

الجمعية العلمية الملكية

مركز تكنولوجيا الحاسوب والتدريب

والدراسات الصناعية

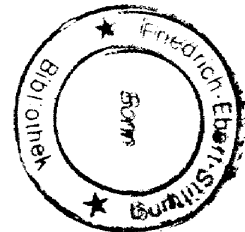
قطاع السياحة في الأردن: واقع وتطلعات

"دراسة تحليلية ميدانية"

الجزء الثاني

الملاحق

Royal Scientific Society, Center for Computer Training and
Industrial Studies
The Tourism Sector in Jordan: Current Conditions and Ambitions
"An analytical field study"
Part Two & tables
Amman, March 1997 (arab.)



آذار ١٩٩٧

C 97 - 03221 =

C97 - 03218

قائمة الملاحق

- ١ قائمة الملاحق.....
- ملحق رقم (١-١).....
- ملحق رقم (١-٢).....
- ملحق رقم (١-٣).....
- ملحق رقم (١-٢): توزيع اعداد السياح القادمين حسب الجنسية والجنس ١٩٩٦ (المرحلة الاولى).... ١٩
- ملحق رقم (٢-٢): مجموع السياح القادمين حسب الجنس والجنسية ١٩٩٦ (المرحلة الثانية)..... ٢٠
- ملحق رقم (٢-٣): توزيع السياح القادمين حسب الجنس والجنسية ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٢١
- ملحق رقم (٢-٣): توزيع السياح القادمين حسب الجنسيات الأصلية..... ٢٢
- ملحق رقم (٢-٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومراكز الحدود ١٩٩٦ (المرحلة الاولى).... ٢٣
- ملحق رقم (٢-٥): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومركز العبور ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٢٤
- ملحق رقم (٢-٦): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومركز العبور ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٢٥
- ملحق رقم (٢-٧): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية ١٩٩٦ (المرحلة الاولى).... ٢٦
- ملحق رقم (٢-٨): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٢٧
- ملحق رقم (٢-٩): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٢٨
- ملحق رقم (٢-١٠): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الاولى)..... ٢٩
- ملحق رقم (٢-١١): مجموع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثانية)..... ٣٠

رقم الايداع لدى المكتبة الوطنية
(١٩٩٧/٤/٤٦٦)

رقم التصنيف: ٩١٥٠٤٠٥
المؤلف ومن هو في حكمه: فوزي صادق العارضة، محمد الخصاونة،
عبيد الروضان، طلعت البدور
عنوان الكتاب: قطاع السياحة في الأردن: واقع وتطلعات: دراسة تحليلية
ميدانية ج ١، ج ٢
الموضوع الرئيسي: ١ - التاريخ والجغرافيا
٢ - السياحة - الأردن
رقم الايداع: (١٩٩٧/٤/٤٦٦)
بيانات النشر: عمان / الجمعية العلمية الملكية
★ - تم إعداد بيانات الفهرسة الأولية من قبل المكتبة الوطنية

ملحق رقم (٢-١٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٣١.

ملحق رقم (٢-١٣): عدد السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٣٢.

ملحق رقم (٢-١٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٣٣.

ملحق رقم (٢-١٥): عدد السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٣٤.

ملحق رقم (٢-١٦): عدد السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٣٥.

ملحق رقم (٢-١٧): توزيع السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٣٦.

ملحق رقم (٢-١٨): توزيع السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٣٧.

ملحق رقم (٢-١٩): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٣٨.

ملحق رقم (٢-٢٠): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام التي تعرفوا بها على الاردن ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٣٩.

ملحق رقم (٢-٢١): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٤٠.

ملحق رقم (٢-٢٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٤١.

ملحق رقم (٢-٢٣): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٤٢.

ملحق رقم (٢-٢٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل لعام ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٤٣.

ملحق رقم (٢-٢٥): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومراكز الحدود ١٩٩٦ (شاملة) ٤٤.

ملحق رقم (٢-٢٦): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٤٥.

ملحق رقم (٢-٢٧): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٤٦.

ملحق رقم (٢-٢٨): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٤٧.

ملحق رقم (٢-٢٩): مدة اقامة السياح المغادرين حسب الجنسية (المرحلة الاولى) ١٩٩٦ ٤٨.

ملحق رقم (٢-٣٠): مدة الاقامة للسياح المغادرين حسب الجنسية (المرحلة الثانية) ١٩٩٦ ٤٩.

ملحق رقم (٢-٣١): مدة اقامة السياح في الاردن حسب الجنسية (المرحلة الثالثة) ١٩٩٦ ٥٠.

ملحق رقم (٢-٣٢): عدد السياح المغادرين حسب الجنسية ومكان الاقامة ١٩٩٦ (المرحلة الاولى) ٥١.

ملحق رقم (٢-٣٣): مدة اقامة السياح المغادرين حسب الجنسية ومكان الاقامة ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٥٢.

ملحق رقم (٢-٣٤): مدة الاقامة في الاردن حسب الجنسية ومكان الاقامة ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٥٣.

ملحق رقم (٢-٣٥): التوزيع التكراري لمعدل اتفاق السياح المغادرين على بنود الاتفاق الرئيسية حسب الجنسية ١٩٩٦ بالدينار (المرحلة الاولى) ٥٤.

ملحق رقم (٢-٣٦): معدل اتفاق السياح المغادرين خلال اقامتهم على بنود الاتفاق الرئيسية حسب الجنسية ١٩٩٦ (المرحلة الثانية) ٥٥.

ملحق رقم (٢-٣٧): معدل اتفاق السياح على بنود الاتفاق الرئيسية حسب الجنسية ١٩٩٦ (المرحلة الثالثة) ٥٦.

ملحق رقم (٣-١): زوار الأماكن الأثرية (١٩٩٥-١٩٩٠) ٥٧.

ملحق رقم (٣-٢): مستوى الخدمات في الفنادق الاردنية حسب درجة الفندق ومستوى الاداء ١٩٩٦ ٥٨.

ملحق رقم (٤-١): توزيع الصناعات التقليدية حسب النوع والجهة التي تعلم منها المهنة عام ١٩٩٥ ٦٠.

ملحق رقم (٤-٢): التوزيع التكراري للمشاكل التي تواجه أصحاب الصناعات التقليدية حسب نوع الصناعة والمشكلة لعام ١٩٩٥ ٦١.

ملحق رقم (١-١)

استبانة الدراسة

رقم (١)

رقم الاستبانة

الجمعية العلمية الملكية

مركز تكنولوجيا الحاسوب والتدريب والدراسات الصناعية

قسم الدراسات الصناعية

استبانة السياح القادمين

دراسة

قطاع السياحة في الأردن: واقع وتطلعات

اسم المحافظة:

اسم العدد:	تاريخ تعبئة الاستبانة:	١٩٩ / /
اسم المدقق:	تاريخ التدقيق:	١٩٩ / /
اسم المفرج:	تاريخ التفريغ:	١٩٩ / /

جميع البيانات الواردة في هذه الاستبانة لأغراض إحصائية وليست لأية غرض آخر وتعتبر سرية بموجب قانون الإحصاءات العامة رقم ٢٤ سنة ١٩٥٠ وتعديلاته

ملحق رقم (١-٦): التوزيع التكراري للسياح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الأولى)..... ٦٣

ملحق رقم (٢-٦): التوزيع التكراري للسياح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الثانية)..... ٦٤

ملحق رقم (٣-٦): التوزيع التكراري للسياح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الثالثة)..... ٦٥

ملحق رقم (١-٧): مستوى الخدمات في المناطق السياحية حسب الجنسية ومستوى الأداء (شاملة)..... ١٩٩٦ ٦٦

ملحق رقم (٢-٧): البنود التفصيلية للاقترحات..... ٦٩

ملحق رقم (٣-٧): اقترحات السياح المغادرين لتحسين السياحة في الأردن حسب الفئات العمرية (شاملة)..... ٧٣

ملحق رقم (١-٨): توزيع أماكن الإيواء الإضافية المطلوبة حتى عام ٢٠٠٠ على الأقاليم في المملكة ٧٤

١- مركز العبور:

٢- الجنسية:

٣- البلد القادم منها:

٤- الجنس: ذكر انثى

٥- العمر أقل من ٢٠ ٢٠-٢٩ ٣٠-٤٩ ٥٠ فأكثر

٦- السبب الرئيسي للزيارة:

١. زيارة المواقع التاريخية والأثرية

٢. زيارة دينية

٣. المقومات الحضارية

٤. علاجية

٥. ترفيهية

٦. رياضية

٧. مؤتمرات وندوات

٨. أعمال تجارية واستثمارية

٩. زيارة الأقارب والأصدقاء

١٠. أخرى (حدد)

٧- نوع الرحلة

١. فردية

٢. جماعية

٣. عائلية

٨- هل الزيارة

١. للأردن فقط لا (٢)

٢. مصر سوريا إسرائيل

فلسطين أخرى (حدد)

٩- كم مرة زرت الأردن؟

مرة واحدة ثلاث مرات

مرتين أربعة فأكثر

١٠- مدة الإقامة المتوقعة:

ليلة واحدة ليلة

ثلاثة ليالي أربعة فأكثر (حدد)

١١- مكان الايواء

١. فندق

٢. بنسوان

٣. شقة مفروشة

٤. أقارب وأصدقاء

٥. أخرى (حدد)

١٢- بأية وسيلة تعرفت على الأردن؟

١. وكالات ومكاتب سياحة وسفر: أردنية محلية

٢. مكاتب الاعلام الأردنية الرسمية

٣. الخطوط الجوية الأردنية

٤. شركات فندقية (حدد)

٥. أصدقاء وأقارب

٦. زيارة سابقة شخصية

٧. الطلبة الأردنيين

٨. أخرى (حدد)

☐
☐

ملحق رقم (١-٢)

استبانة الدراسة

رقم (٢)

رقم الاستبانة

الجمعية العلمية الملكية

مركز تكنولوجيا الحاسوب والتدريب والدراسات الصناعية

قسم الدراسات الصناعية

استبانة السياح المغادرين

دراسة

قطاع السياحة في الأردن: واقع وتطلعات

اسم المحافظة:

اسم العدد:	تاريخ تعبئة الاستبانة:	١٩٩ / /
اسم المدقق:	تاريخ التدقيق:	١٩٩ / /
اسم المفرغ:	تاريخ التفريغ:	١٩٩ / /

جميع البيانات الواردة في هذه الاستبانة لأغراض إحصائية وليست لأية غرض آخر وتعتبر سرية بموجب قانون الإحصاءات العامة رقم ٢٤ سنة ١٩٥٠ وتعديلاته

مركز المغادرة: -----

١- الجنسية: -----

٢- الجنس: ذكر ☐ انثى ☐

٣- نوع الرحلة: فردية ☐ جماعي ☐ عائلية ☐

٤- العمر: أقل من ٢٠ ☐ ٢٠-٢٩ ☐ أكثر من ٥٠ ☐

٥- الأماكن التي زرتها

أ- في الأردن
١. المناطق السياحية في الشمال ☐
أم قيس ☐
قلعة الربض ☐
جرش ☐
أخرى (حدد) ☐

٢. الأماكن السياحية في الوسط
عمان ☐
مأدبا وجبل نبو ☐
حمامات ماعين ☐
البحر الميت ☐
قلعة الكرم ☐
القصور الصحراوية ☐
أخرى (حدد) ☐

٣.

