КК заключен и исполнен ряд контрактов по закупке оборудования за границей.

Организовано прошел бизнес-семинар на Кипре с участием представителей предпринимательских кругов края. Проведены встречи с бизнесменами крупных компаний Норвегии и Кореи, по результатам которых заключены выгодные контракты.

Информационная система ТПП КК получает большую методическую и практическую помощь от Информационно-аналитического управления ТПП РФ. Реально начали работать в информационной сети почти все межрайонные ТПП. С городами, где созда-

ны ТПП, установлена устойчивая связь. Проводится работа по привлечению предпринимателей для пользования ресурсами информационной сети (заключено 8 договоров), которая представляет следующие базы данных: коммерческие предложения зарубежных партнеров, коммерческие предложения товаров и услуг местных предпринимателей, цены на основные виды товаров в городах и районах края, курсы валют, новости сетей. В ближайшее время будут подключены: "Законодательная база Краснодарского края", "Реестр предприятий края" и "Сведения о продаже недвижимости в Краснодарском крае".

Совершенствуются услуги в сфере рекламной деятельности. Освоено выполнение работ по изготовлению товарных знаков, визиток, рекламных щитов, выпуск буклетов, создание оригинал-макетов информационного бюллетеня "Вестник" ТПП КК, рекламной продукции для выставок и ярмарок.

Готовится выпуск печатной продукции на ризографе, что существенно увеличит количество печатной продукции. Осваиваются компьютерные технологии для рекламных и графических работ, что позволит сократить время изготовления заказов и удешевит их стоимость.

ТПП КК осваивает новые виды услуг, связанные с подготовкой бизнес-планов, изучением инвестиционных процессов, оказанием помощи в подготовке пакета документов предприятиям по этим важнейшим направлениям деятельности.

Ощущаем потребность в развитии делового образования путем создания специализированных учебных центров в системе ТПП КК. Необходимо ускорить работу по созданию общественных комитетов при ТПП, в том числе, по внешнеэкономической и выставочной деятельности, развитию предпринимательства в аграрной сфере.

## **ОБЩЕСТВО ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ОСЭРМО) - НОВЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

**А.П.КУПЦОВ,**  
директор ОСЭРМО

**В** предыдущих выступлениях коллег из Германии говорилось о тенденциях к объединению усилий по развитию предпринимательства в землях Берлин и Бранденбург. К сожалению, у нас идет противоположный процесс.

На мой взгляд, это не очень хорошо, когда слабый партнер уходит от сильного. Я имею в виду создание самостоятельных структур в Московской области вместо улучшения координации работы с Московской ТПП.

На сегодняшний день задача нашего Общества заключается в том, чтобы соответствующим образом представить инвестиционные возможности Московской области и показать, что это один из наиболее привлекательных регионов в Российской Федерации.

Московская область сопоставима по параметрам с территориально-административной единицей Федеральной земли в ФРГ. На территории в 46 тыс. кв. км. проживает почти 7 млн. человек, образующих вместе с 10 млн. жителей города Москвы самую крупную по количеству населения и самую значительную по развитию экономическую область Российской Федерации.

Московская область - один из самых привлекательных для инвестиций регионов Российской Федерации. Как традиционный центр научно-исследовательской деятельности и конструкторской работы Московская область имеет большой потенциал хорошо подготовленных кадров. Близость к столице обеспечивает сочетание кратчайших путей к центрам политической и экономической сферы со всеми преимуществами загородного местоположения. И, наконец, приверженное реформам правительство Московской области проявляет заботу о создании климата, позволяющего упростить и облегчить первые шаги инвесторов, насколько это возможно.

Еще в 1993 г. правительство Московской области решило путем мер содействия ускорить экономическое развитие в регионе. В середине 1995 года было начато создание первого в Российской Федерации Общества по содействию экономическому развитию Московской области. Через проект, финансируемый немецким банком "КфВ" ("Kreditanstalt für Wiederaufbau"), из средств программы "Трансформ" правительства ФРГ, этому Обществу оказывается поддержка в деле модификации успешно функционирующей немецкой модели общества по содействию экономике с учетом условий российской действительности.

Проект осуществляется фирмой "Г. & П. - Д-р Гаульхофер и партнеры. Консультативное общество по экономическим вопросам Восток-Запад", г. Берлин (g.&p. - Dr.Gaulhofer & Partner - Ost-West-Wirtschaftsberatungsgesellschaft mbH & Co.KG, Berlin) и Обществом по содействию экономике земли Бранденбург, г. Ной-Фарланд ("Wirtschafts-förderung Brandenburg" \* GmbH & Co. Neu Fahrland). Оба партнера основательно знают специфику Российской Федерации и располагают опытом процесса экономической структурной перестройки в новых Федеральных землях.

Цели и задачи ОСЭРМО - экономическое содействие западным фирмам с учетом российских условий, представление информации в наиболее привлекательном виде. Вся деятельность Общества направлена на привлечение инвестиций как для новых

предприятий, так и для существующих местных предприятий с целью их выживания.

Важнейшая задача Общества заключается также в том, чтобы постоянно улучшать условия для размещения инвестиций в регионах. В этом плане Общество работает в тесном сотрудничестве с местным правительством, направляя усилия на улучшение законодательных и бюрократических предпосылок, а также на создание стимулов для инвесторов. Заинтересованные лица получают информацию о местоположении, об имеющихся в распоряжении производственных площадях и возможностях партнеров. В дальнейшем инвесторам будет оказана поддержка по преодолению многочисленных разрешений и согласований в ходе проработки инвестиционных условий.

Вся деятельность ОСЭРМО направлена, в конечном счете, на то, чтобы инвестор понял, что его ждут в Московской области и его вклад в экономическое развитие региона высоко оценивается и будет защищен.

## РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ВОСКРЕСЕНСКИМ РАЙОНОМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ ОКРУГОМ ЭЛЬБА- ЭСТЕР ЗЕМЛИ БРАНДЕНБУРГ

д-р Ф.Пич,

представитель МТПП в Германии

В

течение 1,5 лет я работаю в Московской торгово-промышленной палате в качестве консультанта генерального директора и представителя палаты в Германии. Занимаясь установлением контактов, связей, партнерских отношений между Россией и Германией. Сегодняшнее мероприятие является, некоторым образом, примером моей деятельности.