الأماكن السياحية في الجنوب
البزء ☐
العقبة ☐
وادي رم ☐
قلعة الشوبك ☐
قلعة الكرك ☐
القصور الصحراوية ☐
أخرى (حدد) ☐

ب- الأماكن التي زرتها في:

	لبنان	سوريا	مصر	اسرائيل	فلسطين
١. الأماكن التاريخية والثقافية	☐	☐	☐	☐	☐
٢. الأماكن الدينية	☐	☐	☐	☐	☐
٣. المناظر الخلابة	☐	☐	☐	☐	☐
٤. الشواطئ	☐	☐	☐	☐	☐
٥. الميناءات المعدنية	☐	☐	☐	☐	☐
العلاجية	☐	☐	☐	☐	☐
٦. أخرى	☐	☐	☐	☐	☐

-٦

ما رأيك بمستوى الخدمات في تلك المناطق في الأردن:

سيئة	مقبولة	جيدة	ممتازة	
				الطرق المؤدية اليها
				وسائط النقل
				المأكل
				المنامة
				المرافق الصحية
				الأدلاء السياحيين
				النظافة العامة (البيئة)
				الخدمة السياحية
				المجتمع المحلي (المعاملة)
				الطقس
				سائق الحافلة
				سائق المطار (الحدود)
				أخرى (حدد)

-٧

إذا كانت معاملة الأدلاء السياحيين سيئة، فما هي الأسباب؟

١. مادية ☐
٢. لغوية ☐
٣. معرفة تاريخ الأماكن السياحية والآثرية ☐
٤. معرفة تواجد الأماكن السياحية والآثرية ☐
٥. تأخير الرحلة ☐
٦. تصرفات ☐
٧. أخرى (حدد) ☐

-٨

مدة الإقامة في الأردن: ----- ليلة.

فندق ☐ شقة مفروشة ☐ أخرى ☐

-٩

مكان الإقامة

عمان ☐ ليلة
العقبة ☐ ليلة
البحراء ☐ ليلة
اربند ☐ ليلة
ماعين ☐ ليلة
البحر الميت ☐ ليلة

-١٠

مستوى الخدمات المقدمة في الفندق

سيئة	مقبولة	جيدة	ممتازة	الخدمات
				مستوى النظافة
				نوعية الأكل وكفايته
				إدارة الفندق
				خدمات الاتصالات
				توفر الماء
				مرافق الفندق
				السرعة في تقديم الطلبات
				أية خدمات أخرى (حدد)

١١- هل تسوقت من الصناعات التقليدية الأردنية:

نعم ☐ لا ☐

الصناعات التقليدية	مستوى جودة التصنيع			السعر	
	ممتاز	جيد	مقبول	عالي	منخفض
النحاسية					
الخزفية					
البسط والسجاد					
الخشبية					
الرملية/زجاجية					
القش					
الآلات الموسيقية					
الفضيات					
الملابس التقليدية					
المطرزات					
المنسوجات					
أخرى (حدد)					

١٢- إذا كانت الإجابة بلا، فما هي الأسباب؟

١. عدم توفر نوع التحفة التي كنت تتوقعها ☐
٢. ارتفاع الأسعار ☐
٣. عدم توفر الانتاج الأردني ☐
٤. عدم جودة الانتاج ☐
٥. عدم عرض المنتجات بطريقة مناسبة ☐

٦. بعد متاجر التحف عن مكان السكن ☐

٧. أخرى (حدد) ☐

١٣- ما معدل انفاقك على: إذا كانت الرحلة جماعية (معدل الانفاق الإضافي)

البند	الانفاق	
	دينار	دولار
المأكل والمشرب		
المنامة		
التنقلات المحلية		
التنزه والترفيه		
الهدايا		
أخرى		

١٤- هل تفكر بزيارة الأردن مرة أخرى؟ إذا كان نعم، لماذا

١٥- هل لديك أية اقتراحات لتحسين السياحة في الأردن؟ اذكرها

١٦- هل توصي بزيارة الأردن؟

☐

لا

☐

نعم

إذا كانت الإجابة بلا، لماذا

ملحق رقم (١-٣)

استبانة الدراسة

رقم (٣)

رقم الاستبانة

الجمعية العلمية الملكية

مركز تكنولوجيا الحاسوب والتدريب والدراسات الصناعية

قسم الدراسات الصناعية

استبانة الصناعات التقليدية

دراسة

قطاع السياحة في الأردن: واقع وتطلعات

اسم المحافظة:

اسم العداد:	تاريخ تعبئة الاستبانة:	١٩٩ / /
اسم المدقق:	تاريخ التدقيق:	١٩٩ / /
اسم المفرغ:	تاريخ التفريغ:	١٩٩ / /

جميع البيانات الواردة في هذه الاستبانة لأغراض احصائية وليست لأية غرض آخر وتعتبر سرية بموجب قانون الاحصاءات العامة رقم ٢٤ سنة ١٩٥٠ وتعديلاته

١- اسم المؤسسة (او الشخص): -----

٢- العنوان: منطقة العمل -----

٣- ما هي الجهة التي تتعامل معها في الانتاج:

أ- أفراد

ب- متاجر تحف شرقية

ج- جمعيات خيرية

د- أخرى (حدد)

٤- سنة التأسيس: -----

٥- سنة الانتاج: -----

٦- الكيان القانوني للمؤسسة: ٠١ فردية

٠٢ عامة محدودة

٠٣ مساهمة خاصة

٠٤ مساهمة عامة

٠٥ أخرى (حدد)

٧- رأس المال عند التأسيس: ----- دينار

٨- رأس المال الحالي: ----- دينار

٠١ محلي ----- دينار

٠٢ أجنبي ----- دينار

٩- ما هي مصادر التمويل للمؤسسة

٠١ ذاتي

٠٢ الاهل والاقارب

٠٣ بنك الائتماء الصناعي

٠٤ صندوق التنمية والتشغيل

٠٥ صندوق الملكة علياء

٠٦ مؤسسة نور الحسين

٠٧ بنوك تجارية

٠٨ الاتحاد العام للجمعيات الخيرية

٠٩ مؤسسات أخرى (حدد)

أ- محلية

ب- أجنبية

١٠- الانتاج الرئيسي للمؤسسة: -----

١١- حجم الانتاج السنوي وحده دينار

١٢- حجم المباع سنوياً وحده دينار

١٣- معدل الدخل الشهري من المهنة دينار

١٤- العدد والمستوى التعليمي للقوى العاملة حسب الجنس والجنسية

المستوى التعليمي	اردنيون		عرب		أجانب		المجموع	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
١- أمي								
٢- يقرأ ويكتب								
٣- ابتدائي								
٤- اعدادي								
٥- ثانوي								
٦- ما بعد الثانوي (حدد)								
المجموع								

١٦- ما هي الجهة التي تعلمت منها المهنة:

- ١- وراثية
- ٢- الجيران
- ٣- مشغل
- ٤- مدرسة
- ٥- وزارة التنمية الاجتماعية
- ٦- معهد او مركز
- ٧- الجمعيات الخيرية
- ٨- أخرى (حدد)

١٧- هل تعمل المؤسسة على تدريب العاملين فيها.

- ١- نعم ٢- لا

١٨- اذا كانت الاجابة بنعم فهل يتم التدريب

- ١- داخل المؤسسة
- ٢- مؤسسات أخرى متخصصة (حدد)

١٩- ما هي مصادر المواد الأولية المستعملة

- ١- محلية
- ٢- مستوردة

٢٠- ما نوع الآلة المستعملة في الانتاج

٢١- أين يتم انتاج هذه الآلة:

- ١- محلياً
- ٢- اجنبياً (حدد)

٢٢- أين يتم تسويق منتجاتكم

- ١- السوق المحلي
 - أ- مباشرة
 - ب- متاجر تحف
- ٢- التصدير
 - أ- مباشرة
 - ب- من خلال مؤسسات التصدير

٢٣- اذا كانت المؤسسة تصدر من انتاجها فما هي الدول التي تصدر اليها؟

- ١- عربية (حدد)
- ٢- أوروبية (حدد)
- ٣- أمريكية (حدد)
- ٤- شرق اسبوية (حدد)
- ٥- أخرى (حدد)

٢٤- ماهي المشاكل التي تواجه المؤسسة أن وجدت:

٠١ انتاجية

أ- الآلات والمعدات

ب - عدم توفر الخبرات والفنيين المختصين

ج - عدم توفر المواد الأولية

٠٢ تمويلية

أ- عدم توفر التمويل الكافي

ب - ارتفاع كلفة التمويل

٠٣ تسويقية

أ - صغر حجم السوق المحلي

ب - ارتفاع كلفة التسويق

ج - عدم توفر الخبرة التسويقية

د - ارتفاع كلفة الانتاج

هـ - قلة المؤسسات التسويقية المتخصصة

و - المنافسة مع المستورد والصناعات التقليدية

٠٤ مشاكل ادارية

٠٥ اخرى (حدد)

٢٥- ما هي اقتراحاتكم لتحسين مستوى الاداء في قطاع الصناعات التقليدية بشكل عام؟

ملحق رقم (٢-١): توزيع اعداد السياح القادمين حسب الجنسية والجنس
(المرحلة الاولى)

الجنسية	الجنس		المجموع	٪
	ذكور	اناث		
العربية	١٥٧	٥٠	٢٠٧	٩,٥
اسرائيلية	٢٥٧	٢٧٩	٥٣٦	٢٤,٦
اوروبية	٤٠٧	٤٤١	٨٤٨	٣٩,٠
امريكية	١٨١	١٩٦	٣٧٧	١٧,٣
اسيوية	٥٥	٤٧	١٠٢	٤,٧
اخرى	٤٥	٦٢	١٠٧	٤,٩
المجموع	١١٠٢	١٠٧٥	٢١٧٧	
٪	٥٠,٦	٤٩,٤	٤٩,٤	١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢): مجموع السياح القادمين حسب الجنس والجنسية (المرحلة الثانية)

الجنسية	ذكور	اناث	مجموع	%
عربية	١٢٨	٥٦	١٨٤	١٣,٨
اسرائيلية	١٠٤	١١٧	٢٢١	١٦,٦
اوروبية	٢٩٩	٣٧٠	٦٦٩	٥٠,١
امريكية	٧٦	٦٦	١٤٢	١٠,٦
آسيوية	٢٩	١٦	٤٥	٣,٤
أخرى	٣٠	٤٣	٧٣	٥,٥
المجموع	٦٦٦	٦٦٧	١٣٣٤	
%	٥٠,٠	٥٠,٠		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٣-٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنس والجنسية (المرحلة الثالثة)

الجنسية	ذكور	اناث	مجموع	%
عربية	٢٨٤	٢٠٥	٤٨٩	٤٤,٤
اسرائيلية	٤٨	٣٩	٨٧	٧,٩
اوروبية	١٣٥	٨٩	٢٢٤	٢٠,٣
امريكية	١٠٩	١٣٦	٢٤٥	٢٢,٢
آسيوية	٢١	١٢	٣٣	٣,٠
أخرى	١٣	١١	٢٤	٢,٢
المجموع	٦١٠	٤٩٢	١١٠٢	
%	٥٥,٣	٤٤,٧		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣): توزيع السياح القادمين حسب الجنسيات الأصلية

العرب ٨٨٠	الاسرائيليين ٨٤٤	الاروبيين ١٧٤١	الامريكيين ٧٦٤	الاسويين ١٨٠	اخرى ٢٠٤
سعوديين ١٨٢		المالين ٥٤٣	الولايات المتحدة ٦٧٣	يابانيين ٨٢	استراليين ١٥٦
لبنانيين ١١٥		بريطانيين ٣٢٦	كنديين ٦٢	اندونيسيين ٣٢	جنوب افريقيا ٢٥
فلسطينيين ٧٦		ايطاليين ٢٠٦	برازيليين ١٠	صينيين ١٨	تورمنديين ١٣
عمانيين ٧٤		هولنديين ١٩٥	ارجنتينيين ٦	باكستانيين ١١	نيجيريين ١٠
بحرينيين ٧٢		فرنسيين ١٥٣	مكسيكيين ٥	اتراك ٨	
عراقيين ٥٩		سويسريين ٨٧	بنميين ٤	هنديين ٦	
سوريين ٥٨		اسبانيين ٥٧	اوغوي ٢	فلبينيين ٦	
اماراتيين ٥٤		نرويجيين ٣٧	فنزويليين ٢	سنغافوريين ٥	
بنميين ٤٦		دوماريين ٣٤	كوريين ٤		
قطريين ٣٥		سويديين ٣٠	روسيين ٣		
كويتيين ٢٧		هنغاريين ٢٩	ايرانيين ٢		
مصريين ٢٣		نيوزلنديين ٢٥	بروناي ١		
سودانيين ٢٣		نمساويين ١٢	ماليزيين ١		
جزائريين ١٣		يونانيين ٤	تاوانيين ١		
ليبيين ١٢		ايرلنديين ٣			
تونسيين ٩					
مغاربة ٢					

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومراكز الحدود (المرحلة الاولى)

مراكز العبور	الجنسية						
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الاسيوية	اخرى	المجموع
مطار الملكة علياء	١٥٥	٣	١٥٨	٢٧	٤٩	٢	٣٩٤
المعبر الجنوبي	٣	٣٨٠	٥١٦	٣١٠	١٨	١٠٠	١٣٢٧
حسرة الملك حسين	-	٥٣	٥	٢	-	١	٦١
الرمثا	٣١	٥	١٤١	١٠	٣٥	-	٢٢
المعبر الشمالي	-	٨٧	١٩	٢٣	-	٤	١٣٣
العمرى	١٨	-	-	-	-	-	١٨
مطار العقبة	-	٨	٩	٤	-	-	٢١
ميناء العقبة	-	-	-	١	-	-	١
المجموع	٢٠٧	٥٣٦	٨٤٨	٣٧٧	١٠٢	١٠٧	٢١٧٧
%	٩,٥	٢٤,٦	٣٩	١٧,٣	٤,٧	٤,٦	١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٥): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومركز العبور
(المرحلة الثانية)

الجنسية	الجنسية						
	عربية	اسرائيلية	أوروبية	أمريكية	آسيوية	أخرى	مجموع
مطار الملكة علياء الدولي	١٦٧	٠	٦٦	٣٦	١٨	٩	٦٩٦
المعبر الجنوبي	٢	١٩١	٤٦٣	٧٧	٦	٥٥	٧٩٤
حسرة الملك حسين	٠	١	٠	٠	٠	٠	١
الرمثا	١٤	٣	١٠٩	١١	١٨	٥	١٦٠
المعبر الشمالي	١	٢٦	٣١	١٨	٣	٤	٨٣
العمرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مطار العقبة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
ميناء العقبة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	١٨٤	٢٢١	٦٦٩	١٤٢	٤٥	٧٣	١٣٣٤
%	١٣,٨	١٦,٦	٥٠,١	١٠,٦	٣,٤	٥,٥	١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٦): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ومركز العبور
(المرحلة الثالثة)

مراكز العبور	الجنسية						
	عربية	اسرائيلية	أوروبية	أمريكية	آسيوية	أخرى	مجموع
مطار الملكة علياء الدولي	٤٤٢	٦	٦٤	٣٤	١٨	٦	٥٧٣
المعبر الجنوبي	٢	٤٩	٧٩	١٧٩	٣	١١	٣٢٣
حسرة الملك حسين	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الرمثا	٤٢	٠	٧٢	٩	٩	٧	١٣٩
المعبر الشمالي	٠	٣٠	٨	١٢	٣	٠	٥٣
العمرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مطار العقبة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
ميناء العقبة	٠	٢	١	١١	٠	٠	١٤
المجموع	٤٨٦	٨٧	٢٢٤	٢٤٥	٣٣	٢٤	١١٠٢
%	٤٤,١	٧,٩	٢٠,٣	٢٢,٢	٣,٠	٢,٢	١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٧-٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية
(المرحلة الاولى)

الجنسية	أقل من ٢٠	٢٩-٢٠	٤٩-٣٠	٥٠ فأكثر	المجموع	%
العربية	٧	٨٤	٨٤	٣٢	٢٠٧	٩,٥
اسرائيلية	٤٥	٩٥	٢٥٥	١٤١	٥٣٦	٢٤,٦
اوروبية	٤٩	١٨٧	٤٠٩	٢٠٣	٨٤٨	٣٩
امريكية	٣٤	١١٣	١١٨	١١٢	٣٧٧	١٧,٣
اسيوية	٤	٣٠	٥٣	١٥	١٠٢	٤,٧
اخرى	٣٥	١٢	٤٥	١٥	١٠٧	٤,٦
المجموع	١٧٤	٥٢١	٩٦٤	٥١٨	٢١٧٧	
%	٨,٠	٢٣,٩	٤٤,٣	٢٣,٨		١٠٠,٠

المصدر : نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٨-٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية
(المرحلة الثانية)

الجنسية	أقل من ٢٠	٢٩-٢٠	٤٩-٣٠	٥٠ فأكثر	المجموع	%
عربية	٨	٦٣	٧٩	٣٤	١٨٤	١٣,٨
اسرائيلية	٤	٣٦	٨٢	٩٩	٢٢١	١٦,٦
اوروبية	٢٧	٨٦	٢٠٣	٣٥٣	٦٦٩	٥٠,١
امريكية	١٤	٢٤	٥٣	٥١	١٤٢	١٠,٦
آسيوية	٠	٨	٢٥	١٢	٤٥	٣,٤
أخرى	١	١٣	٢٠	٣٩	٧٣	٥,٥
المجموع	٥٤	٢٣٠	٤٦٢	٥٨٨	١٣٣٤	
%	٤,٠	١٧,٢	٣٤,٦	٤٤,١		١٠٠,٠

المصدر : نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٩): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والفئات العمرية
(المرحلة الثالثة)

الجنسية	الفئة العمرية				المجموع	%
	أقل من ٢٠	٢٠-٢٩	٣٠-٤٩	٥٠ فأكثر		
عربية	٦١	١٩٥	١٩٠	٤٣	٤٨٩	٤٤,٤
اسرائيلية	٩	٢٢	٤٣	١٣	٨٧	٧,٩
اوروبية	١٤	٥٧	١٢٢	٣١	٢٢٤	٢٠,٣
امريكية	٦٥	٣٥	٨٧	٥٨	٢٤٥	٢٢,٢
آسيوية	٠	٧	١٩	٧	٣٣	٣,٠
أخرى	٠	٩	١١	٤	٢٤	٢,٢
المجموع	١٤٩	٣٢٥	٤٧٢	١٥٦	١١٠٢	
%	١٣,٥	٢٩,٥	٤٢,٨	١٤,٢		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٠): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة
(المرحلة الاولى)

نوع الرحلة					الجنسية
فردية	جماعية	عائلية	المجموع	%	
١١١	٢٢	٧٤	٢٠٧	٩,٥	العربية
٦٥	٤٢٢	٤٩	٥٣٦	٢٤,٦	اسرائيلية
١٨٤	٥٥٢	١١٢	٨٤٨	٣٩,٠	اوروبية
٦٠	٢٢٣	٩٤	٣٧٧	١٧,٣	امريكية
١٢	٧٥	١٥	١٠٢	٤,٧	آسيوية
١٨	٧٧	١٢	١٠٧	٤,٩	اخرى
٤٥٠	١٣٧١	٣٥٦	٢١٧٧		المجموع
٢٠,٧	٦٣,٠	١٦,٣		١٠٠,٠	%

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١١): مجموع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة
(المرحلة الثانية)

الجنسية	نوع الرحلة			مجموع	%
	فردية	جماعية	عائلية		
عربية	١٠١	٢٤	٥٩	١٨٤	١٣,٨
اسرائيلية	١٣	٢٠٢	٦	٢٢١	١٦,٦
اوروبية	٧٨	٥٥٤	٣٧	٦٦٩	٥٠,١
امريكية	٣٣	٨١	٢٨	١٤٢	١٠,٦
آسيوية	١٢	٣٠	٣	٤٥	٣,٤
أخرى	١٠	٥٥	٨	٧٣	٥,٥
المجموع	٢٤٧	٩٤٦	١٤١	١٣٣٤	
%	١٨,٥	٧٠,٩	١٠,٦		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ونوع الرحلة
(المرحلة الثالثة)

الجنسية	نوع الرحلة			مجموع	%
	فردية	جماعية	عائلية		
عربية	١٤٤	٦٠	٢٨٥	٤٨٩	٤٤,٤
اسرائيلية	١٤	٤٩	٢٤	٨٧	٧,٩
اوروبية	٧٩	١٢٣	٢٢	٢٢٤	٢٠,٣
امريكية	٢٩	١٥٣	٦٣	٢٤٥	٢٢,٢
آسيوية	١٢	١٩	٢	٣٣	٣,٠
أخرى	١٣	٨	٣	٢٤	٢,٢
المجموع	٢٩١	٤١٢	٣٩٩	١١٠٢	١٠٠
%	٢٦,٤	٣٧,٤	٣٦,٢		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٣): عدد السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة (الرحلة الاولى)