Развитие партнерских связей - комплексный процесс, требующий определенных импульсов. Импульс и идея партнерства с немецким округом родились в Воскресенске. Благодаря содействию Германского посольства состоялось знакомство с главой администрации Воскресенского района господином Симоновым. Уже первые переговоры дали основание, убежденность в целесообразности развития партнерских связей. При этом мы исходили из следующих соображений:

1. Партнерству необходимы совместные исходные точки. Это касается определенных рамочных условий и, прежде всего, согласованных целей и видения перспектив.

2. Партнерство между Воскресенским районом и округом Эльбе-Эльстер, к которому мы стремимся, для взаимной выгоды требует экономических основ.

3. Партнерству требуется время, чтобы взрастить доверие.

Хочу кратко предвидеть территориальный округ Эльбе-Эльстер и обратить ваше внимание на ряд совпадений, отвечающих интересам партнерства.

Территориальный округ Эльбе-Эльстер (Э/Э) находится в земле Бранденбург приблизительно в 100 км южнее Берлина в зоне Лаузитц-Шпревалд и является, своего рода, областью Берлина.

В округе Э/Э проживает 140 тыс. жителей (в Воскресенском районе - 160 тыс.), из них 2/3 живет в поселках городского типа. Площадь округа составляет 1890 кв. км и имеет выраженную инфраструктуру: автобан Берлин-Дрезден-Коттбус и магистральные дороги Берлин (100 км), Лейпциг (70 км), Дрезден (60 км) и Коттбус (50 км) Железнодорожные узлы: Восток-Запад и Север-Юг. Привязка к аэропортам Берлин/Лейпциг/Дрезден. Эльба - судосходная река. Имеются и другие аналогичные рамочные условия.

Существующая инфраструктура и действующее транспортное сообщение содействуют развитию целенаправленных услуг для этих насыщенных районов. Это привлекательно тем, что выявляется согласованная стратегия развития обеих территорий с одинаковой экономической структурой. При этом наиболее важными направлениями партнерских связей могут быть:

#### Отрасль, область деятельности

Строительство и промышленность строительных материалов

Сельское хозяйство и переработка продукции (50% земли используется в интересах сельского хозяйства)

Лесные и водные ресурсы (занимают 1/3 площадей)

#### Направление связей

Различные строительные материалы, бетон, легкий бетон, гравий

Производство птицы, молочные и сахарные заводы, производство овощей, минеральные источники

Организация ближнего отдыха, туризм, санатории, лечебницы

Вполне логично, что такое соответствие структур мысленно создает образ и предлагает формы для развития взаимовыгодного экономического сотрудничества. Даже на этих небольших фактах можно убедиться в существовании хороших предпосылок к партнерству. В протоколе о намерениях, подписанном руководителем администрации Воскресенского района господином Симоновым и

председателем Совета округа г-ном Крокером, заявлено, что все формы экономического сотрудничества найдут поддержку со стороны администрации. Теперь необходимо перейти к наиболее трудной части - к развитию конкретных действий и налаживанию торговли. На мой взгляд, начало совместному проекту может составить следующее:

- поиск в Воскресенском районе и округе Э/Э российских и немецких предприятий, потенциально заинтересованных в сотрудничестве;

- подготовка презентаций предприятий и конкретных кооперационных предложений с обеих сторон;

- разработка концепции с учетом реально существующей экономической и политической ситуации, с представлением идей по выработке мер доверия и снятия взаимных предубеждений;

- выработка конкретных мер по оказанию помощи со стороны Администрации района и округа Э/Э, а еще лучше - со стороны администрации Московской области и правительства земли Бранденбург;

- подготовка к поездке руководителей избранных российских и немецких предприятий.

При соответствующей поддержке со стороны Посольства ФРГ и руководства земли Бранденбург, а также и с российской стороны, уже осенью этого года в Воскресенске могла бы состояться первая встреча предпринимателей.

На эту тему можно говорить много, но сегодня, как мне кажется, главное - развить идею, возбудить мысль, высказать желания и цели, которые вы связываете с этим партнерством. Важно также знать мнение по улучшению положения малого и среднего предпринимательства в Воскресенском районе.

## ОСОБЫЕ ЗАДАЧИ НЕМЕЦКИХ РЕМЕСЛЕННЫХ ПАЛАТ В ВОПРОСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Д. КРАЗЕ,**

*исполнительный директор Ремесленной палаты  
г. Берлина*

**Р**емесленные палаты представля-

ют собой общественные организации, имеющие определенный правовой статус. Все ремесленники, занимающиеся каким-либо ремеслом, обязаны быть членами палаты. Профессиональное обучение на ремесленных предприятиях осуществляется по дуальной системе. После десятилетней учебы в средней общеоб-

разовательной школе молодой человек ищет себе место на ремесленном предприятии, осуществляющем обучение. При этом он может обратиться за помощью в Службу занятости. В случае положительного решения молодой человек заключает с предприятием письменный договор об обучении, в котором должно быть определено следующее:

1. Вид, содержание, и цель профессионального образования.
2. Начало и продолжительность профессионального образования.
3. Внепроизводственные мероприятия (обучение).
4. Продолжительность рабочего дня.
5. Длительность испытательного срока.
6. Выплата и размер стипендии (зарплаты).
7. Продолжительность отпуска.
8. Причины, по которым договор может быть расторгнут.

Предприятие представляет этот договор Ремесленной палате, которая проверяет соответствие договора существующему законодательству, а также, подходит ли данное предприятие для обучения. Одновременно в Ремесленную палату представляется медицинская справка о состоянии здоровья обучающегося.

Если все условия выполнены, Палата заносит договор в реестр. Для оценки обучающего предприятия и дальнейшего контроля Палата назначает консультантов по обучению, которые имеют право посещать предприятия и требовать предоставления необходимой документации. В случае нарушения прав консультанта ответственное лицо на предприятии может быть оштрафовано.

В Ремесленной палате г.Берлина в настоящее время зарегистрировано около 22 тысяч подобных договоров. Их выполнение контролируется пятью консультантами, сдавшими в свое время экзамены на мастеров, имеющих право на проведение обучения.