الجنسية	زيارة المواقع التاريخية والأثرية	زيارة دينية	المقومات الترفيهية	علاجية	ترفيهية	رياضية	مؤتمرات وفلوات	اعمال تجارية واستثمارية	زيارة الأقارب والأصدقاء	اخرى	المجموع	%
العربية	٤١	٠	٣	٢٩	٥٤	٣	٥	١٢	٤٨	١٢	٢٠٧	٩,٥
اسرائيلية	٤٣٣	٢	٢٨	٣١	١٦	٣	٠	٣	١٥	٥	٥٣٦	٢٤,٣
أوروبية	٦٧٥	١٩	٦٠	٤٩	٨	١١	١	٢	١٠	١٣	٨٤٨	٣٩,٠
أمريكية	٢٩٨	٧	٢٢	٣٤	٣	٠	٠	١	٨	٤	٣٧٧	١٧,٣
شرق اسبوية	٧٠	٥	٥	١٥	٢	١	٠	٢	٠	٢	١٠٢	٤,٧
اخرى	٨٩	١	٨	٥	٠	١	١	٠	٠	٣	١٠٧	٤,٩
المجموع	١٦٠,٦	٣٤	١٢٦	١٦٣	٨٣	١٩	٦	٢٠	٨١	٣٩	٢١٧٧	
%	٧٣,٨	١,٦	٥,٨	٧,٥	٢,٨	٠,٩	٠,٣	٠,٩	٣,٧	١,٨		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة (الرحلة الثانية)

الجنسية	زيارة المواقع التاريخية والأثرية	زيارة دينية	المقومات الترفيهية	علاجية	ترفيهية	رياضية	مؤتمرات وفلوات	اعمال تجارية واستثمارية	زيارة الأقارب والأصدقاء	اخرى	المجموع	%
العربية	٢٢	٠	٠	٢٣	٦٢	٧	٩	٢١	٢٩	١١	١٨٤	١٣,٨
اسرائيلية	١٨٢	١	١٠	١٨	١	١	٠	٠	١	٧	٢٢١	١٦,٦
أوروبية	٥١٩	١٠	٦١	٥٠	٣	٢	١	٨	٣	١٢	٦٦٩	٥٠,١
أمريكية	٩٠	٧	٧	٢٠	٢	١	١	٨	٣	٣	١٤٢	١٠,٦
شرق اسبوية	٢٢	١	٢	٧	٠	٠	٤	٤	١	٣	٤٥	٣,٤
اخرى	٥٤	٢	٨	٨	٠	٠	٤	٠	١	٠	٧٣	٥,٥
المجموع	٨٩٠	٢١	٨٨	١٢٦	٦٨	١١	١٦	٤١	٣٧	٣٦	١٣٢٤	
%	٦٦,٧	١,٦	٦,٦	٩,٤	٥,١	٠,٨	١,٢	٣,١	٢,٨	٢,٧		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٥): عدد السياح القادمين حسب الجنسية والهدف الرئيسي من الرحلة (المرحلة الثالثة)

الجنسية	زيارة المواقع التاريخية والأثرية	زيارة دنيبة	المقومات الحضارية	علاجية	ترفيهية	رياضية	موتورات وبنوات	اعمال تجارية واستثمارية	زيارة الأقارب والأصدقاء	اخرى	الاجموع	%
العربية	٣٤	١	٢	٥٧	٧٧٨	٨	٩	٢٥	٣٧	٣٨	٤٨٩	٤٤,٤
اسرائيلية	٤٢	٠	٤	١٠	٨	٢	٢	١	١٣	٢	٨٧	٧,٩
اوروربية	١٣٣	١	٢٥	٢٣	٦	٠	٠	١٨	٦	١٢	٢٢٤	٢٠,٣
امريكية	١٧٢	٩	٢١	١٧	١٠	٠	٠	٨	٣	٥	٢٤٥	٢٢,٢
شرق اسبوية	١٣	٠	٣	١	١	٠	٠	٥	١	٩	٣٣	٣,٠
اخرى	١٣	٠	٣	٢	١	٠	٠	١	١	٣	٢٤	٢,٢
الاجموع	٤١٠	١١	٥٨	١١٠	٣٠٤	١٠	١١	٥٨	٦١	٦٩	١١٠٢	
%	٣٧,٢	١,١	٥,٢	١٠,٠	٧٧,٦	٠,٩	١,١	٥,٢	٥,٥	٦,٣		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١): عدد السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة (المرحلة الاولى)

الفئات العمرية	زيارة المواقع التاريخية والأثرية	زيارة دنيبة	المقومات الحضارية	علاجية	ترفيهية	رياضية	موتورات وبنوات	اعمال تجارية واستثمارية	زيارة الأقارب والأصدقاء	اخرى	الاجموع	%
أقل من ٢٠	١٣٩	٠	١٠	٩	٥	٣	٠	٠	٥	٣	١٧٤	٨,٠
٢٩-٢٠	٣٥٠	٥	٣٣	٤٢	٤٠	٥	١	٦	٢٦	١٣	٥٢١	٢٣,٩
٤٩-٣٠	٧٥٨	١٦	٥٤	٧٦	٢٩	١٠	٤	١٣	٣٩	١٦	٩٦٤	٤٤,٣
٤٠-٥٠	٤٠٩	١٣	٢٩	٣٦	٩	١	١	٢	١١	٧	٥١٨	٢٣,٨
الاجموع	١٦٠٦	٣٤	١٢٦	١٦٣	٨٣	١٩	٦	٢٠	٨١	٣٩	٢١٧٧	
%	٧٣,٨	١,٦	٥,٨	٧,٥	٣,٨	٠,٩	٠,٣	٠,٩	٣,٧	١,٨		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق (٢-١٧): توزيع السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة (الرحلة الثانية)

%	الجموع	اخرى	زيارة الاقرب والاصدقاء	اعمال تجارية واستثمارية	موتمرات وندوات	رياضية	ترفيهية	علاجية	المقررات الصحية	زيارة دينية	زيارة الواقع الخارجية والارضية	الفئات العمرية
٤,٠	٥٤	٢	٤	٠	٠	٠	١	٥	٤	٠	٣٨	أقل من ٢٠
١٧,٣	٢٣٠	١٥	٩	٧	١	٢	٢٨	٢٩	١٤	٢	١٢٣	٢١-٢٠
٣٤,٦	٤٦٢	١٣	١٧	٢٢	٩	٨	٢٦	٥٥	٢٨	٥	٢٧٩	٢٠-٤٩
٤٤,١	٥٨٨	٦	٧	١٢	٦	١	١٣	٣٧	٤٢	١٤	٤٥٠	٥٠-٤٩
	١٢٣٤	٣٩	٣٧	٤١	١٦	١١	٦٨	١٢٦	٨٨	٢١	٨٩٠	الجموع
١٠٠,٠		٢,٧	٣,٨	٣,٧	١,٢	٠,٨	٥,١	٩,٤	٦,٦	١,٦	٦٦,٧	%

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٨): توزيع السياح القادمين حسب الفئات العمرية والهدف الرئيسي من الرحلة (الرحلة الثالثة)

%	الجموع	اخرى	زيارة الاقرب والاصدقاء	اعمال تجارية واستثمارية	موتمرات وندوات	رياضية	ترفيهية	علاجية	المقررات الصحية	زيارة دينية	زيارة الواقع التاريخية والارضية	الفئات العمرية
١٣,٥	١٤٩	٦	٤	٢	٠	٣	٣٨	١١	١٥	٢	٦٦	أقل من ٢٠
٢٩,٥	٣٢٥	٢٣	١٨	١٣	١	٦	١٣١	٢٧	٩	١	٩٦	٢٠-٢٩
٤٢,٨	٤٧٢	٣٤	٢٧	٣٨	١٠	١	١٠٩	٥٧	٢٧	٤	١١٧	٣٠-٤٩
١٤,٢	١٥٦	٦	١٢	٥	٠	٠	٢٦	١٥	٧	٤	٨١	٥٠-٤٩
	١١٠٢	٦٩	٦١	٥٨	١١	١٠	٣٠٤	١١٠	٥٨	١١	٤١٠	الجموع
١٠٠,٠		٦,٣	٥,٥	٥,٢	١,١	٠,٩	٢٧,٦	١٠,٠	٥,٢	١,١	٣٧,٢	%

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٠): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام التي تعرفوا بها على الاردن (المرحلة الثانية)

وسيلة الاعلام	الجنسية						النسبة %
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الاسيوية	اخرى	
وكالات السياحة والسفر الاردنية	٧	١٧	٨٤	٩	٠	٢٩	١٠٠,٩
وكالات السياحة والسفر المحلية	٥	١٠,٣	٢٤٤	٦٦	٢٥	١٦	٣٤٠,٤
مكاتب الاعلام	٣	٢	١٢	٠	٠	٣	١,٥
الخطوط الاردنية	٣	١	٥	٠	٢	٠	٠,٨
شركات فندقية	٢	٢	٣	١	٢	٠	٠,٨
اصدقاء واقارب	٧٥	٥١	١٢٦	٣١	٨	١٢	٢٢٠,٧
زيارة سابقة	٤٣	١	١٢	٦	٢	٠	٤٨,٨
الطلبة الاردنيين	٤	٠	٦	١	٠	٠	٠,٨
اخرى	٤٢	٤٤	١٧٧	٢٨	٦	١٣	٢٣٠,٢
المجموع	١٨٤	٢٢١	٦٦٩	١٤٢	٤٥	٧٣	١٣٣٤
%	١٣,٨	١٦,٦	٥٠,١	١٠,٦	٣,٤	٥,٥	١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-١٩): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام (المرحلة الأولى)

وسيلة الاعلام	الجنسية						النسبة %
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الاسيوية	اخرى	
وكالة سياحة وسفر اردنية	٣	٧٩	١١٣	٤٦	٨	٧	١١٠,٨
وكالة سياحة وسفر محلية	١٧	٢٣٨	٣٧٣	١٣٩	٦١	٢٨	٣٨٠,٦
مكاتب الاعلام	٩	١٦	١٤	٧	٢	-	٢,٢
الخطوط الاردنية	٣	١	٧	٢	٢	-	٠,٨
شركات فندقية	٢	٥	١٥	٤	-	-	١,٢
اصدقاء واقارب	١٢٧	٧٠	١٥٣	١٠٤	٩	٥٦	٢٤٠,٢
زيارة سابقة	٢٥	٨	٣١	٧	٦	٢	٣,٦
الطلبة الاردنيين	٤	٣	٤	٦	-	-	٠,٩
اخرى	١٧	١١٦	١٣٨	٦٢	١٤	١٤	١٦٠,٧
المجموع	٢٠٧	٥٣٦	٨٤٨	٣٧٧	١٠٢	١٠٧	٢١٧٧
%	٩,٥	٢٤,٦	٣٩,٠	١٧,٣	٤,٧	٤,٩	١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢١): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسيلة الاعلام
(المرحلة الثالثة)