Как уже было сказано, в Германии обучение организовано по дуальному принципу. Это означает, что учащийся четыре дня обучается на предприятии и раз в неделю посещает профессиональную школу, где получает обширные теоретические знания, дополняющие полученные им практические навыки на предприятии.

Поскольку не на каждом предприятии представлены все виды ремесленных работ, во избежание односторонности обучения организуются внепроизводственные мероприятия, которые также составляют неотъемлемую часть образования. Для проведения таких образовательных мероприятий ремесленными палатами созданы центры развития ремесел, в которых, например, обучающийся профессии мебельщика может познакомиться с работой столяра-строителя, изготовлением и монтажом окон и дверей и др. Расходы по такому внепроизводственному обучению несут совместно предприятие, Земельное правительство и Федеральное правительство.

Именно с целью избежания однобокости образования в Палатах существуют инспекторы по вопросам обучения. Их задачей является организация комплексного обучения на нескольких специализированных предприятиях. Так, ученик механика двухколесных транспортных средств получает возможность обучаться как в велосипедной, так и в мотоциклетной мастерской. Наряду с этим, инспекторы занимаются подбором мест обучения, т.к. в настоящее время в некоторых частях Германии число желающих получить профессиональное образование больше, чем количество мест обучения.

Обучение на предприятии происходит по определенным правилам. Министром экономики ФРГ утверждено положение, регламентирующее признаваемые государством профессии. Этот документ, дополняемый в связи с техническим развитием, определяет, сколько времени длится обучение, какие навыки и знания должны быть по каждой специальности и что можно требовать от учащегося на экзамене по окончании обучения. В соответствии с этим же документом учащийся обязан вести отчет о выполняемых им ежедневно работах, что обеспечивает контроль всех участников процесса обучения, в том числе и консультантов.

Осуществлять контроль уровня образования помогают не только отчеты. Положение об организации обучения и закон предписывают проведение по меньшей мере одного промежуточного экзамена. Если во время профессионального обучения возникают трудности, нарушающие надлежащий ход учебного процесса, к делу подключаются консультанты Палаты, которые принимают соответствующие меры вплоть до перевода учащегося на другое предприятие.

Следует отметить, что предприятие обязано бесплатно предоставлять учащимся материалы во время обучения.

В ФРГ у ремесленников есть не только палаты, но и гильдии - сообщества предприятий одной и той же профессии. Они также обладают общественным правовым статусом. В составе большинства гильдий имеются комиссии для разрешения конфликтов между обучающимися и учащимися. Комиссии работают в соответствии с разработанными Палатой установками и, как правило, под руководством профессионального юриста. В большинстве случаев обучение заканчивается без особых проблем и завершается экзаменом на подмастерье.

Для принятия экзаменов на подмастерье Палатой создаются специальные экзаменационные комиссии, состоящие минимум из трех квалифицированных членов. В них должны быть в равной степени представлены мастера и подмастерья, либо подрядчики и, по крайней мере, один преподаватель профессиональной школы. Ремесленная палата может поручить создание экзаменационных комиссий гильдиям по их специальности. Это происходит, как правило, во всех больших гильдиях. Экзаменационные комиссии действуют в соответствии с единым для всех ремесел поряд-

ком проведения экзаменов на подмастерье. Результат экзамена может быть обжалован в Административном суде. За все время было лишь несколько процессов обжалования форм проведения экзаменов или их оценок.

Палаты ремесел принимают участие не только в начальном профессиональном образовании на уровне подмастерья. Кроме этого, они участвуют в подготовке ремесленников вплоть до экзамена на мастера, экзамена на экономиста производства по ремесленным специальностям и профессионального реставратора. Обладая практикой в своем ремесле подмастерье может сдать экзамен на мастера, однако требования настолько высоки, что нужна тщательная подготовка. Ремесленная палата предлагает для желающих заниматься днем или в вечернее время соответствующие подготовительные курсы. Экзамен на мастера принимается экзаменационными комиссиями, которые создаются высшими земельными органами власти. Палата занимается ведением дел этих экзаменационных комиссий.

Повышение квалификации до уровня экономиста производства и реставратора по ремесленным специальностям является непосредственной задачей Палаты. Вместе со своим Центральным советом она определяет порядок проведения экзаменов и обеспечивает претендентов на получение экзаменационного сертификата соответствующими курсами.

## СОТРУДНИЧЕСТВО ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ЗЕМЛИ БРАНДЕНБУРГ

Х. БЕЛЬГЕР



Федеральная земля Бранденбург

насчитывает более 2,5 млн. жителей, производит валовый национальный продукт в размере 63,8 млн. немецких марок и занимает территорию в размере 29480 кв.км. Она разделена на три округа ответственности палат: на северо-западе - округ палаты Потсдам, на востоке - округ палаты Франкфурт-на-Одере и на юге - округ палаты Коттбус. Каждый округ обслуживается палатой с таким же названием. Эти три палаты являются самоуправляемыми органами и в настоящее время объединяют 101.370 предприятий. Кроме того, в каждом округе имеется ремесленная палата, курирующая соответствующие предприятия.

Федеральная земля Бранденбург расположена вокруг Берлина, занимающего площадь 883 кв.км. Население Берлина составляет 3457 млн. чел. Берлинскую экономику курирует торговая промышленная палата, насчитывающая более 125 тыс. членов, а

валовый национальный продукт города превышает 147 миллиардов немецких марок.

Указанные выше три торгово-промышленные палаты объединены в Земельное Общество. Цель этого объединения - выработка мнения и точки зрения палат в отношении экономической политики земельного правительства и оказание в рамках договоренностей совместного влияния на экономику земли Бранденбург, а также оформление основной документации и координация ежедневной работы в интересах предприятий в соответствии с функциями палат.

Сотрудничество Земельного Общества осуществляется на уровне главных управляющих и президентов палат и распространяется на соответствующие области промышленности, торговли и сферы услуг, а также внешнеэкономической деятельности.

В отдельных случаях Общество согласовывает вопросы с головными структурами торгово-промышленных палат, чтобы скоординировать совместное решение специфической задачи. Кроме того, одним из основных направлений является согласование способов работы с различными союзами и общественными формированиями, определение общественных работ для обеспечения совместных интересов, координация стратегии при проведении выставок и деятельности на международном рынке, содействие интеграции региональной экономики в ЕС, а также согласование участия палат в рабочих органах головной организации - Объединения торгово-промышленных палат Германии.

Форма сотрудничества в Земельном Обществе регулируется уставом. В соответствии с этим уставом работа Общества с точки зрения содержания определяется собранием членов.

К числу членов, как уже отмечалось, относятся президенты и главные управляющие палат, которые избирают председателем сроком на два года (возможно переизбрание на следующий срок) Председатель представляет палаты на заседаниях правительства, от имени Земельного Общества имеет право делать заявления, заключения и высказывать свою точку зрения. В Объединении ТПП Германии земельные общества представлены избранными председателями и одним из главных управляющих региональной палаты. Все решения на заседаниях Общества принимаются простым большинством. Консультационные заседания проводятся не менее двух раз в год. Рабочие комиссии на отраслевом уровне собираются по мере необходимости. Члены палаты финансируют деятельность Земельного Общества из бюджета. Решения по бюджету и отчетности утверждаются на собрании членов Общества.

Кроме того, палаты осуществляют свою собственную деятельность на основе решений общего собрания членов. Решения общего собрания принимаются в обязательной связи с учетом соглашений Земельного Общества.

Особенность географического положения Берлина - в центре Федеральной земли - способствует согласованию действий палат города и земли Бранденбург в интересах создания благоприятных рамочных условий для совместного экономического развития региона. Четыре палаты - ТПП Берлина, ТПП Коттбус, ТПП Франкфурт-на-Одере и ТПП Потсдам создали "Комитет ТПП Берлин-Бранденбург", главная роль в котором отводится главным управляющим палат. Они встречаются также минимум два раза в год. Их сотрудничество не регулируется уставом, а исходит из реальных потребностей четырех палат, их влияния на соответствующие земельные правительства и экономическую политику путем согласованных мероприятий по созданию благоприятных условий для предпринимателей.

Земельное Общество и четыре торгово-промышленные палаты высказались за совместное развитие Федеральной земли Берлин-Бранденбург, конечной целью которого является усиление экономики и превращение территории в глобальный, конкурентоспособный регион. Объединение обеих Федеральных земель является одним из главных направлений работы палат в 1996 г. В интересах создания благоприятных экономических рамочных условий для этого региона необходимо четкое земельное управление, единое экономическое стимулирование и единое региональное развитие, свободное от земельного эгоизма.

## ПРОФЕССИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ И РЕСУРС ЭКОНОМИКИ

### Б. ТИДЕМАНН.

*координатор германо-российского модельного  
проекта "Поддержка ремесел с помощью  
профессионального образования"*

О существование профессиональной деятельности на высоком уровне требует не только профессиональной квалификации. Для этого необходима также надпрофессиональная квалификация, понимаемая нами как воспитание личности. Эта надпрофессиональная квалификация распространяется как на собственное личностное, так и на близких людей, общество и окружающую среду.

Исследования, проведенные в странах Европейского Сообщества, показывают, как изменяются характеристики народнохозяйственных структур. Эти изменения влекут за собой новые требования к трудящемуся человеку.

Мы видим, что народное хозяйство все больше отходит от царивших ранее крупных структур. Мы говорим о постиндустриальном обществе, об обществе бытовых услуг. Показательным для

данного перехода является увеличение количества малых и средних предприятий, действующих в непосредственной близости от места своего расположения. Также и в секторе промышленного производства малые и средние предприятия находят свою нишу, работа в которой приносит прибыль. Я имею в виду производство товаров по индивидуальным заказам и мелкосерийное производство, которое экономически невыгодно крупной промышленности.

Малые и средние предприятия могут иметь различную структуру - как юридические лица (общества) или как частные предприятия. Типичным для частного предприятия является собственная активная работа на нем его владельца. В Европе уже многие годы существует тип малых предприятий, называемых ремесленными. Вопрос в том, нужен ли экономике народного хозяйства, характеризующейся наличием большого количества малых и средних предприятий, сектор ремесленничества. На этот вопрос я отвечаю "да" и объясняю почему. Деятельность ремесленника ограничена определенными сферами. Я назову, например, такие профессии, как пекарь, мясник, парикмахер, столяр, автомеханик и т. д. Эти сферы деятельности всегда сохраняются за ремесленниками как в хорошие, так и в плохие времена.

Ремесленники работают непосредственно с населением, которое дает им заказы в соответствии с индивидуальными потребностями. Типичные заказы отражают разнообразные пожелания заказчиков относительно ремонта и оформления квартир, индивидуального пошива одежды, парикмахерских и косметических услуг, различного вида ремонта.

Таким образом, перед ремесленниками стоят все новые и новые задачи. Долгосрочное производственное планирование невозможно. Желания клиентов часто неясны. Им должна быть оказана технологическая и финансовая консультация, предложено дизайнерское решение заказа. Ремесленник должен уметь проанализировать желание клиента для того, чтобы на его основании составить план своей работы. Он работает самостоятельно и непосредственно отвечает за качество работы. Оплата его труда зависит от оценки его клиентом, поскольку в условиях рынка там, где есть спрос на работу, приносящую прибыль, быстро возникает конкуренция.

Близость к клиенту, работа с индивидуальными заказчиками, постоянно меняющиеся заказы требуют специфической профессиональной и надпрофессиональной квалификации. Важнейшим производственно-экономическим ресурсом ремесленника является его высокая квалификация, охватывающая всю сферу ремесла. Капитал и дорогие станки как особо важные ресурсы скорее были типичны для неремесленных малых и средних предприятий. Из сказанного выше ясно, какое значение для ремесленного предприятия имеет профессиональное образование. Оно должно охватывать всю область каждого из ремесел, а его цель должна составлять

*способность самостоятельно и ответственно анализировать комплексные задачи, планировать ход работ и производить работу на высоком технологическом, эстетическом и экономическом уровне.*

Для достижения этой цели следует руководствоваться специфическим для профессиональной педагогики принципом. Профессиональное образование должно как практически, так и теоретически быть ориентировано на деятельность. Благодаря обучению и работе с клиентами учащийся с первого дня погружается в реальную ситуацию работы ремесленного предприятия. Путем дидактического соединения теории и практики достигается связь обучения с реальностью. Общеобразовательные предметы также должны быть ориентированы на профессию. В Германии мы разработали для этого понятие *"воспитание через профессию"*.