وسيلة الاعلام	الجنسية						المجموع	%
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الاسيوية	اخرى		
وكالات السياحة اردنية	٣	١٤	٨	١١	٢	٠	٣٨	٣.٤
وكالات سياحة وسفر غير اردنية	١٤	٢٢	٩٧	٧٤	١٠	١١	٢٢٦	٢٠.٥
مكاتب الاعلام	٨	٦	١	٢	٠	٠	١٧	١.٥
الخطوط الاردنية	١	٠	١	٢	٠	٠	٤	٠.٤
شركات فندقية	٥	٠	٤	٢	٠	٠	١١	١
اصدقاء واقارب	٢١٩	٣٠	٤٩	٧٠	٣	٨	٣٧٥	٣٤
زيارة سابقة	٧٤	٤	١٦	٥	٠	١	١٠٠	٩.١
الطلبة الاردنيين	٣	٠	٠	١	٠	٠	٤	٣٦.٣
اخرى	١٦٢	١٧	٤٨	٧٨	١٨	٤	٣٢٧	٢٩.٦
المجموع	٤٨٩	٨٧	٢٢٤	٢٤٥	٣٣	٢٤	١١٠٢	
%	٤٤,٤	٧,٩	٢٠,٣	٢٢,٢	٣,٠	٢,٢		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٢): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل
(المرحلة الأولى)

الجنسية	وسائل النقل		المجموع	%
	اردنية	غير اردنية		
العربية	٤٢	١٦٤	٢٠٦	٩,٥
الاسرائيلية	٤٤٧	٨٨	٥٣٥	٢٤,٦
الاوروبية	٥٥٧	٢٩٦	٨٥٣	٣٩,٢
الامريكية	٢٩٢	٨٤	٣٧٦	١٧,٣
الاسيوية	٥٩	٤٣	١٠٢	٤,٧
اخرى	٨٥	٢٠	١٠٥	٤,٧
المجموع	١٤٨٢	٦٩٥	٢١٧٧	
%	٦٨,١	٣١,٩		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٤): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل
(المرحلة الثالثة)

الجنسية	وسائل النقل		المجموع	٪
	اردنية	غير اردنية		
العربية	٣٣٦	١٥٤	٤٩٠	٤٤,٥
الاسرائيلية	٦٩	١٩	٨٨	٨,٠
الاوروبية	١٤٠	٧٩	٢١٩	١٩,٩
الامريكية	٢١٤	٣٢	٢٤٦	٢٢,٣
الاسيوية	١٤	١٩	٣٣	٣,٠
اخرى	١٦	١٠	٢٦	٢,٤
المجموع	٧٨٩	٣١٣	١١٠٢	
٪	٧١,٦	٢٨,٤		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٣): توزيع السياح القادمين حسب الجنسية ووسائل النقل
(المرحلة الثانية)

الجنسية	وسائل النقل		المجموع	٪
	اردنية	غير اردنية		
العربية	٧٢	١١٢	١٨٤	١٣,٨
الاسرائيلية	٢٠١	٢٠	٢٢١	١٦,٦
الاوروبية	٤٨٣	١٨٦	٦٦٩	٥٠,١
الامريكية	١٠٥	٣٧	١٤٢	١٠,٦
آسيوية	٩	٣٦	٤٥	٣,٤
اخرى	٥٦	١٧	٧٣	٥,٥
المجموع	٩٢٦	٤٠٨	١٣٣٤	
٪	٦٩,٤	٣٠,٦		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٥): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود (شاملة)

مراكز الحدود	الجنسية						المجموع	%
	عربية	اسرائيلية	اوروبية	امريكية	آسيوية	أخرى		
مطار الملكة علياء الدولي	٣٢٥	٢٠	٨٦٨	٢٣٠	٦١	١٠٧	١٦١٠	٥٣,٣
المعبر الجنوبي	١٢	٣٠٢	٧٢٤	٢٩٣	١٤	٥٧	١٤٠١	٣٠,٧
جسر الملك حسين	٠	٥	١٣	٧	٣	٣	٣٢	٠,٧
الرمثا	١٢٨	١٢	٣٠٥	٧٢	٦٥	٣٠	٦١٢	١٣,٤
المعبر الشمالي	٣٢	٤٨١	١٣١	١٦٣	١٥	٣٤	٨٥٦	١٨,٨
العمرى	٣٥	١	٠	١	٠	٠	٣٧	٠,٨
مطار العقبة	٠	٠	٤	٣	٠	٠	٧	٠,١
ميناء العقبة	٠	٢	٢	٠	٠	٠	٤	٠,١
المجموع	٥٣٢	٨٢٣	٢٠٤٦	٧٦٩	١٥٨	٢٣١	٤٥٥٩	
%	١١,٦	١٨,٠	٤٤,٩	١٦,٩	٣,٥	٥,١		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٦): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود (المرحلة الأولى)

مراكز الحدود	الجنسية						المجموع	%
	عربية	الاسرائيلية	الاوربية	الامريكية	الاسيوية	اخرى		
مطار الملكة علياء الدولي	١٠٥	١٥	٣٠٧	٥٤	٢٥	٢٤	٥٣٠	٣٤,٥
المعبر الجنوبي	٣	١٢٢	١٦٧	١٦٥	٨	٢٤	٤٨٩	٣١,٧
جسر الملك حسين	٠	٥	١٣	٧	٣	٣	٣١	٢,٢
الرمثا	٢٤	٤	٧٨	٣٦	٤٢	١٩	٢٠٣	١٣,٢
المعبر الشمالي	١٠	١٤١	٢٨	٣٩	٨	١٤	٢٤٠	١٥,٦
العمرى	٣٥	١	٠	١	٠	٠	٣٧	٢,٤
مطار العقبة	٠	٠	٤	٢	٠	٠	٦	٠,٤
ميناء العقبة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	١٧٧	٢٨٨	٥٩٧	٣٠٤	٨٦	٨٤	١٥٣٦	
%	١١,٥	١٨,٧	٣٨,٨	١٩,٨	٥,٦	٥,٦		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٨): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود (المرحلة الثالثة)

مراكز الحدود	الجنسية						المجموع	%
	عربية	اسرائيلية	اوروبية	امريكية	آسيوية	أخرى		
مطار الملكة علياء الدولي	١٤٩	٢	١٧١	٧٧	٢٢	١٤	٤٣٥	٣٩,٦
المعبر الجنوبي	٦	٣٥	٨٣	٦٣	١	١٨	٢٠٦	١٨,٨
جسر الملك حسين	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٠
الرمثا	٧٨	٤	٨٠	٤	٠	٣	١٦٩	١٥,٤
المعبر الشمالي	١٦	١٧٨	٣٤	٤٣	٣	٩	٢٨٣	٢٥,٨
العمري	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٠
مطار العقبة	٠	٠	٠	١	٠	٠	١	٠,١
ميناء العقبة	٠	٢	٢	٠	٠	٠	٤	٠,٤
المجموع	٢٤٩	٢٢١	٣٧٠	١٨٨	٢٦	٤٤	١٠٩٨	
%	٢٢,٧	٢٠,١	٣٣,٧	١٧,١	٢,٤	٤,٠		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٧): توزيع السياح المغادرين حسب الجنسية ومراكز الحدود (المرحلة الثانية)

مراكز الحدود	الجنسية						المجموع	%
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الآسيوية	أخرى		
مطار الملكة علياء الدولي	٧١	٣	٣٨٩	٩٩	١٤	٦٩	٦٤٥	٣٣,٥
المعبر الجنوبي	٣	١٤٥	٤٧٤	٦٥	٥	١٥	٧٠٧	٣٦,٧
الرمثا	٢٦	٤	١٤٧	٣٢	٢٣	٨	٢٤٠	١٢,٥
المعبر الشمالي	٦	١٦٢	٦٩	٨١	٤	١١	٣٣٣	١٧,٣
المجموع	١٠٦	٣١٤	١٠٧٩	٢٧٧	٤٦	١٠٣	١٩٢٥	
%	٥,٥	١٦,٣	٥٦,١	١٤,٤	٢,٤	٥,٣		١٠٠,٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣٠): مدة الإقامة للسياح المغادرين حسب الجنسية (المرحلة الثانية)

مدة الإقامة (اليلة)	الجنسية						مجموع
	العربية	الاسرائيلية	الاوروبية	الامريكية	الاسبوية	اخرى	
٥-١	١٤٦	٥٧٤	١٧٧٥	٥٠١	١٠٧	١٤٤	٣٢٤٧
١٠-٦	٢٧٨	٢٤٠	١٩٦٣	٣٧٩	٥٦	٣٢٦	٣٢٤٢
١٥-١١	١١٠	٩٢	٥٧٤	٦٥	١٤	٦١	٩١٦
٢٠-١٦	٥٦	٠	٩٣	٠	٠	٠	١٤٩
٢٥-٢١	٢١	٢٥	-	٢١	٠	٠	٦٧
٣٠-٢٦	١٨٠	٠	٣٠	٩٠	٠	٠	٣٠٠
٣١ فأكثر	١٢٠	٠	١٤٥	١٦٠	٠	٠	٤٢٥
المجموع	٩١١	٩٣١	٤٥٨٠	١٢١٦	١٧٧	٥٣١	٨٣٤٦
معدل الإقامة*	٨٠٦	٢٠٩	٤٠٢	٤٠٣	٣٠٨	٥٠٢	٤٠٨

* محسوبة بقسمة مجموع ليالي الإقامة على عدد السياح.

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٢٩): مدة إقامة السياح المغادرين حسب الجنسية (المرحلة الأولى)

الجنسية	٥-١	١٠-٦	١٥-١١	٢٠-١٦	٢٥-٢١	٣٠-٢٦	٣ فأكثر	المجموع	معدل الإقامة*
العربية	٢٣٨	٣٢٥	٢٧٧	٧٣	٥٠	٢٣٨	١١٢٥	٢٣٢٦	١٣,١
اسرائيلية	٦٤٩	٢٧٨	١٣١	٣٣	٤٢	٣٠	٢٩٣	١٤٥٦	٥
اوروبية	٧٨٠	١٦٢١	٦٩٦	١٢٤	٦٣	٢٠٣	٤٠	٣٥٢٧	٥,٩
امريكية	٥٢٣	٢٠٨	١٥٩	٣٧	١٢٦	٥٧	١٢٥	١٢٣٥	٤,٠
اسبوية	١٨٥	٨٥	١٥	٠	٢١	٥٨	٠	٣٦٤	٤,٢
اخرى	١٢٥	١٣٣	٩٠	٠	٤٦	٠	٦٠	٤٥٤	٥,٤
المجموع	٢٥٠٠	٢٦٥٠	١٣٦٨	٢٦٧	٣٤٨	٥٨٦	١٦٤٣	٩٣٦٢	٦,٢

* محسوبة بقسمة مجموع ليالي الإقامة على عدد السياح.

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣١): مدة اقامة السياح في الاردن حسب الجنسية (المرحلة الثالثة)

المجموع	الجنسية					مدة الإقامة (ليلة)
	عربية	اسرائيلية	اوروبية	امريكية	اسيوية	اخرى
١٨٢٣	٣٧١	٤٨٩	٦٢٠	٢١٨	٣٨	٨٧
١٩٠٠	٥٤٣	٢٨٣	٧٨٩	٢٠٧	٥١	٢٧
١٠٩٤	٢٦٩	٦٣	٤١٠	٣١١	٢٦	١٥
٥٢٤	٣٢٢	٢٠	٩٣	٥٦	١٧	١٦
١٠٩	٤٦	٠	٤٢	٢١	٠	٠
٨٠٣	٩٠	١٢٠	١٤٩	٢٩٨	٣٠	١١٦
٤٦٥	٢٩٠	٩٩	٣٤	٤٢	٠	٠
٦٧١٨	١٩٣١	١٠٧٤	٢١٣٧	١١٥٣	١٦٢	٢٦١
معدل الإقامة*	٧٧٧	٤٩٩	٥٧٧	٦٠١	٦٠٢	٥٩٩

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

* محسوبة بقسمة مجموع ليالي الإقامة على عدد السياح

ملحق رقم (٢-٣٢): عدد السياح المغادرين حسب الجنسية ومكان الإقامة (المرحلة الاولى)

المجموع	مكان الإقامة								الحصة
	غير مصنفة	نجمة واحدة	ثلاث نجوم	اربعة نجوم	خمس نجوم	شقة مفروشة	اصفاء واغارب	اخرى	
٢٣٢٦	٢٣	٦٣	١٠٧	٥٣١	٩	١١٣٧	٤٠٠	٤٦	العربية
١٤٥٦	٣	٤	٢١	٢١٧	٧٤	١١	١٠٧٥	٥١	الاسرائيلية
٣٥٢٧	٧٤	٢٠٣	٤٣٥	٢٣٥٢	٥٧	١٣	٣٩	١٥٢	الاوربية
١٢٣٥	٤	٥٤	٢٣١	٥٥٩	١٦٥	١١	٣١	١٤	الامريكية
٣٦٤	١٣	٠	٢٥	٢٢٠	٦٤	١٣	٠	١٦	الاسيوية
٤٥٤	٠	٠	١٧	٢٧٧	٨٤	٤٥	٠	٣١	اخرى
٩٣٦٢	١١٧	٣٢٤	٨٣٦	٤١٥٦	٥٩٨	٢٩٦	١١٨٥	٣١٠	المجموع

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣٣): مدة اقامة السياح المغادرين حسب الجنسيه ومكان الاقامة
(المرحلة الثانية)

الجنسية	مكان الاقامة							المجموع
	فندق	فندق	فندق ثلاث	فندق اربع	فندق	شقه	اخرى	
نحمة	نحمتين	نجوم	نجوم	خمس نجوم	مفروشه			
العربية	٠	٧	٢١٩	٢٥	٤١	٢٢٩	٣٩٠	٩١١
الاسرائيلية	٢	٥٧	٤١١	٣٨	٩٤	٧٦	٢٥٣	٩٣١
الاوروبية	٢٧	١٨٦	٢٧٥٣	٨٠٦	٦١٣	٧	١٨٨	٤٥٨
الامريكية	١٢	٤١	٥٥٨	٢٢٩	١٨١	٣٨	١٥٧	١٢١٦
الاسيوية	٠	١٨	٧١	١٣	٤٠	١٤	٢١	١٧٧
اخرى	٠	١٤	٤١٢	٣١	٦٥	٠	٩	٥٣١
المجموع	٤١	٣٢٣	٤٤٢٤	١١٤٢	١٠٣٤	٣٦٤	١٠١٨	٨٣٤٦

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣٤): مدة الاقامة في الاردن حسب الجنسية ومكان الاقامة
(المرحلة الثالثة)

الجنسية	عربية	اسرائيلية	اوروبية	امريكية	أسيوية	اخرى	المجموع
غير مصنف	٠	٠	٢٢	٠	٠	٠	٢٢
نحمة واحدة	٨	٠	٢٨	٠	٠	٢	٣٨
نحمتان	١٩	١٨	٩٢	٣٣	٢٢	٤	١٨٨
ثلاثة نجوم	٣٩٦	٤٧٠	١٠٦٩	٤١٤	٧١	١٨٨	٢٦٠٨
اربع نجوم	١٥٥	١٢٣	٣٩٤	١٦٣	١٣	٤٦	٨٩٤
خمسة نجوم	١١٣	٥٦	١٥٩	٥٤	١٦	٢١	٤١٩
شقة مفروشة	٨٢٣	١٥٢	١٥٤	١٣٨	٢٥	٠	١٢٩٢
اصداق، واقارب	٤١٧	٢٥٥	٢١٩	٣٥١	١٥	٠	١٢٥٧
المجموع	١٩٣١	١٠٧٤	٢١٣٧	١١٥٣	١٦٢	٢٦١	٦٧١٨

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣٦): معدل اتفاق السياح المغادرين خلال اقامتهم على بنود
الاتفاق الرئيسية حسب الجنسية (المرحلة الثانية)

(بالدينار)

الجنسية	بنود الاتفاق الرئيسية							المجموع	%
	ماكل ومشرب	منامة	تنفلات	تنزة وترفية	هدايا	اخرى			
العربية	١١٤	١٤٤	٦٤	١٠٠	١٦٠	١٩٢	٧٧٥	٢٨,١	
الاسرائيلية	٥٤	١٠١	٦١	٥٥	٦٥	٥٣	٣٩٠	١٤,١	
الاوروبية	٤٤	١٥٧	٣٥	٤٦	٣٩	٣٢	٣٥٤	١٢,٨	
الامريكية	٦١	١٣٥	٥٤	٨١	٥٩	٩٩	٤٨٨	١٧,٧	
الاسيوية	٣٥	١٧٨	٣٨	١١٩	٣٤	١٦	٤٢١	١٥,٣	
اخرى	٤٤	٧٢	٥٥	٥٤	٦٤	٣٨	٣٢٨	١١,٩	
المجموع	٣٥١	٧٨٧	٣٠٨	٤٥٥	٤٢٢	٤٣١	٢٧٥٦		
%	١٢,٧	٢٨,٦	١١,٢	١٦,٥	١٥,٣	١٥,٦		١٠٠,٠	

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٢-٣٥): التوزيع التكراري لمعدل اتفاق السياح المغادرين على بنود
الاتفاق الرئيسية حسب الجنسية (المرحلة الاولى)

بالدينار

الجنسية	بنود الاتفاق الرئيسية							المجموع	معدل الاتفاق	%
	الماكل والمشرب	المنامة	التنقلات المحلية	التنزة والترفيه	الهدايا	اخرى				
العربية	٢١٥	٢١٥	١٠٦	٢٧٣	٢٣٤	٨٦	١١٢٩	١٨٨,٢	٢٩,٩	
الاسرائيلية	١٣٦	١٠٤	٧٣	١٣٣	٧٤	٤٢	٥٦٢	٩٣,٧	١٤,٩	
الاوروپية	١١١	١٤٦	٦٠	١٦٦	١٠١	٨٢	٦٦٦	١١١	١٧,٦	
الامريكية	٩٨	١٤٨	٦٥	١٣٣	١١٢	٥٣	٦٠٩	١٠١,٥	١٦,١	
الاسيوية	٦١	٦٢	٣٤	١٢٢	٧٣	٥	٣٥٧	٥٩,٥	٩,٤	
اخرى	٦٤	٧٤	٤١	٨٤	٧٦	١١٧	٤٥٦	٧٦	١٢,١	
المجموع	٦٨٥	٧٤٩	٣٧٩	٩١١	٦٧٠	٣٨٥	٣٧٧٩	٦٢٩,٩		
%	١٨,١	١٩,٨	١٠,١	٢٤,١	١٧,٧	١٠,٢	١٠٠			

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٣٧-٢): معدل انفاق السياح على بنود الانفاق الرئيسية حسب الجنسية (المرحلة الثالثة)

(بالدينار)

الجنسية	عربية	اسرائيلية	اوروپية	امريكية	آسيوية	أخرى	المجموع	%
المأكل والمشرب	١٥٠	٨٨	٦٧	٨١	٥٦	٥٤	٤٩٦	٨٢,٦
المنامة	١٧٥	١١٥	١٤٣	١٥٠	٨٤	٧١	٧٣٧	١٢٢,٨
تفيلات محلية	٧٨	٦٢	٥٠	٦٣	٣٦	٤٢	٣٣١	٥٥,١
تنزه وترفيهية	١٤٧	٩١	٩٣	١٠١	١٠٩	٦٣	٦٠٥	١٠,١
الهدايا	١٩١	٩١	٦٣	٨٦	٦٧	٩٣	٥٩١	٩٨,٥
اخرى	١٥٤	٧٠	٤٨	٨٥	٢٦	٤١	٤٢٤	٧٠,٦
المجموع	٨٩٥	٥١٧	٤٦٤	٥٦٦	٣٧٨	٣٦٤	-	-
المعدل	١٤٩	٨٦	٧٧,٣	٩٤,٣	٦٣	٦٠,٦	-	-

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٣-١): زوار الأماكن الأثرية (١٩٩٥-١٩٩٠)

المنطقة	١٩٩٠	١٩٩١	١٩٩٢	١٩٩٣	١٩٩٤	١٩٩٥
متحف الآثار الاردني	٢٨٠٥٠	٩٥٩٨	٣٣٣٧٥	٤٧٢٤٨	٥٤٣٨٢	٥٤٣٣٢
متحف الحياة الشعبية	٤٦٥٩٤	٢٨٠٥٠	٣٩١٠٢	٣٤٨٥٠	٣٦٦٠٠	٤٩٨٣٥
متحف مادنا	١٠٨١١	٣٤٥١	٨٩٤٨	٩٦٦٢	٨٢٥٠	١٦٤١٨٣
الأماكن الأثرية في حرش	٦٨٨٨٢	٣٨٤٥٦	٩٧٤٠٠	١٣٣١٥٠	١٨١٦٩٢	٢٧٩٠٩٢
متحف وقلعة الكرك	٧٠٩١	٣٤٧٦	٤٤٠٠	٢٣٠٨٠	٥٣٨١٢	٧٣٩٠٠
مدينة البتراء	١٠٢١٥	٤٠٨٨٩	١١٧٣٤٧	١٣٨٥٥٩	٢٠٠٥٠٥	٤١٤٤٤٨
الأماكن الأثرية في العقبة	-	-	-	-	٦٦٧٣	٩٤٥٣
م. فيس	-	-	-	-	-	١٤١٥٤١
عجلون	-	-	-	-	-	١٠٤٠٤٩

المصدر: وزارة السياحة والآثار.