Таким образом, в свете воспитания личности формулируется следующая цель профессионального образования - это компетенция, ориентированная на деятельность, которая понимается как *способность и готовность в профессиональных, личных и общественных жизненных ситуациях действовать на должном уровне, обдуманно и ответственно. Компетенция, ориентированная на деятельность, охватывает и обучение профессии, и воспитание личности.*

Профессиональное образование, имеющее своей целью компетенцию, ориентированную на деятельность в широком смысле, воспитывает молодых людей как членов общества, вносящих существенный вклад в развитие экономики и в стабильность общества, несмотря на его плюрализм. Профессиональное образование реализуется в рамках культурно - исторических условий каждого государства и вносит такой же вклад в развитие личности, как и другие формы образования.

Учитывая вышесказанные принципы и в соответствии с правительственным соглашением, в Москве возник российский-германский модельный проект "Поддержка ремесел с помощью профессионального образования".

Ремесленная палата г. Дюссельдорфа получила от Федерального правительства поручение организовать совместно с московским Департаментом образования учебное заведение по подготовке ремесленников. Это было сделано. Был основан профессиональный Лицей ремесленников - Центр непрерывного профессионального образования. За три года учащиеся получают полное среднее образование и квалификацию по одной из ремесленных профессий на европейском уровне.

Профессиональное образование ремесленников означает охват всей сферы деятельности по соответствующей ремесленной специальности. Не должно быть ни узкой специализации, ни полувичатости этого профессионального образования. Специализация в конкретной узкой сфере возможна путем повышения квалификации уже после получения профессионального образования.

Трудность в развитии модельного проекта состояла в том, что необходимо было создать стандарты ремесленных профессий, которые, по желанию российского правительства, соответствовали бы европейскому уровню. Существовала лишь одна возможность: немецкие и российские специалисты в области профессионального образования должны были вместе работать над развитием новых концепций. Российские эксперты познакомились в г. Дюссельдорфе с работой ремесленников и с профессиональным обучением, прошли необходимую практику. Этот опыт позволил понять концептуальные предложения немецкой стороны. Дело было за тем, чтобы, исходя из реальной российской действительности, разработать концепцию профессионального образования по выбранным ремесленным специальностям в Москве. Мы выбрали профессии, пользующиеся наибольшим спросом: маляр-лакировщик, столяр, плиточник-мозаичник и штукатур.

Также были разработаны экспериментальные учебные планы и программы, по которым с 1.09.1995 г. ведется работа в профессиональном Лицее ремесленников N 331 в Москве с учетом де-виза Европейского Союза:

*\* сохранять все полезное;*

*\* учиться у других;*

*\* с мужеством воспринимать новое.*

Эта концепция нова не только в содержательном смысле. Необходимо также вводить новые принципы профессиональной педагогики. Так, преобладающий тип инструкторских занятий должен быть заменен методикой, активизирующей деятельность учащихся. В мастерской каждый ученик должен иметь свое рабочее место и свой инструмент, что создает материальные предпосылки для развития у учащихся личной ответственности. Только так можно способствовать подготовке высококвалифицированного ремесленника.

Далее. Преподаватели и мастера должны тесно сотрудничать в вопросах дидактики и методики обучения для того, чтобы и учащиеся рассматривали занятия по теории и практике как функциональное единство. Мы шаг за шагом продвигаемся вперед. И дело состоит не в том, чтобы постоянно выдвигать новые требования к педагогам. Они должны все больше и больше верить в положительное влияние нового. Для этого необходимо время и терпение. Этот профессионально-педагогический модельный проект не является фабрикой, на которой у должен установить станки, чтобы начать производство.

С Палатой Ремесел г. Москвы существует тесная связь по вопросам соответствия концепции экспериментального обучения. Один из сотрудников Палаты является консультантом по профориентации.

Профессиональный Лицей ремесленников информирует средние школы Северо-Восточного округа г. Москвы о ремесленных

профессиях. Очень важно в равной степени информировать и о новой форме профессионального образования как ремесленные предприятия, так и молодых людей. Особой проблемой на сегодня является вопрос практики на ремесленных предприятиях, которая соответствовала бы качеству образования в мастерских Профессионального Лицея. Практика должна демонстрировать новое в работе ремесленного производства, особенно это касается качества работы.

Опыт, который мы накопили в этом модельном проекте, положительный, несмотря на тяжелые социальные условия педагогов и учащихся. Немецкие ремесленники тесно сотрудничали и намерены в дальнейшем сотрудничать с российскими коллегами по вопросам теории и практики обучения. Мы помогаем материалом и техникой. Работа в этом проекте не должна проходить изолированно. Как только появятся ощутимые результаты, необходимо будет позаботиться об их распространении. Для этого нам нужны партнеры, которые интересуются этой работой. Считаем важным развитие сети поддержки и расширения опыта модельного проекта. Я к этому призываю.

## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ - ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

**К. ЙОРГЕНСЕН,**

*руководитель научно-исследовательского отдела  
по экологической политике  
Свободного Университета г. Берлина*

**В** большинстве индустриальных стран все больше осознают, что охрана окружающей среды является значительным фактором экономического развития места размещения производства. Появляются рынки производства экологических технологий и услуг и, естественно, также рабочие места. В Берлине 3% занятых работают в секторе охраны окружающей среды. В противоположность этому отказ от принятия мер по охране окружающей среды не связан с выгодой при достижении экономических целей. С народнохозяйственной точки зрения, введение мер по охране среды позволит избежать будущих расходов, например, устранения последствий экологического загрязнения и санации озер, или мероприятий в области здравоохранения. Расходы на ликвидацию последствий возникают вследствие неприятия ранее мер, например, в области удаления отходов, поддержания чистоты воздуха или охраны окружающей среды на предприя-

ятиях. Как правило, они в несколько раз превышают те затраты, которые были бы в случае своевременно предпринятых мер. Что касается экономической действенности мер по охране окружающей среды на предприятиях, то необходимо отметить, что введение дополнительных аддитивных экологических технологий связано с тенденцией повышения издержек производства. К аддитивным, послепроизводственным экологическим технологиям относятся, например, фильтры для десульфации или установки обезвреживания отходов. По порядку они следуют за производством. Хотя введение аддитивных технологий приводит к повышению расходов, это незначительно по сравнению с другими издержками производства.