ملحق رقم (٢-٣): مستوى الخدمات في الفنادق الاردنية حسب درجة الفندق
ومستوى الاداء

مستوى الخدمات	درجة الفندق						الاجموع	%
	غير مصنف	نجمة واحدة	نجمتين	ثلاث نجوم	اربع نجوم	خمس نجوم		
مستوى النظافة								
ممتاز	١٦	١٨	٩١	٧٣٠	٢٦٧	١٤١	١٢٦٣	٣٦٧
جيد	١٨	٢١	١٢٦	١٠١٠	٣٢٣	١٨٢	١٦٨٠	٤٨٨
مقبول	٦	١١	٣٢	٢٧٠	٧٣	٣٨	٤٣٠	١٢٥
سيء	١	١	٤	٤٨	١١	٤	٦٩	٢٠
نوعية الاكل								
ممتاز	١٦	١٣	٧٩	٦٠٣	٢٢٣	١٣١	١٠٦٥	٣٢٠
جيد	١٧	١٩	١٢٨	١٠٧١	٣٢١	١٨٤	١٧٤٠	٥٢٣
مقبول	٥	١٥	٣٢	٢٨١	٨٩	٤٤	٤٦٦	١٤٠
سيء	٢	٠	٤	٣٠	١٥	٢	٥٣	١٦
ادارة الفندق								
ممتاز	١٢	١٦	٧٦	٥٧٣	٢٠٢	١٢٤	١٠٠٣	٣٠٣
جيد	٢٢	٢٥	١٢٧	١١٣٧	٣٦٨	١٩٥	١٨٧٤	٥٦٥
مقبول	٦	٧	٣٥	٢٣٣	٧٢	٣٠	٣٨٣	١١٦
سيء	٠	١	٦	٣٦	٩	١	٥٣	١٦
خدمات الاتصالات								
ممتاز	١٢	٩	٣٢	٣٥٦	١٢٦	٨٧	٦٢٢	٢٤٧
جيد	١٦	١٥	٩٠	٧٢٩	٢٥٧	١٢٨	١٢٣٥	٤٩٠
مقبول	٦	٨	٤٠	٢٦٩	٨٠	٤٦	٤٤٩	١٧٨

تابع ملحق رقم (٢-٣)

مستوى الخدمات	درجة الفندق						الاجموع	%
	غير مصنف	نجمة واحدة	نجمتين	ثلاث نجوم	اربع نجوم	خمس نجوم		
سيء	٤	٣	١٩	١١٩	٤٤	٢٢	٢١١	
توفر المياه								٨٥
ممتاز	١٧	١١	٤٠	٣٩٤	١٥٠	٩٠	٧٠٢	٢٢٣
جيد	١٨	٢٥	١٢٨	٩٧٥	٢٩٧	١٧٨	١٦٢١	٥١٦
مقبول	٤	٩	٥٦	٤١٨	١٢٧	٥٧	٦٧١	٢١٣
سيء	١	٢	١٠	٩٤	٣٣	١٠	١٥٠	٤٨
مرافق الفندق								
ممتاز	١٢	١١	٥٨	٤٥٦	١٧٠	٩٨	٨٠٥	٢٥٨
جيد	٢١	٢٥	١١٢	١٠١٤	٣٣٠	١٨٦	١٦٨٨	٥٤١
مقبول	٤	١٣	٥١	٣٤٥	٩٨	٤٧	٥٥٨	١٧٩
سيء	١	١	٥	٤٢	١٢	٥	٦٦	٢١
سرعة تقديم الطلبات								
ممتاز	١١	١٣	٦٩	٥٠٨	١٦٤	١١١	٨٧٦	٢٨٥
جيد	٢٠	٢٢	١٢٤	٩٨١	٣٢٣	١٦٨	١٦٣٨	٥٣٢
مقبول	٦	١١	٣٢	٢٨٧	٩٤	٤٢	٤٧٢	٣١٥
سيء	٠	٠	٣	٥٨	١٨	١٢	٩١	٣٠
الخدمات الاخرى								
ممتاز	١	٥	٣٨	٣٠١	٩٧	٦١	٥٠٣	٢٢٧
جيد	٧	١٥	٨٧	٧١٣	٢٣٣	١٣٦	١١٩١	٥٣٨
مقبول	١	٦	٣٤	٢٥٤	٦٧	٣٩	٤٠١	١٨١
سيء	١	٢	١٧	٧٩	١٩	٨	١٢٦	٢٧

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٤-١): توزيع الصناعات التقليدية حسب النوع والجهة التي تعلم منها المهنة عام

النوع	الجهة التي تعلم المهنة						
	ورائيه	الجيران	مشغل	مدرسة	وزارة التنمية	معهد/ مركز	الجمعيات الخيرية
الحاسبه	١٢	١	٢	٠	٠	٠	٥
الخزفيه	٧	٠	٤	١٠	٠	٧	٨
السط والسجاد	٣٠	٢	٤	٠	٠	٣	٧
الخشبیه	٥	١	٠	١	٠	١	٤
زجاجات الرمل	٣	١	١	٠	٠	٠	٠
اعمال القش	٣	٠	١	٠	٠	٠	٠
الفضيات	٦	٠	١	٠	٠	١	٢
الملابس التقليديه	٢	٠	٢	٠	٠	١	٠
المطرزات	١٣	٢	١	١	١	٢	١٠
المنسوجات	٤	١	٢	٠	٠	٢	٣
الصدفيات	٦	٠	٣	١	٢	١	٤
الفروا والجوادر	٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الشبابي والخناجر والسيوف	٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	١٠١	٨	٢١	٣	٣	١٧	٤٣
***%	٥٧,٧	٤,٦	١٢,٠	١,٧	١,٧	٩,٧	٢٤,٦

* تشمل المؤسسات التطوعية مثل صندوق الملكة علياء ومؤسسة نور الحسين وغيرها.

** النسب المئوية محسوبة لمجموع الصناعات التقليدية والبالغ عددها ١٧٥.

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٥.

ملحق رقم (٤-٢): التوزيع التكراري للمشاكل التي تواجه أصحاب الصناعات التقليدية حسب نوع الصناعة والمشكلة

نوع الصناعة	المشاكل التي تواجهها									
	المشاكل الادارية	المشاكل التسويقية	المشاكل المالية	المشاكل القانونية	المشاكل الفنية	المشاكل البيئية	المشاكل الصحية	المشاكل الاجتماعية	المشاكل السياسية	المشاكل الاقتصادية
الحاسبه	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الخزفيه	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
السط والسجاد	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الخشبیه	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
زجاجات الرمل	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
اعمال القش	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الفضيات	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الملابس التقليديه	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
المطرزات	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
المنسوجات	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الصدفيات	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الفروا والجوادر	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
الشبابي والخناجر والسيوف	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
المجموع	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠
***%	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٥.

تابع ملحق رقم (٤-٢)

ملحق رقم (٦-١): التوزيع التكراري للسائح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الاولى)

الجنسية	البلدان المشمولة بالرحلة								
	الأردن	مصر	سوريا	لبنان	فلسطين	اسرائيل	اخرى		
العربية	١٥٣	٢	٣١	٤	٥	١	١١	٢٠٧	٩١
الاسرائيلية	٤٥٢	٢٤	٣	٦	٦٧	٢	-	٥٥٤	٢٤١
الاوربية	٣١٨	١٢٨	١٦٠	٢٨	٣٣٣	٢٠	٢	٩٨٩	٤٣١
الامريكية	١٢٢	٩٦	١٥	٢٨	٢٢	٩	٢	٢٩٤	١٢٨
الاسيوية	١٩	١٣	٣٨	١٧	٢٨	٧	-	١٢٢	٥٣
اخرى	٣٦	١٧	٥	١	٦٥	٥	-	١٢٩	٥٦
المجموع	١١٠٠	٢٨٠	٢٥٢	٨٤	٥٢٠	٤٤	١٥	٢٢٩٥	
%	٤٧٫٩	١٢٫٢	١٠٫٩	٣٫٧	٢٢٫٦	١٫٩	٠٫٨		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

* - المشاكل الانتاجية؛

- ١- عدم توفر الآلات والمعدات
- ٢- عدم توفر الخبرة الفنية
- ٣- عدم توفر المواد الاولى

- المشاكل التمويلية؛

- ١- عدم توفر التمويل الكافي
- ٢- ارتفاع كلفة التمويل

- المشاكل التسويقية؛

- ١- صغر حجم السوق
- ٢- ارتفاع كلفة التسويق
- ٣- عدم توفر الخبرة التسويقية
- ٤- ارتفاع كلفة الانتاج
- ٥- قلة المؤسسات التسويقية المتخصصة
- ٦- المنافسة مع المستوردات

- المشاكل الادارية؛

- ١- عدم توفر الكادر الاداري المساعد
- ٢- عدم توفر الخبرة الادارية.

ملحق رقم (٦-٣): التوزيع التكراري للسياح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الثالثة)

الجنسية	المجموع	البلدان المشمولة بالرحلة							%
		الأردن	مصر	سوريا	لبنان	فلسطين	إسرائيل	أخرى	
عربية	٣٣٧	٩	٣٨	٨	١٦	٢	٦٧	٤٧٧	٤١,٢
إسرائيلية	٧٨	٢	٠	٠	٠	٤	٠	٨٤	٧,٢
أوروبية	٨٧	١٨	٧٨	١٠	١	٤٨	٢	٢٤٤	٢١,١
أمريكية	٨٩	٤٢	١٠	١	٧	١٣١	١٠	٢٩٠	٢٥,٣
آسيوية	١٥	٠	٨	٠	٢	٣	٦	٣٤	٢,٩
أخرى	٨	٢	٧	١	٠	٧	٣	٢٧	٢,٣
المجموع	٦١٤	٧٣	١٤١	٢٠	٢٦	١٩٥	٨٧	١١٥٦	
%	٥٣,١	٦,٣	١٢,٢	١,٧	٢,٧	١٦,٨	٧,٥		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٦-٢): التوزيع التكراري للسياح القادمين حسب الجنسية والبلدان المشمولة بالرحلة (المرحلة الثانية)

الجنسية	المجموع	البلدان المشمولة بالرحلة							%
		الأردن	مصر	سوريا	لبنان	فلسطين	إسرائيل	أخرى	
عربية	١٥٢	٢	٧	١	٥	٢	١٥	١٨٤	١١,٦
إسرائيلية	١٩٩	١٣	٣	٢	١	١٨	٠	٢٣٦	١٤,٨
أوروبية	١٤٤	١٣١	١٣٠	١٢	٢٨	٩	٣٨٥	٨٣٩	٥٢,٧
أمريكية	٦٠	٢٧	١٥	١	٣	٦٢	٤	١٧٢	١٠,٧
آسيوية	١٨	٤	١٩	٤	٣	٦	١	٥٥	٣,٥
أخرى	٢٢	٣١	٦	١	٤	٤٢	٢	١٠٨	٦,٧
المجموع	٥٩٥	٢٠٨	١٨٠	٢١	٤٤	٣١	٥١٥	١٥٩٤	
%	٣٧,٣	١٣,٥	١١,٢	١,٣	٢,٧	٣٢,٣	١,٩		١٠٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٧-١): مستوى الخدمات في المناطق السياحية حسب الجنسية
ومستوى الأداء (شاملة)