Часто более дешевым вариантом на средний период являются производственные меры по охране среды из числа интегрированных экологических технологий. Интегрированные экологические технологии позволяют экономить ресурсы, сокращать объем выбросов вредных веществ в атмосферу и количество отходов. Это возможно только в результате изменений технологий или замены традиционных продуктов менее вредными для окружающей среды.

Интегрированные экологические технологии рентабельны, если в результате становится возможным сокращение объема потребляемых ресурсов, начальных веществ, воды, энергии и отходов. Для этого необходимо наличие определенных предпосылок, т. е. цен, покрывающих издержки на воду, энергию и сырье.

При проведении так называемых производственных экологических аудитов в странах Европейского Сообщества оказалось, что только экологические проверки на предприятиях уже приводят к понижению издержек. Обнаруживаются неиспользуемые возможности для экономии энергии и водных ресурсов. Часто для реализации этих возможностей не нужно вкладывать дополнительные средства. Достаточно, например, с помощью организационных мер изменить некоторые процессы.

### **Экономическое сотрудничество в области охраны окружающей среды**

Охрана окружающей среды является существенным экономическим фактором, особенно когда предпринимается попытка выйти на международные рынки. Для потенциальных деловых партнеров важна не только информация о солидности фирмы, но и подтверждение наличия менеджмента высокого класса. В недалеком будущем, кроме того, их будет интересовать, провело ли соответствующее предприятие экологическую проверку, введен ли экологический менеджмент. Для получения кредитов или средств из других фондов реализация экологических требований также приобретает все большее значение. Средства будут предоставляться только тем предприятиям, производство которых отвечает экологическим требованиям и нормам безопасности.

Международное экономическое сотрудничество в области охраны окружающей среды, при определенных общих условиях, может стать взаимовыгодным. В настоящее время 1/5 часть берлинских предприятий поддерживают деловые отношения с партнерами в Средне-Восточных государствах. В этом отношении особенно интересны такие процессы, как удаление и переработка отходов, устранение последствий экологических загрязнений, технология очистки сточных вод. Именно в этой области имеется дефицит в услугах по консалтингу, планированию, а также в соответствующей технике. В Средне-Восточных государствах объем необходимых капитальных вложений значительно превышает финансовые возможности предприятий. В этой связи они предпочитают сотрудничество с западными странами, которые могут предложить услуги по планированию и ноу-хау. Установки и оборудование в большинстве случаев можно относительно недорого приобрести в странах Средней и Восточной Европы.

#### ***Предпосылки для развития сотрудничества в области охраны окружающей среды***

Часто невозможно осуществлять экономическое сотрудничество из-за недостатка финансовых средств. Выход из положения один - международные программы развития, под которые предоставляются кредиты или поручительства. Этот вариант связан с большим объемом административных работ и требует, из-за сложных финансовых условий, наличие определенной инфраструктуры.

Одно из общих условий, необходимых для установления и поддержания экономических контактов с целью развития сотрудничества - наличие достойных доверия ведомственных структур. Такие структуры, как, например, Московская ТПП, могут взять на себя следующие задачи:

- анализ современных международных тенденций в развитии систем менеджмента высокого класса и экологического менеджмента;
- страхование и возможности финансирования производств, содействующих решению проблем экологии;
- проведение семинаров и симпозиумов, содействующих развитию экономического сотрудничества в области сохранения и защиты окружающей среды.

#### ***Семинар на тему "Управление в области удаления отходов"***

Хочу сказать несколько слов о конкретном проекте научно-исследовательского отдела по экологической политике Свободного Университета г. Берлин. Речь идет о семинаре "Управление в области удаления отходов", который мы намерены провести в Берлине в начале октября 1996 г.

Цель семинара - содействие установлению контактов между московскими и берлинскими предприятиями с целью дальнейшего сотрудничества и получения государственных заказов на проведение консалтинга в странах Средней и Восточной Европы, а также поиск новых возможностей для экономического сотрудничества между нашими странами.

С материалами семинара будут ознакомлены руководители московских промышленных предприятий и организаций, частных и государственных предприятий, работающих в области удаления и переработки промышленных и бытовых отходов (мусоросжигающие, мусороперерабатывающие, транспортные и др. предприятия), которые нуждаются в консалтинге по удалению и утилизации отходов, а также заинтересованы в безотходных технологиях. Материалы семинара представляют интерес для берлинских консалтинговых бюро по вопросам охраны окружающей среды, проектно-конструкторских бюро, предприятий, разрабатывающих безотходные технологии и занятых в сфере удаления отходов.

В разработке экономических и экологических разумных решений в области отходов должны участвовать не только предприятия, но и государственные учреждения. Учитывая влияние государственных структур, на семинар будут приглашены представители региональных учреждений по вопросам экологии. Они встретятся с сотрудниками соответствующих ведомств Берлина и Бранденбурга.

Семинар даст возможность получить как общий обзор по теме управления удалением отходов, так и по вопросам их сокращения на предприятии, переработки и решения проблем по удалению и утилизации бытовых отходов. Предусматривается обсуждение следующих блоков:

- региональное планирование удаления отходов в местах производства и в населенных пунктах;
- организация и процесс удаления отходов;
- технология и логистика удаления отходов;
- сравнение стоимости различных технологий удаления;
- стратегия сокращения бытовых и промышленных отходов;
- возможности использования и сбыта продукции рециклирования;
- безотходные технологии в промышленном производстве.

Участникам семинара будут предложены экскурсии для ознакомления с берлинскими предприятиями, работающими в области удаления и переработки отходов. Их ознакомят с технологиями по охране окружающей среды, а также с вариантами решения проблем бытовых отходов, которые можно перенять как модель.

Мероприятие даст возможность установить контакты с соответствующими партнерами. Интерес к семинару со стороны берлинских предприятий заключается в том, что они могут без экономического риска ознакомиться с новой сферой деятельности. Если семинар будет принят с интересом, что, по нашему мнению, сле-

дует ожидать, то возможна дальнейшая поддержка в плане расширения и углубления связей в области удаления и переработки отходов. За этим семинаром могут последовать другие мероприятия, например, семинары по определенным темам, обсуждение возможности повышения квалификации в этой области, организация регулярных встреч или рассмотрение вопроса об открытии учреждения (агентства) в Москве.

В заключение хочу напомнить, что меры по охране окружающей среды нельзя рассматривать только в рамках их экономической эффективности. Сильное загрязнение окружающей среды в виде высокой концентрации вредных веществ в воздухе, воде, почве пагубно отражается на здоровье, особенно детей и пожилых людей, что проявляется в растущем объеме аллергических заболеваний и заболеваний дыхательных путей. Поэтому все экологические мероприятия в будущем необходимо рассматривать как действия чрезвычайно полезные и важные для общества.

## НОВЫЕ ТЕМЫ И ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ БЕРЛИНА И МОСКВЫ. НОВЫЕ ЗАДАЧИ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

**Д-р В. Рудольф,**

*сотрудник института сельскохозяйственных и городских  
проектов Берлинского университета им. Гумбольдта*

Являясь связующим звеном между высшими учебными заведениями и экономикой, Институт сельскохозяйственных и городских проектов Берлинского Университета имени Гумбольдта осуществляет быструю проверку (испытания) научных результатов, как составную часть экологического строительства при озеленении городских застроек и прилегающих к ним территорий.

Институт занимается, в основном, разработкой и практической проверкой специально унифицированных решений в инновационные области сельской и городской экологии.

Передача научных разработок в этой области, а также размещение экологических, экономических и социально ориентированных озеленений городской застройки (крыши, фасады, шумовая защита, покрытия в районе магистралей, железнодорожных путей и прилегающих к ним территорий) должны в интересах городской экологии на длительный период открыть специализированный ры-

нок для нетрадиционной, низкодоходной продукции. Институт работает в междисциплинарной области исследований и развития, а также в рамках реализации соответствующих проектов, увязывая эту работу с усовершенствованием, обучением и повышением квалификации специалистов. Таким образом, Институт является связующим звеном между высшей школой, строительной промышленностью, коммунальным хозяйством, городскими парками и близлежащими сельскими хозяйствами.

В результате проделанной работы институтом подготовлена структура, включающая в себя берлинские и бренденбургские предприятия, учреждения и организации, которые, несмотря на значительный риск восточно - западной кооперации (Берлин/Бранденбург - Москва/Московская обл.), проявили интерес к работе по передаче опыта и к участию в подготовке и развитии городского экологического и экономически актуального рыночного сектора, а также продукции в рамках развития города. С тем, чтобы это направление работы обрело успех и поставленные цели могли быть реализованы, необходима поддержка и сопровождение проектов со стороны торгово-промышленных палат.

Для того, чтобы эти интегрированные разработки приблизить к экономическому успеху в интересах берлинских, бренденбургских и московских предприятий, необходимо содействие Берлинско - Московского общественно-государственного предпринимательского партнерства. Впервые проблема была представлена Институтом в мае 1995 года в Москве на конференции "Чистый город", организованной Фондом им. Фридриха Эберта и Московской ТПП. На конференции были продемонстрированы материалы Общества содействия "Экологическое развитие города" с обобщением опыта работы берлинского городского района Пренцлауэр Берг. В Московской ТПП представителям политических, научных и предпринимательских кругов была на различных берлинских примерах, с одной стороны, подчеркнута актуальность темы "Экологическое строительство" и, с другой стороны, показаны экономические возможности малых и средних предприятий при решении этой проблемы. Одним из результатов работы конференции явилось предложение о том, чтобы в рамках партнерских связей Берлин-Москва обе стороны использовали расширяющиеся контакты и связи в направлении конкретных экологических проектов, ориентированных на природоохранную кооперацию Восток-Запад. В завершение работы был подписан протокол о сотрудничестве в области защиты и сохранения окружающей среды и дана рекомендация об образовании Комитета Московской ТПП по экологии.

Научно-технические предпосылки городов и стран, опыт Берлина-Бранденбурга в области экологической техники и технологии, местоположение и высокие торговые потребности Москвы создают условия для целенаправленного сотрудничества, несмотря на экономические трудности и политику в области коммунального хозяйства.



В 1997 году Москва будет отмечать 850-летний юбилей. Это повод для активного строительства и оздоровительных изменений в центральной части города. Учитывая эти потенциальные возможности, видимо, целесообразно использовать шанс объединения экологического строительства с инвестиционными возможностями, выделенными на развитие города. Для этого, совместно с берлинскими и бренденбургскими учреждениями, предприятиями экономики, науки и московскими организациями, необходимо создать основу, на базе которой и начать работу.

На этом же фоне в рамках "Инициативы будущей экологической экономики" с участием Управления Сената Берлина по вопросам экономики и предприятий проведен первый рабочий семинар по теме "Экологическое строительство" (Москва, Московская ТПП, июнь 1996 г.). Цель семинара - поиски путей экономической кооперации на принципах государственно-общественного предпринимательского партнерства. На семинаре присутствовали заинтересованные в экономическом сотрудничестве предприятия из учреждения Москвы и Московской области, поддерживавшие следующие направления деятельности:

- подготовка экономически ориентированных партнеров в лице Юго-Западного Административного округа Москвы и Берлинских районов Пренцлауэр Берг, Хеллерсдорф и Хейншонхаузен для сотрудничества в области оздоровления экологии и строительства новых жилых домов, детских учреждений, школ, зеленых площадок, парков и специальных площадок;
- подготовка кооперационного сотрудничества между немецкими и российскими предприятиями в области герметизации строительных конструкций (например, для озеленения крыш);
- подготовка к подписанию рамочного соглашения о сотрудничестве между Департаментом инженерного обеспечения (Москва) и Институтом сельскохозяйственных и городских проектов университета им. Гумбольдта (Берлин);
- подготовка и осуществление совместных проектов в Москве:
  - а) пилотный проект Берлин-Москва ("Озеленение крыши строящегося здания Гуманитарно-экологического колледжа", сентябрь 1997).

б) подготовка и проведение выставки (Берлин-Бранденбург-Москва-Московская область) "Экологическое строительство в Москве", сентябрь 1997 г.