الجنسية	عربية	اسرائيلية	اوروبية	امريكية	اسبوية	اخرى	مجموع
مستوى الاداء							
الطرق							
ممتاز	٢٠٠	١٥١	٣٤٣	١٨٠	٢٧	٣٧	٩٣٨
جيد	٢٣٩	٣٧٩	١١٦٩	٣٩٤	١٠٠	١٤١	٢٤٢٢
مقبول	٦٢	٢١٨	٤٥٨	١٥٦	٣٠	٤٤	٩٦٨
سيء	١٢	٤٨	٣٩	١٥	٠	٥	١١٩
وسائط النقل							
ممتاز	١٧٦	١٩٥	٣٥٢	٢٢٧	٢٣	٥١	١٠٢٤
جيد	٢١٥	٣٨٥	١١٩٩	٣٧٣	٩٦	١٢٦	٢٣٩٤
مقبول	٤٩	١٤٠	٣٠٨	١١٠	٣٣	٣٦	٦٧٦
سيء	١٠	٢٨	٣٦	١٢	٣	١	٩٠
المأكل							
ممتاز	٢٢٢	٣٠٠	٤٨٨	٢٦٧	٣٦	٧٢	١٣٨٥
جيد	٢٢٩	٣٥٧	١١٨٠	٣٧٩	٨١	١٢٤	٢٣٥٠
مقبول	٤٦	١١٨	٢٩٨	٨٩	٣٣	٢٥	٦٠٩
سيء	٤	٩	١٨	٣	٢	٤	٤٠
المنامة							
ممتاز	١٨٥	٢٨٦	٣١٨	٢٥٨	٢٤	٣٤	١١٠٥
جيد	٢٢٢	٢٨٦	١٠٤٨	٣٤٥	٨٦	١٢٦	٢١١٣
مقبول	٣٨	٨٦	٢٩٩	٧٣	٣٦	٤٦	٥٧٨
سيء	٦	٧	١٧	٨	٤	٢	٤٤
المرافق الصحية							
ممتاز	١٤٢	١١٧	١٢٩	٨٣	٩	١٢	٤٩٢
جيد	١٧٦	١٨٦	٤٨٤	١٧١	٦٣	٦١	١١٤١
مقبول	٧٢	١١١	٢٢٣	٨٩	٢٩	٢٨	٥٥٢
سيء	٢١	٣٨	٣٠	١٩	٠	٢	١١٠

تابع ملحق رقم (٧-١)

الادلاء السياحيين							
ممتاز	١١٣	٢٥٦	٥٩٢	٢٨٧	٣٦	٦٣	١٣٤٧
جيد	١٤٨	٢٥٦	٧٨٨	٢٦٢	٧٥	٨٣	١٦١٢
مقبول	٣٥	٧٦	٢٣٤	٦٨	١٧	٣٠	٤٦٠
سيء	١٣	٣٥	٦٣	١٨	٨	٩	١٤٦
النظافة العامة							
ممتاز	١٨٧	٢١١	٣٤٥	١٩٧	٢٦	٤٤	١٠١٠
جيد	٢١٠	٣٢٠	٨٩٩	٣٢٩	٨٩	٩٧	١٩٤٤
مقبول	٦٥	١٢٢	٢٦٨	١٠٦	٢٨	٣٥	٦٢٤
سيء	٥	١٤	٦٦	١٧	٣	٨	١١٣
الخدمة السياحية							
ممتاز	١٦٨	٢٣٦	٣٨٦	٢٢٠	٣٣	٤	١٠٤٧
جيد	١٨٠	٣٢٦	٩٦٩	٣٠٢	٨٦	١٠٨	١٩٧١
مقبول	٥٢	٧٢	٢٣٥	٨٩	٢١	٢٩	٤٩٨
سيء	٥	٢٢	٣٦	١٢	٦	٩	٩٠
المجتمع المحلي							
ممتاز	٢٧٨	٣٩٥	٩٢٦	٣٩٥	٦٥	١٠٠	٢١٥٩
جيد	١٥٨	٢٦٠	٧٠٦	٢٣٨	٦٤	٨٩	١٥١٥
مقبول	٣١	٣٨	١٠٤	٤٥	١٩	٦	٢٤٣
سيء	٦	٨	٧	٥	٣	١	٣٠
المنافس							
ممتاز	٢٢٠	٢٧١	٦٨٧	٢٩٠	٥٤	٧٠	١٥٩٢
جيد	٢٠٩	٣٠٦	٩٣١	٣٣٢	٦٦	١١٣	١٩٥٧
مقبول	٤٦	١٠٦	١٩٩	٥٧	٢٤	٢١	٤٥٣
سيء	٨	٤٨	٤٣	٢١	٧	٤	١٣١

تابع ملحق رقم (٧-١)

سائق الحافلة							
ممتاز	١٣٤	٣١٨	٥٧٣	٣٢٩	٣٦	٧٧	١٤٦٧
جيد	١٤٦	٢٦٥	٨٣١	٢٤٤	٨٠	٧٧	١٦٤٣
مقبول	٣٦	٧٣	١٤٤	٣٣	١٨	١٣	٣١٧
سيء	٨	١٤	٢٢	٧	٣	٦	٦٠
سائق المطار							
ممتاز	٩٦	١٥٨	٢٥٩	١٦٥	١٨	٣٣	٧٢٩
جيد	١٠٥	٢٠٠	٥٨٦	١٨٦	٥٦	٧٤	١٢٠٧
مقبول	٣٣	٦٠	١٤٨	٤٢	١٦	٢٢	٣٢١
سيء	٩	١٥	٣٦	٩	١	٤	٧٤
المجموع	٥٠٣٠	٧٩٢٦	١٩٥١٩	٧٥٥٦	١٦٧٣	٢٢٠٦	٤٣٩١٠

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

ملحق رقم (٧-٢) البنود التفصيلية للاقتراحات

أ- البنية التحتية

١. تحسين الطرق البرية والداخلية والطرق الدولية.
٢. التركيز على النظافة العامة والمرافق العامة وتحسين البنية التحتية.
٣. تحسين مداخل الاردن من جميع الجهات.
٤. انشاء الحدائق العامة والمنتزهات في مختلف مناطق المملكة وليس التركيز على العاصمة فقط.
٥. الاهتمام اكثر بالمرافق الصحية والتركيز اكثر على الخدمة السياحية.
٦. توفير وسائل النقل لنقل السياح من الاماكن السياحية وعمل برامج سياحية لتعريف الناس بالاماكن التي يمكن زيارتها.
٧. إيجاد مراكز صحية واسعافات اولية قريبة من الاماكن السياحية
٨. تسهيل الوصول الى الاماكن الاثرية من قبل وزارة السياحة والآثار.

تابع ملحق (٧-٢)

ب- اعلامية

١. وضع قائمة باسعار وعناوين واسماء الفنادق والشقق المفروشة على لوحة داخل المطار .
٢. توفير الدليل السياحي الذي يجيد اللغات العديدة وليس التركيز على الانجليزية او اية لغة اخرى ومعرفة بالحضارات والمعلومات التاريخية.
٣. إيجاد مكتب معلومات سياحي في المطار او في اماكن اخرى.
٤. التركيز على الوعي السياحي في التعامل مع السياح من قبل الافراد.
٥. الاهتمام بالاعلام السياحي في نشر الاعلانات في الصحف المحلية والاجنبية والتلفاز ومراكز الاعلام.
٦. وضع دليل سياحي مصغر كخريطة للاماكن العامة والتجمعات السكنية والاسواق.
٧. تسهيل دخول الصحفيين والاعلاميين المهرجانات التي تقام في الاردن لتغطية فعاليتها.
٨. تسهيل معلومات سياحية داخل الفندق.

تابع ملحق (٧-٢)

ج- ادارية وتنظيمية

١. محاربة الاستغلال عن طريق مراقبة الفنادق والمرافق السياحية ومراقبة اجور وسائط النقل ومراقبة الاسعار.
٢. تسهيل المعاملات الجمركية وتسهيل امور الجوازات.
٣. تسهيل المكالمات الدولية وتخفيض اثمانها وتطويرها.
٤. تسهيل نظام تاجير السيارات واعتماد رخصة البلد الاصلي وبدون شهادات دولية.
٥. زيادة عرض التراث والحرف الاردنية التقليدية (بالمتاحف) وتحسينها وتطويرها.
٦. الغاء وجود البائعين المتجولين.

تابع ملحق (٧-٢)

ملحق رقم (٧-٣): اقتراحات السياح المغادرين لتحسين السياحة في الأردن
حسب الفئات العمرية (شاملة)

الفئات العمرية	تحسين البنية التحتية	الاعلام	الادارة والتنظيم	أخرى	المجموع	%
١٩-١	٢٧	١١	١٨	١٩	٧٥	٤٨
٢٩-٢٠	١٦١	٧٦	١٠٨	١٠٦	٤٥١	٢٧٥
٤٩-٣٠	٢٤١	١٢٦	١٧٦	٢١٣	٧٥٦	٤٦٢
٥٠ فأكثر	١١٤	٣٨	٩٣	١٠٨	٣٥٣	٢١٦
المجموع	٥٤٣	٢٥١	٣٩٥	٤٤٦	١٦٣٥	
%	٣٢,٢	١٥,٤	٢٤,٢	٢٧,١	١٠٠	

المصدر: نتائج المسح الميداني، ١٩٩٦.

د- أخرى

١. تحسين وترميم الاماكن الاثرية وعمل مواقف تتسع لعدد كبير من السيارات.
٢. تطوير وتحسين الخدمة السياحية في المرافق السياحية وفي الفنادق.
٣. معاملة جميع السياح العرب والاجانب بنفس الطريقة.
٤. تحسين وتنظيم رحلات خطوط الطيران الاردني.
٥. محاولة ان يكون سائق الحافلة دليلا سياحيا في نفس الوقت.
٦. زيادة عدد محلات بيع الكتب في الاماكن السياحية.
٧. تسهيل الاستثمارات السياحية.
٨. الاهتمام بالنظافة والمحافظة على المواقع السياحية والاثريه.
٩. وضع موسيقى شعبية في الفنادق والاماكن السياحية لاطهار الفلكلور الاردني.

ملحق رقم (٨-١): توزيع أماكن الايواء الاضافية المطلوبة حتى عام ٢٠٠٠ على
الاقاليم في المملكة

الاقاليم	١٩٩٤	٢٠٠٠	
	الفرق	الفرق	الاضافة
الشمال	٣١٢	٥٨٢	٢٧٠
اربيد	٢٧٦	١٩٤	٨٢-
عجلون-جرش	٣٦	٣٨٩	٣٥٢
الشرق	١٩٨	١٩٤	٤
المفرق-الزرقاء	١٩٨	١٩٤	٤
المركز	٦١٧٥	٨٩٨	٢٦٣٤
عمان	٦١٧٥	٨٨٠.٩	٢٦٣٤
الغرب	٢٦٦	٦٠٤	٣٦٢
البلقاء	١٠٠	٨٦	١٤-
مأدبا+البحر الميت	١٦٦	٥١٨	٣٧٦
الجنوب	١٩٩٤	٦١٦٢	٤١٤٤
الكرك	٢٤	٢٥٩	٢٣٥
الطفيلة	٠	١٩٤	١٩٤
البتراء	٣٦٠	٢٧٥٣	٢٤١٣
الشوبك			
العقبة+وادي رم	١٦٣٤	٢٩٣٦	١٣٠٢
المجموع	٨٩٤٥	١٦٣٥٢	٧٤٠٧

Source: JICA study team, p. 6-1, 1996.