- повышение квалификации сотрудников предприятий, связанных с инновационными проектами по герметизации строительных конструкций, на предприятиях Берлина-Бранденбурга, а также в Институте сельскохозяйственных и городских проектов университета им. Гумбольдта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# РАЗВИТИЕ СТРУКТУР ПАЛАТ И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**И**нтересная и интенсивная работа, продолжавшаяся два дня, завершена. Впечатлений много, поэтому не просто кратко обобщить результаты, опыт и взгляды участников семинара. Вместе с тем, есть уверенность, что полученные в течение этих двух дней знания стоит углубленно оценить. Настоящая брошюра, в которой обобщены все доклады, подготовлена и издана с помощью германского Фонда им. Фридриха Эберта и направлена всем участникам семинара, а также в региональные торгово-промышленные палаты России.

Тематически семинар был разделен на несколько основных направлений. Предусматривалась возможность выступления представителей различных регионов с целью содействия сотрудничеству между палатами. На мой взгляд, здесь высказан ряд конкретных предложений.

Вице-президент ТПП РФ Катырин С.Н. подчеркнул, что развитие сферы услуг является доминирующей задачей для стабилизации структур палат России. Следовательно, сфера услуг ставится перед решением вопроса об обязательном членстве в палатах. Поэтому, как отмечалось в докладе г-жи Галушко, сотрудничество между Объединением ТПП Германии и Российской ТПП концентрируется, в основном, на развитии сферы услуг. Генеральный директор МТПП Казарин Н.В. проинформировал об услугах и возможностях Московской ТПП, подчеркнув значение и необходимость создания новых гильдий, в частности, Гильдии предприятий по сбору и переработке отходов, Гильдии предприятий туризма, торговли и др., что одновременно может стать исходным пунктом российско-германского сотрудничества.

Мероприятия в Воскресенском районе и участие в них региональных палат Краснодар, Ярославля, Новгорода, Пскова, Твери и местных палат Московской области стали хорошей базой по обмену опытом и замыслами для поиска новых форм сотрудничества. Предложение директора Общества по содействию экономическому развитию Московской области г-на А. Куликова согласовать с Московской ТПП основные направления сотрудничества считаю вполне конкретным результатом семинара. Проект "Развитие партнерских связей между Воскресенским районом и территориальным округом Эльбэ-Эльстер", а также поиск инвесторов или презентация выбранных мест расположения могут быть предметом совместной деятельности Московской торгово-промышлен-

ной палаты и Общества по содействию экономическому развитию области.

Необходимость сотрудничества между палатами, а также между палатами и государственными структурами неоднократно подчеркивалась в выступлениях на семинаре, в частности, в докладах г-на Папе, г-на Бетхенхагена и г-на Бельгера.

Профессиональное образование является классическим примером, объединяющим интересы государства и предприятий. Г-н Краузе и г-н Тидеманн представили свой опыт работы в этой области и высказались в пользу дальнейшей поддержки и развития центров профессионального образования в Москве. Совершенно очевидно, что совместные действия торгово-промышленных и ремесленных палат крайне необходимы. Имеющиеся результаты взаимодействия обеих палат в плане обучения в Москве необходимо продолжить. Приглашение на практику в Германию от Ремесленной палаты Берлина, содействие развитию профессиональному обучению строительным профессиям, а также обучение ремесленников пищевых производств, создают хорошие предпосылки. Посещение немецкими коллегами учебных центров в Москве может привести к новым интересным идеям и, это нельзя исключать, возможно даст импульс к проведению специального мероприятия по тематике профессионального образования.

Проведение двух мероприятий с участием германского Фонда им. Фридриха Эберта по теме "Экология" является актуальным и конкретным. Доклады г-жи Йоргенсен и г-на Рудольфа были посвящены вопросам переработки отходов и экологического строительства. Эти темы можно рассматривать в качестве шанса для выживания и многосторонних возможностей российско-германского сотрудничества. Об этом говорят представленные проекты. С Фондом им. Фридриха Эберта достигнуто согласие о проведении еще одного семинара в 1997г. по проблемам экологии с участием немецких и российских предпринимателей. Предполагается обсудить экологические проекты Свободного Университета Берлина и Берлинского Университета им. Гумбольдта.

Я убежден, что двухдневный семинар по развитию структур палат и возможностям российско-германского сотрудничества был полезен для обеих сторон. Состоялся обмен опытом, положено начало совместным проектам. Цели семинара достигнуты.

**Д-р Ф. ППЧ,**

**представитель Московской ТПП в Германии**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ВСТУПЛЕНИЕ**

**3**

### **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ. ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**6**

### **ВЫСТУПЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ СЕМИНАРА**

**КАТЫРИН С.Н.**

**О системе торгово-промышленных палат  
Российской Федерации**

**21**

**Э. ГАЛУШКО**

**Общество по содействию внешнеэкономическим  
связям и предпринимательству, Берлин**

**24**

**УДО ПАПЕ**

**Об интеграции предпринимателей  
Восточного Берлина**

**27**

**КАЗАРИН Н.В.**

**О деятельности  
Московской торгово-промышленной палаты**

**31**

**Й. БЕТХЕНХАГЕН**

**Отношение палаты к политике на примере  
земли Бранденбург**

**34**

**ЛИТОВКА А.П.**

**О работе торгово-промышленной палаты  
Краснодарского края**

**38**

**А.Л. КУЛИКОВ**

**Общество по содействию экономическому развитию  
Московской области (ОСЭРМО) - новый, эффективный  
партнер для инвесторов**

**41**

Ф.ПИЧ  
Развитие партнерских связей между Воскресенским районом  
Московской области и территориальным округом Эльба-  
Эстер земли Бранденбург

43

Д. КРАУЗЕ  
Особые задачи немецких ремесленных палат  
в вопросах профессионального образования

45

Х. БЕЛЬГЕР  
Сотрудничество торгово-промышленных палат  
земли Бранденбург

48

Б. ТИДЕМАНН  
Профессия как элемент идентификации личности  
и ресурс экономики

50

К. ЙОРГЕНСЕН  
Охрана окружающей среды - фактор развития  
места размещения производства

54

В. РУДОЛЬФ  
Новые темы и формы кооперации между  
предприятиями Берлина и Москвы.  
Новые задачи торгово-  
промышленных палат

58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

61